gestalten

2027 FRÜHJAHR



EDITORIAL

Diesen Frühling und Sommer zieht es uns nach draußen. Auf Wanderwege und Schotterpisten, in die Berge und in Landschaften, die sich zu Fuß oder auf dem Fahrrad noch einmal ganz anders entdecken lassen. Outdoor-Kultur verändert, wie wir uns kleiden, reisen und unsere Zeit verbringen, während neue Materialien erweitern, was funktionale Kleidung leisten kann.

Entdeckungen warten nicht nur draußen, sondern überall dort, wo wir genauer hinsehen: in einer über Jahrzehnte gewachsenen Wohnkultur in Lissabon, die langsam zu verschwinden droht, ebenso wie in neuen Orten und Ritualen. In Listening Bars etwa, in denen Musik zum gemeinsamen Erlebnis wird, oder in traditionellen Handwerkstechniken, die heute neue Anwendungen finden.

Die Bücher dieser Saison erzählen von Gestaltung und Gebrauch, von dem, was erhalten bleibt, und dem, was gerade entsteht – und von Menschen, die mit großer Hingabe gestalten, kochen, sammeln, experimentieren oder etwas neu denken.

Dabei lohnt sich oft der Blick auf die Details. Wie reagiert ein Haus auf die Landschaft, in der es steht? Was macht aus einem Gebrauchsgegenstand ein begehrtes Sammlerstück? Wie wird aus einem Auto eine kulturelle Ikone? Und welche neuen Rituale entstehen, wenn Menschen wieder gemeinsam Musik hören? Hinter den Dingen, die uns umgeben, steckt Wissen – aber ebenso die Frage, was sich daraus als Nächstes entwickeln lässt.

Das gilt auch für die scheinbar einfachen Dinge. Für eine Pizza, deren Teig vor allem Zeit braucht. Für Bohnen, die sehr viel mehr können, als ihr bescheidenes Äußeres vermuten lässt. Und für Gestaltung, die Fehler, Zufall und Unvollkommenheit nicht versteckt, sondern zum Teil ihrer Sprache macht. Vielleicht interessiert uns das Unperfekte und Handgemachte heute besonders, weil so vieles um uns herum immer schneller, glatter und austauschbarer wird.

Auch bei Kleine Gestalten wird die Welt zum Entdeckungsraum. Kinder ziehen in die Berge und erfahren, was es dort zu sehen, hören, riechen, schmecken und sammeln gibt. Sie schauen ganz genau hin und entdecken Unterschiede, die auf den ersten Blick kaum sichtbar sind. Sie begegnen einer ziemlich coolen Großmutter auf dem Skateboard, einem Haus, das einfach immer weiterwächst, und finden heraus, was sich aus Dingen machen lässt, die andere längst wegwerfen würden.

Manche Bücher halten fest, was zu verschwinden droht. Andere beobachten, was gerade neu entsteht. Und oft wird es genau dort interessant, wo beides aufeinandertrifft.

Denn gute Bücher zeigen uns nicht nur, was es alles gibt. Sie machen sichtbar, was sich verändert – und bringen uns auf Dinge, von denen wir vorher noch gar nicht wussten, dass sie uns interessieren.

Iris Hempelmann
Editorial Director, gestalten

Frühjahr 2027 / Inhalt

gestalten

ARCHITECTURE & INTERIOR

Stig L. 3
Cabins 4
Read the Room 5
The Lisbon Domestic Archive 6
Ground Rules 7
Built in Suspense 8
Surf House 9
Build Up 10
Northern Exposure 10
Paulo Mendes da Rocha 10
Mid-Century Now 11
Brazil Living 11
The Art of Less 11
Soft Minimal 12
Stillness 12
The Touch 12
Das Streben nach Vollkommenheit 12
Penthouse Panorama 12
Büchertempel 12
Next Chapters in Scandinavian Design 12
A House in Japan 12
Creative Homes Belgium 13
Creative Homes Netherlands 13
Cottagecore 13
Cottagecore Gärten 13
The New Mediterranean 13
The Mediterranean Home 13
Modernist Icons 13
Concrete, Mon Amour 13

AUTOMOTIVE & SPORTS

Best in Low 15
Porsche 911 16
BRONCO 17
LAND 18
Neon Rides 18
Drive Different 18
The Germans – Beautiful Machines 19
Beautiful Machines 19
The Italians – Beautiful Machines 19
The Americans – Beautiful Machines 19

TRAVEL, ESCAPE & NATURE

Wanderlust Gravel Bike 21
Wanderlust Day Hikes 22
Velvet Rails 23
Another Japan 23
Onsen and Ryokan of Japan 23
Surf Shacks 24
Surf Shacks Vol. 2 24
Surf Shacks Vol. 3 24
Sailing the Seas 24
Sailing the Seas Vol. 2 24
Remote Places to Stay 24
Remote Places to Stay Vol. 2 24
Stille Wasser 24
Alpine Zufluchten 25
Ridiculously Good-Looking Saunas 25
Wanderlust USA – Compact Edition 25
Wanderlust British & Irish Isles – Compact Edition 25
Wanderlust – Kompaktausgabe 25
Wanderlust Alpen – Kompaktausgabe 25
Wanderlust Europa 25
Wanderlust Mittelmeer 25

FASHION & STYLE

The New Collectible 27
HiFi Horizons 28
Gone Out 29
They Are Dandy 30
Blue-Collar Modernism 30
Sensual Optimism 30
The Incomplete Vol. 2 31
The Incomplete – Updated Edition 31
Time Machines 31
Warpaint 31
Less But Better 31
Less and More 31
Courtside Candy 31
Designed to Stay 31
Off Course 37
Thainess 37

PHOTOGRAPHY & VISUAL CULTURE

Hope You Like the Title 33
Misprint 34
Kodak Colorama Archive 35
Baked In 35
This is Where We Live 36
The Chronicles of Cringe 36
The Picture Book Book 36
Glitches & Glory 36
Designing Brands 36
The Art of Protest 36
The Art Escapes Atlas 36
Disney Hotel New York – The Art of Marvel 36

FOOD & DRINK

Bohnenstark 39
Pizza Please 40
Fermentation in Japan 41
Ein Teller voll Sonne – Neuauflage 42
Von Dorf zu Dorf 42
KONFEKT – A Guide to Generous Hosting 42
The Still Life Cookbook 43
Herrlich Hosting 43
God is a Pickle 43
Sauerteig für alle 43
In 80 Kaffees um die Welt 43
Gemüse vom Feuer 43
Kartoffelküche 43
Reisküche 43

KLEINE GESTALTEN

Wir bauen uns ein Luftschloss 45
In den Bergen 46
Auf den ersten Blick 47
Oma ist eine Skaterin 48
Oma ist ein Punk 49
Oma ist ein Hippie 49
Meine Mama schenkt mir Müll 50
POP: Entdecke 100 Jahre Popkultur 51
Wildes Zusammenleben 52
Immer unterwegs 52
Wir sind aus Sternen gemacht 52
Auwei! Ein Ei! 53
Das Haus zieht aus 53
So geht es mir heute 53
Zählen, Rechnen, Messen 53
Grüner wird's nicht! 53
Kleine grüne Daumen 53
So schmeckt die Welt 53
Das kleine Buch der Bäume 53
Die Welt der Wale 54
Die Welt der Haie 54
Wo die wilden Tiere leben 54
Baronesse Gruselia und das große Gruseln 54
Issun Boshi – Revised Edition 54
Wer hat es erfunden? 54
Wie heißt das denn? 54
Moodies 54

Impressum 55

2

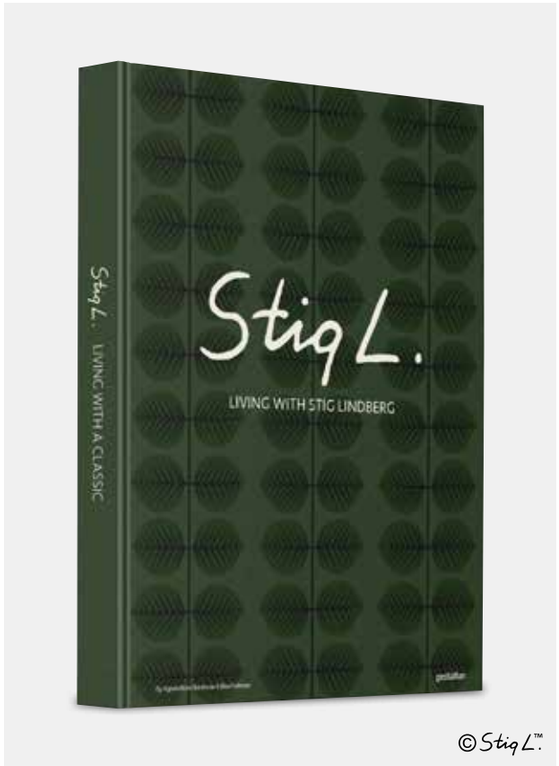
ARCHITECTURE & INTERIOR

Stig L.

Living with Stig Lindberg

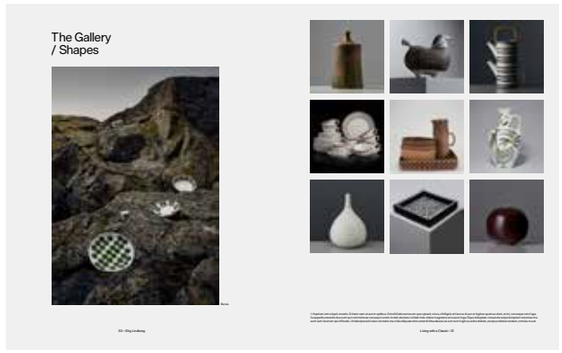
Herausgeber: gestalten,
Agnès Rosa Beckman & Bea Hellman
Ausstattung: Vollfarbig,
Leinen-Hardcover, 256 Seiten,
24 × 30 cm

Sprache: Englisch
Preis: ca. € 70 (D)
Erscheint: April 2027
ISBN: 978-3-96704-304-4



© Stig L.™

Verspielt, zeitlos und unverwechselbar: Stig Lindbergs Entwürfe verkörpern bis heute die Wärme und Lebensfreude skandinavischen Designs. *Stig L.* zeigt die ganze Vielfalt seines Werks – von Keramik und Textilien bis zu Illustrationen und Alltagsgegenständen. Seltenes Archivmaterial, Einblicke in Wohnräume und neue Fotografien machen sichtbar, warum seine Entwürfe auch heute noch begeistern.







Wie Stig Lindberg Farbe und Lebensfreude ins skandinavische Zuhause brachte.

- Eine bildreiche Hommage an eine Ikone des skandinavischen Designs
- Keramik, Textilien, Illustrationen, Interiors und Alltagsobjekte
- Seltene Archivfunde neben atmosphärischer zeitgenössischer Fotografie

AGNÈS BECKMAN und BEA HELLMAN
sind schwedische Autorinnen und Designexpertinnen mit besonderem Fokus auf skandinavische Designgeschichte. Auf Grundlage umfangreicher Archivrecherchen zeichnen sie Leben und Werk Stig Lindbergs nach und zeigen die anhaltende Bedeutung seines gestalterischen Erbes.

UNSERE EMPFEHLUNG



The Nordic Home

Scandinavian Living,
Interiors, and Design

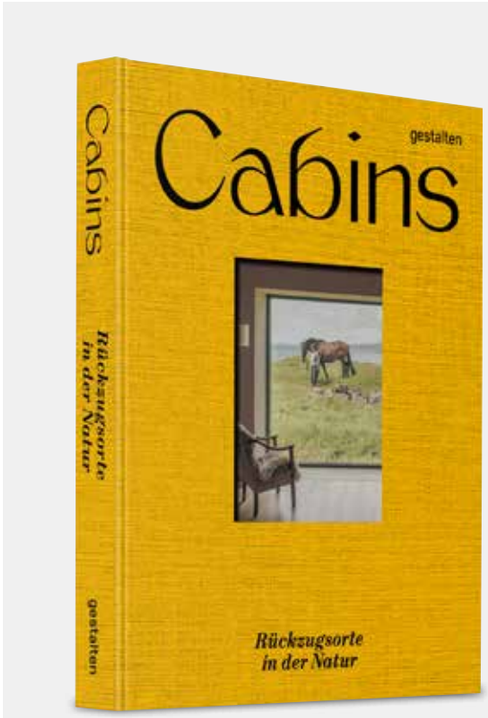
Herausgeber: gestalten
€ 50 (D)
ISBN: 978-3-96704-168-2

Cabins

Rückzugsorte in der Natur

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
288 Seiten, 24 × 30 cm

Preis: ca. € 60 (D)
Erscheint: April 2027
ISBN (DE): 978-3-96704-285-6
ISBN (EN): 978-3-96704-284-9



Kaum eine Bauform weckt so viel Sehnsucht wie die Cabin. Tief im Wald, hoch in den Bergen oder direkt am Wasser bietet sie einen Rückzugsort, an dem wir zur Ruhe kommen und der Natur näher sein können. Cabins versammelt über 100 außergewöhnliche Projekte aus aller Welt und zeigt, wie Architekt:innen mit Landschaft, Materialien und Atmosphäre Orte schaffen, an denen man am liebsten sofort bleiben würde.





Über 100 außergewöhnliche Rückzugsorte für den Traum vom Leben in der Natur.

- Über 100 außergewöhnliche Cabins aus aller Welt
- Spektakuläre Rückzugsorte zwischen Wald, Bergen und Wasser
- Inspirierende Fotografie und zeitgenössische Architektur im Dialog mit der Natur



UNSERE EMPFEHLUNG

Parklife Hideaways

Cottages and Cabins in North America

Herausgeber: gestalten & Parks Project
€ 45 (D)
ISBN: 978-3-96704-139-2

Read the Room

From Bauhaus to Barbiecore: The Interior Styles You Know (and the Ones You Never Knew Had Names)

Herausgeber: gestalten &
Izabela Anna Moren
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
256 Seiten, 21 × 26 cm

Sprache: Englisch
Preis: ca. € 50 (D)
Erscheint: Mai 2027
ISBN: 978-3-96704-296-2



Bauhaus oder Barbiecore, Mid-Century Modern oder Cluttercore – jeder Look hat einen Namen. *Read the Room* entschlüsselt 100 Wohnstile aus Vergangenheit und Gegenwart und zeigt, woran man sie erkennt, woher sie kommen und wie sie sich miteinander verbinden. Inspirierende Interiors und überraschende Geschichten machen das Buch zum visuellen Styleguide für alle, die Räume besser verstehen – und selbstbewusster gestalten wollen.





100 Wohnstile – und endlich die Namen für die Looks, die wir lieben.

- 100 Wohnstile von Bauhaus und Mid-Century Modern bis Barbiecore und Cluttercore
- Die wichtigsten Merkmale, Geschichten und Referenzen jedes Looks
- Ein visueller Style-Guide zum Entdecken, Verstehen und Einrichten

IZABELA ANNA MOREN
ist Forscherin, Autorin und Kuratorin mit den Schwerpunkten Design und visuelle Kultur. Als Gründungsmitglied der Fondazione Studio Rizoma und ehemalige Digital Editor des MACRO Museums in Rom veröffentlicht sie mit *Read the Room* nach *Mid-Century Now* ihr zweites Buch bei gestalten.



UNSERE EMPFEHLUNG

Home for Now

Living Well Without Staying Long

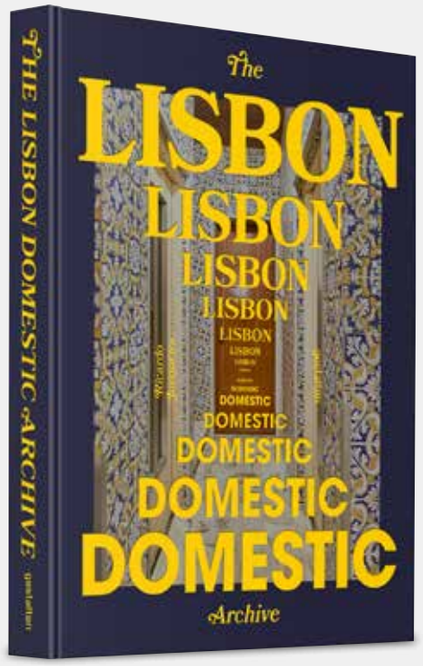
Herausgeber: gestalten & Earl of East
€ 45 (D)
ISBN: 978-3-96704-217-7

The Lisbon Domestic Archive

Color, Pattern, and Everyday Spaces

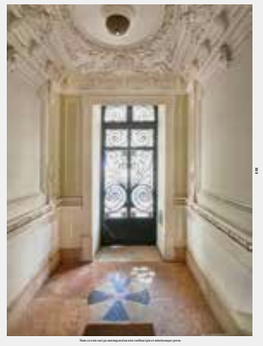
Herausgeber: gestalten &
Ricardo Junqueira
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
256 Seiten, 22,5 × 29 cm

Sprache: Englisch
Preis: ca. € 50 (D)
Erscheint: März 2027
ISBN: 978-3-96704-286-3



Wie lebt Lissabon? *The Lisbon Domestic Archive* blickt hinter die Fassaden der Stadt und öffnet die Türen zu Wohnungen, die sonst verborgen bleiben. Über Jahrzehnte gewachsene Räume erzählen von ihren Bewohnern und vom Wandel der Stadt: geflieste Küchen und Bäder, gemusterte Böden, eigenwillige Farbkombinationen, Möbel, Fundstücke und persönliche Sammlungen. Zusammen ergeben sie das Porträt einer unverwechselbaren Wohnkultur, die zunehmend verschwindet.









Ein Blick in die Wohnungen eines Lissabons, das langsam verschwindet.

- Seltene Einblicke in private Wohnungen in ganz Lissabon
- Fliesen, Farben, Möbel, Fundstücke und über Jahrzehnte gewachsene Interieurs
- Ein persönliches Porträt der Stadt und ihrer sich wandelnden Wohnkultur

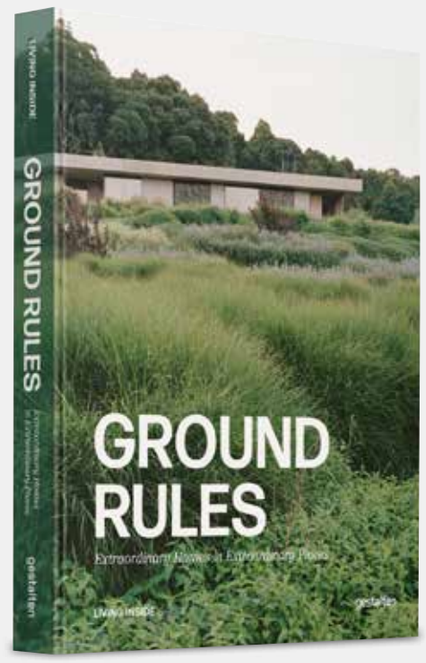
RICARDO JUNQUEIRA
ist ein brasilianischer Architektur- und Interieurfotograf mit Wohnsitz in Lissabon. Seit mehr als 30 Jahren dokumentiert er Architektur und Wohnräume für internationale Medien wie *Vogue, Condé Nast Traveller, The Wall Street Journal* und *Airbnb.*

Ground Rules

Extraordinary Homes in Extraordinary Places

Herausgeber: gestalten & Living Inside
Ausstattung: Vollfarbig,
Hardcover, 256 Seiten,
22,5 × 29 cm

Sprache: Englisch
Preis: ca. € 50 (D)
Erscheint: Januar 2027
ISBN: 978-3-96704-255-9



Wie baut man ein Haus, das genau an diesen Ort gehört? *Ground Rules* versammelt außergewöhnliche Wohnarchitektur aus aller Welt, die auf Landschaft, Klima, Materialien und lokale Kultur reagiert. Von spektakulären Küstenlagen bis zu abgelegenen Landschaften zeigt das Buch Häuser, die ihre Umgebung nicht dominieren, sondern aus ihr heraus gedacht sind – inspirierend fotografiert und voller Ideen für zeitgemäßes Wohnen.






Casa Alfirez – Ludwig Godefroy Architecture, Mexico

NOT HIDDEN IN THE FOREST, BUT SHAPED BY IT

Rather than disappearing into the landscape, Casa Alfirez asserts a powerful presence whose form emerges from the site's slope, trees, humidity, and light.

From a distance, Casa Alfirez seems almost indifferent to its environment, but upon closer inspection, it becomes clear that every design choice originates in the surrounding forest. The pale concrete cube rises up among the tree trunks, its solidity and permanence softened by openings and projecting elements that suggest movement, the effect is to shift its presence from bulker to sculpture.

The site, a steep, damp, and densely wooded site in Mexico, architect Ludwig Godefroy chose not to reshape the terrain through extensive earthworks. Instead, he concentrated the entire program on a 30 × 30 ft (9 × 9 m) plot, elevating it to overcome the slope and protect the house from humidity. As a result, the 1,600 ft² (150 m²) loft captures sunlight filtered through the canopy, creating a constantly changing footprint on the sloping site. Although initially perceived as an autonomous object, the house gradually proves to be a direct response to the conditions of the forest.

This strategy continues inside. The openings privilege fragments of pine trunks, sky, and shifting light over conventional panoramic views. The ground floor, practically windowless, reinforces the feeling of refuge, while the upper spaces gradually open toward the forest canopy. At the center, a triple-height volume draws natural light from above, allowing changing weather and the movement of the trees to become part of the interior experience. Throughout the day, light reveals the texture of the exposed concrete, making it one of the house's most distinctive architectural elements.

Exposed concrete defines the exterior as well as the interior, where its raw texture is balanced by wood flooring. The material extends beyond the structural framework to become furniture, shelving, tables, and benches, blurring the boundary between what is home material rather than assembled from separate components. The distinction between architecture and interior becomes deliberately blurred, giving the house a remarkable spatial consistency.

Instead of blending into the landscape, Casa Alfirez finds its place through response rather than resemblance. Its openness to the forest, filtered by the canopy, the elevated living spaces follow the light, and the compact plan allows the house to adapt to the steep site without extensive reshaping of the ruin and terrain. The building belongs not because it imitates its surroundings, but because its form emerges from the conditions of the place.

188

Außergewöhnliche Häuser, die aus Landschaft heraus entstehen.

- Außergewöhnliche Wohnhäuser in spektakulären Landschaften
- Architektur im Dialog mit Klima, Material und lokaler Baukultur
- Inspirierende Fotografie und wegweisendes Residential Design

LIVING INSIDE
ist eine internationale Fotoagentur mit Sitz in Mailand. Sie produziert und kuratiert Bildstrecken zu Architektur, Interiors, Lifestyle, Food und Garten und arbeitet mit Verlagen und Medien weltweit zusammen.



UNSERE EMPFEHLUNG

Côte d'Azur Living
The Residences
and Interiors of the
French Riviera

Herausgeber: gestalten
& Harriet Thorpe

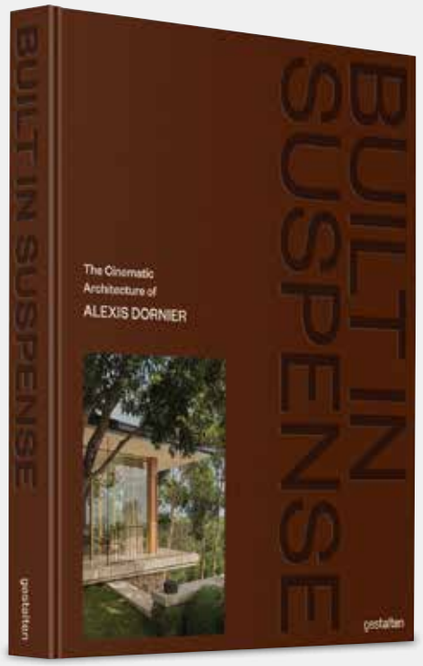
€ 60 (D)
ISBN (EN): 978-3-96704-178-1
ISBN (FR): 978-3-96704-185-9

Built in Suspense

The Cinematic Architecture of Alexis Dornier

Herausgeber: gestalten &
Alexis Dornier
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
256 Seiten, 24 × 30 cm

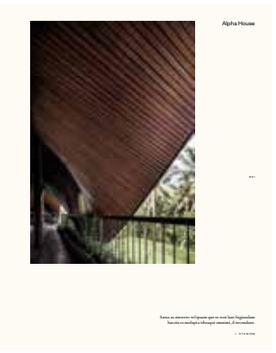
Sprache: Englisch
Preis: ca. € 60 (D)
Erscheint: April 2027
ISBN: 978-3-96704-290-0



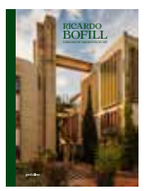
Alexis Dorniers Architektur ist zum Entdecken gemacht. Auf Bali verbindet er tropische Landschaften mit gewagten Konstruktionen und filmisch inszenierten Raumfolgen. *Built in Suspense* zeigt seine außergewöhnlichen Häuser, Hotels und Rückzugsorte in eindrucksvollen Fotografien, Plänen und Essays. Die erste umfassende Monografie über einen Architekten, dessen Bauten mit Bewegung und überraschenden Perspektiven spielen.







Tropische Architektur voller Spannung, Bewegung und überraschender Perspektiven.



UNSERE EMPFEHLUNG

Ricardo Bofill
Visions of Architecture

Herausgeber:
gestalten & Ricardo Bofill
€ 60 (D)
ISBN: 978-3-96704-202-3

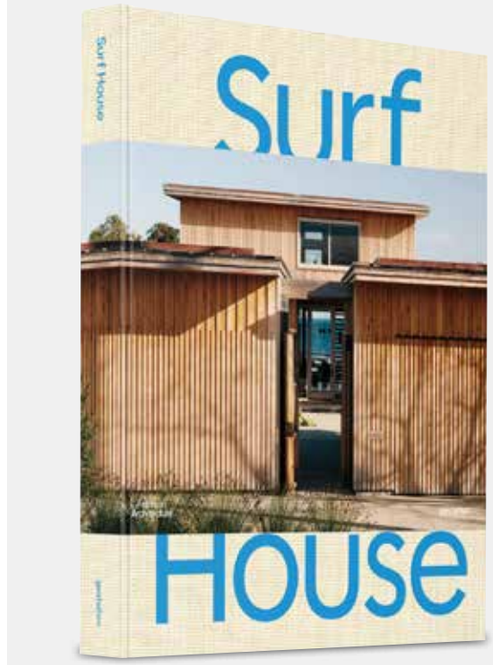
- Die erste umfassende Monografie über einen der spannendsten Architekten der Gegenwart
- Spektakuläre Wohnhäuser, Resorts und Hospitality-Projekte in tropischen Landschaften
- Eindrucksvolle Architekturfotografie, Pläne und fundierte Essays

ALEXIS DORNIER
ist ein deutscher Architekt mit Sitz auf Bali. Nach seiner Zeit bei OMA gründete er ein international renommiertes Architekturbüro, das für expressive Konstruktionen, filmisch inszenierte Räume und eine Architektur bekannt ist, die sensibel auf Klima, Landschaft und Ort reagiert.

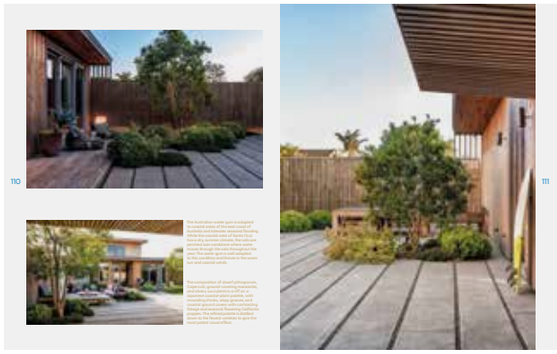
Surf House

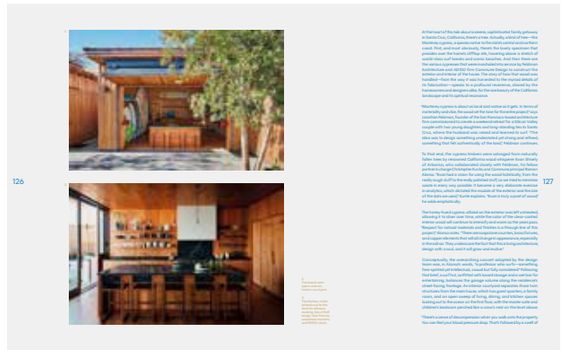
Herausgeber: gestalten &
Feldmann Architecture
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
208 Seiten, 24 × 30 cm

Sprache: Englisch
Preis: ca. € 50 (D)
Erscheint: Januar 2027
ISBN: 978-3-96704-281-8



Wie entsteht ein außergewöhnliches Haus? Surf House begleitet ein spektakuläres Küstenprojekt von der ersten Idee bis zum fertigen Zuhause. Skizzen, Modelle, Materialstudien, Baustellenbilder und Architekturfotografie machen sichtbar, wie Entwurf, Landschaft und Handwerk Schritt für Schritt zusammenfinden. Ein ungewöhnlich intimer Blick auf Architektur als Prozess – und auf all die Entscheidungen hinter dem fertigen Bild.





Ein Haus von der ersten Skizze bis zum letzten Detail.

- Ein außergewöhnliches Haus – dokumentiert vom ersten Entwurf bis zur Fertigstellung
- Skizzen, Modelle, Materialien, Baustelle und fertige Räume
- Ein seltener Blick hinter die Kulissen zeitgenössischer Wohnarchitektur

FELDMANN ARCHITECTURE
realisiert international Wohnhäuser, die Architektur, Landschaft und Handwerk auf besondere Weise verbinden. Das Studio ist bekannt für präzise Materialwahl, sorgfältige Details und Gebäude, die sich sensibel in ihre Umgebung einfügen.



Build Up

ARCHITECTURE FOR
PEOPLE AND PLANET

Architektur steht vor neuen Aufgaben – mit Blick auf das Klima, die Gesellschaft und kommende Generationen. *Build Up* zeigt, was verantwortungsvolles Bauen für Michael Green Architecture bedeutet. In ihrer Monografie macht das Büro anhand eigener Projekte sichtbar, wie Entscheidungen über Materialien und Bauprozesse wirken. Holz ist dabei kein Trend, sondern Ausdruck eines grundlegenden Umdenkens.

Herausgeber: gestalten &
Michael Green Architecture
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
288 Seiten, 24,5 × 33 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 60 (D)
ISBN: 978-3-96704-241-2





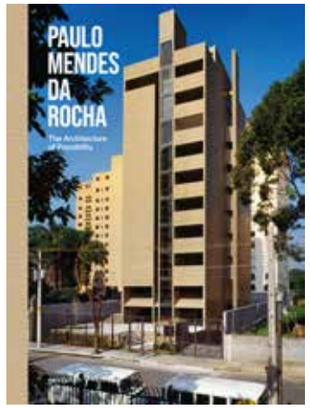
Northern Exposure

THE NEW CANADIAN CABIN

Die kanadische Cabin ist mehr als eine einsame Hütte in der Wildnis. *Northern Exposure* hinterfragt diesen Mythos und zeigt, wie vielfältig der Bautyp heute ist. Die Projekte verbinden die Sehnsucht nach Abgeschiedenheit mit den praktischen Anforderungen des Bauens fernab der Stadt.
So entsteht ein neues Bild der Cabin, geprägt von Kanadas unterschiedlichen Landschaften.

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
256 Seiten, 24,5 × 33 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 50 (D)
ISBN: 978-3-96704-226-9



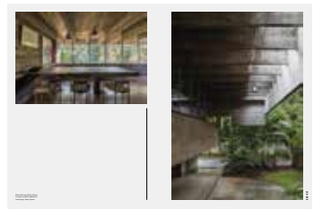


Paulo Mendes da Rocha

THE ARCHITECTURE OF POSSIBILITY

Wie kann Architektur neue Wege des Zusammenlebens eröffnen? Anhand von ausgewählten Projekten zeigt *Paulo Mendes da Rocha,* wie der brasilianische Architekt den Modernismus mit kühnen Konstruktionen und gesellschaftlichem Anspruch prägte. Einblicke in seine Entwürfe und Arbeitsweise machen deutlich, wie früh ihn Fragen der Nachhaltigkeit und des gemeinschaftlichen Lebens beschäftigten.

Herausgeber: gestalten &
Guilherme Teixeira Wisnik
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
288 Seiten, 24,5 × 33 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 60 (D)
ISBN: 978-3-96704-237-5



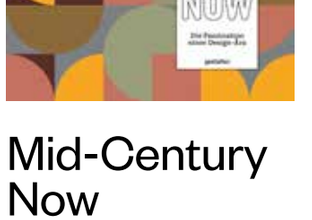


Mid-Century Now

DIE FASZINATION EINER DESIGN-ÄRA

Mid-Century-Design ist allgegenwärtig – in Wohnungen, Sammlungen und im Bild von gutem Wohnen. Was für Alltag entworfen wurde, ist heute Projektionsfläche für Werte und Sehnsüchte. In Essays, Porträts und Interieurs zeigt das Buch, warum wir an diesen Formen festhalten – und was sie über uns heute erzählen.

Herausgeber: gestalten &
Izabela Anna Moren
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
288 Seiten, 24,5 × 33 cm
Preis: € 70 (D)
ISBN (DE):978-3-96704-252-8
ISBN (EN): 978-3-96704-251-1





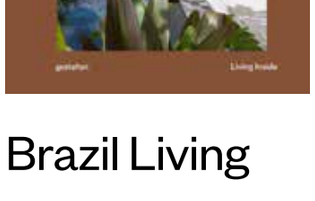


Brazil Living

THE RESIDENCES AND INTERIORS
OF NEW TROPICALISM

In Brasilien hat das Zusammenspiel von moderner Architektur, Klima und Alltag eine eigene Wohnkultur hervorgebracht. *Brazil Living* versammelt zeitgenössische Stadtwohnungen, Küstenhäuser und Rückzugsorte, in denen Innen- und Außenräume ineinander übergehen. Die Projekte zeigen, wie Architekt:innen heute mit Offenheit und Materialien umgehen – und die brasilianische Moderne weiterdenken.

Herausgeber: gestalten & Living Inside
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
288 Seiten, 24 × 30 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 60 (D)
ISBN: 978-3-96704-244-3





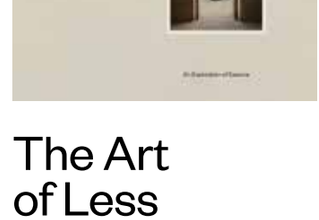


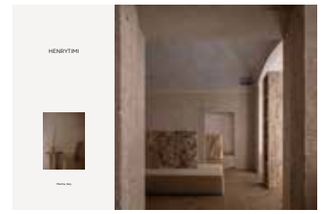
The Art of Less

AN EXPLORATION OF ESSENCE

Minimalismus ist allgegenwärtig – doch was bedeutet es heute, sich bewusst auf das Wesentliche zu konzentrieren? *The Art of Less* erkundet diese Frage anhand von 20 Positionen aus Kunst, Design und Architektur. In fünf Kapiteln zeigt das Buch, wie Reduktion Raum für Material, Form und Wahrnehmung schafft. Minimalismus wird hier zur sinnlichen Art des Gestaltens.

Herausgeber: gestalten,
Norm Architects & Aesence
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
320 Seiten, 24,5 × 33 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 70 (D)
ISBN: 978-3-96704-245-0







Soft Minimal

A SENSORY APPROACH
TO ARCHITECTURE & DESIGN

By: Norm Architects
Ausstattung: Vollfarbig,
Leinen-Hardcover, 304 Seiten,
24,5 × 33 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 70 (D)
ISBN: 978-3-96704-055-5



Stillness

AN EXPLORATION OF
JAPANESE AESTHETICS
IN ARCHITECTURE
AND DESIGN

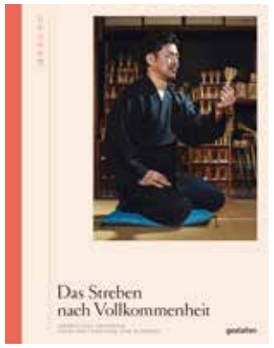
By: Norm Architects
Ausstattung: Vollfarbig,
Leinen-Hardcover, 304 Seiten,
24,5 × 33 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 70 (D)
ISBN: 978-3-96704-158-3



The Touch

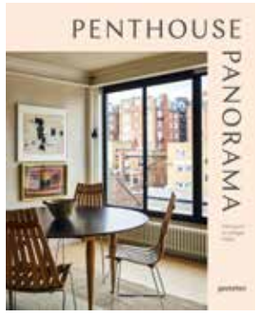
SPACES DESIGNED
FOR THE SENSES

Von: Kinfolk & Norm Architects
Ausstattung: Vollfarbig,
Hardcover, Leseband,
288 Seiten, 24,5 × 33 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 70 (D)
ISBN: 978-3-96704-184-2



Das Streben nach Vollkommenheit

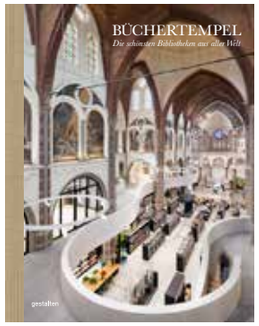
Herausgeber: gestalten &
Irwin Wong
Ausstattung: Vollfarbig,
Hardcover, 320 Seiten,
22,5 × 29 cm
Preis: € 45 (D)
ISBN: 978-3-89955-993-4



Penthouse Panorama

INTERIEURS IN
LUFTIGER HÖHE

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig,
Hardcover, 256 Seiten,
24 × 30 cm
Preis: € 50 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-231-3
ISBN (EN): 978-3-96704-206-1



Büchertempel

DIE SCHÖNSTEN
BIBLIOTHEKEN AUS
ALLER WELT

Herausgeber: gestalten &
Marianne Julia Strauss
Ausstattung: Vollfarbig,
Hardcover, 304 Seiten,
24 × 30 cm
Preis: € 50 (D)
ISBN: 978-3-96704-025-8



Next Chapters in Scandinavian Design

MUUTO ON CREATING
INTENTIONAL SPACES

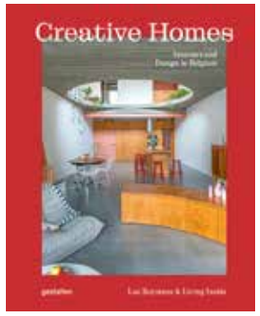
Herausgeber: gestalten & Muuto
Ausstattung: Vollfarbig,
Hardcover, 288 Seiten,
24 × 30 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 60 (D)
ISBN: 978-3-96704-234-4



A House in Japan

LESSONS IN LIVING

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig,
Hardcover, 272 Seiten,
24 × 30 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 50 (D)
ISBN: 978-3-96704-207-8



Creative Homes

INTERIORS AND DESIGN
IN BELGIUM

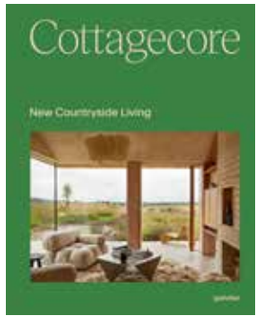
Herausgeber: gestalten,
Living Inside & Luc Roymans
Ausstattung: Vollfarbig,
Hardcover, 224 Seiten,
21 × 26 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 40 (D)
ISBN: 978-3-96704-189-7



Creative Homes

INTERIORS AND DESIGN
IN THE NETHERLANDS

Herausgeber: gestalten &
René van der Hulst
Ausstattung: Vollfarbig,
Hardcover, 224 Seiten,
21 × 26 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 40 (D)
ISBN: 978-3-96704-174-3



Cottagecore

NEW COUNTRYSIDE LIVING

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig,
Hardcover, 256 Seiten,
24 × 30 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 50 (D)
ISBN: 978-3-96704-192-7



Cottagecore Gärten

GRÜNE RÜCKZUGSORTE
NEU GEDACHT

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig,
Hardcover, 256 Seiten,
24 × 30 cm
Preis: € 50 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-232-0
ISBN (EN): 978-3-96704-205-4



The New Mediterranean

HOMES AND INTERIORS
UNDER THE SOUTHERN SUN

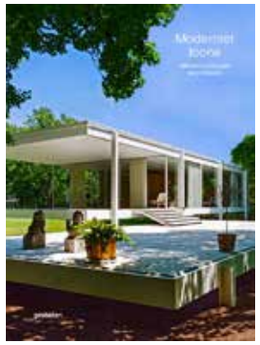
Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig,
Hardcover, 288 Seiten,
22,5 × 29 cm
Sprachen: Englisch, Französisch
Preis: € 45 (D)
ISBN (EN): 978-3-89955-981-1
ISBN (FR): 978-3-96704-016-6



The Mediterranean Home

RESIDENTIAL ARCHITECTURE
AND INTERIORS WITH
A SOUTHERN TOUCH

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig,
Hardcover, 288 Seiten,
24,5 × 33 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 50 (D)
ISBN: 978-3-96704-076-0



Modernist Icons

MIDCENTURY HOUSES
AND INTERIORS

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig,
Hardcover, 320 Seiten,
24,5 × 33 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 60 (D)
ISBN: 978-3-96704-119-4



Concrete, Mon Amour

THE RAW IMPRINT
OF MODERNISM

Herausgeber: gestalten &
Stefano Perego
Ausstattung: Vollfarbig,
Hardcover, 240 Seiten,
22,5 × 29 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 50 (D)
ISBN: 978-3-96704-201-6

14

AUTOMOTIVE & SPORTS

Best in Low

The Art of Lowriding

Herausgeber: gestalten &
Petersen Automotive Museum
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
256 Seiten, 30 × 27 cm,

Sprache: Englisch
Preis: ca. € 60 (D)
Erscheint: April 2027
ISBN: 978-3-96704-299-3



Lowrider sind rollende Kunstwerke. Aufwendige Lackierungen, Chrom, maßgefertigte Interieurs und spektakuläre Hydraulik verwandeln klassische Fahrzeuge in höchst persönliche Statements. *Best in Low* zeigt herausragende Builds, kuratiert vom Petersen Automotive Museum, und erzählt von der Kreativität, dem Handwerk und der Community hinter einer der einflussreichsten Custom-Car-Kulturen Amerikas.





Rollende Kunstwerke: die spektakuläre Welt der Lowrider.

- Ikonische Lowrider als Meisterwerke automobiler Handwerkskunst
- Die Geschichte, Kultur und Ästhetik einer der einflussreichsten Custom-Car-Bewegungen
- Entstanden in Zusammenarbeit mit dem Petersen Automotive Museum – einem der weltweit führenden Automobilmuseen

Das PETERSEN AUTOMOTIVE MUSEUM
zählt zu den bedeutendsten Automobilmuseen der Welt. Mit mehr als 300 seltenen, historischen und ikonischen Fahrzeugen macht seine Sammlung sichtbar, wie Design, Technik, Popkultur und Innovation das Automobil zu einem der prägendsten Kulturobjekte der Moderne gemacht haben.



UNSERE EMPFEHLUNG

Neon Rides

Cars and Culture of the '80s and '90s

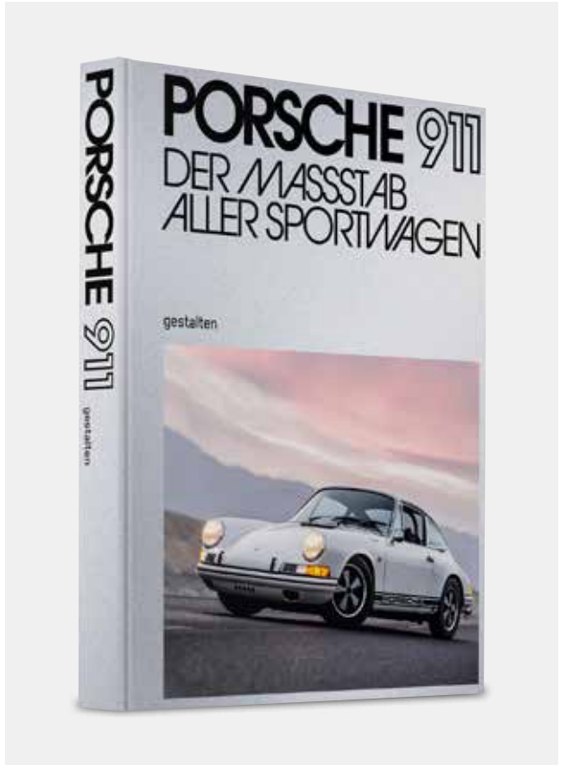
Herausgeber: gestalten &
Petersen Automotive Museum
€ 60 (D)
ISBN: 978-3-96704-225-2

Porsche 911

Der Maßstab aller Sportwagen

Herausgeber: gestalten &
Mikey Snelgar
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
240 Seiten, 21 × 26 cm

Preis: ca. € 40 (D)
Erscheint: Februar 2027
ISBN (DE): 978-3-96704-288-7
ISBN (EN): 978-3-96704-287-0



Seit über sechs Jahrzehnten ist der Porsche 911 viel mehr als ein Sportwagen. Seine unverwechselbare Silhouette, seine technische Evolution und seine Präsenz in Motorsport, Design und Popkultur haben ihn zu einer globalen Ikone gemacht. Dieses Buch erzählt die Geschichte des 911 über die Modelle, Menschen und Momente, die seinen Mythos geprägt haben – und zeigt, warum er bis heute Maßstäbe setzt.





Kaum ein Auto begeistert Generationen wie der Porsche 911.

- Die faszinierende Geschichte eines der berühmtesten Sportwagen der Welt
- Design, Technik, Motorsport und Sammlerkultur in einem Band
- Hochwertige Fotografien, seltenes Archivmaterial und fundierte Einblicke

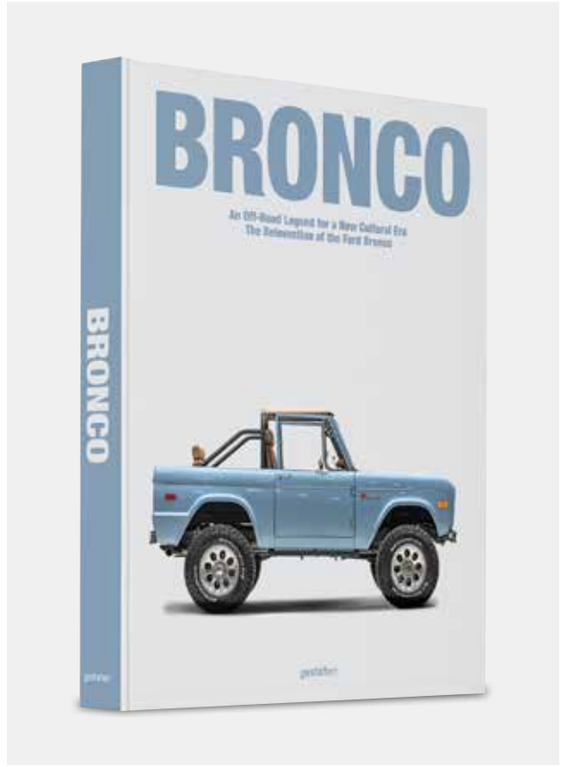
MIKEY SNELGAR
ist Automobiljournalist und Fotograf mit Schwerpunkt Porsche. Mit fundierter Recherche und einem tiefen Verständnis der internationalen Porsche-Szene erzählt er die Geschichte des 911 aus historischer und zeitgenössischer Perspektive.

BRONCO

An Off-Road Legend for a New Cultural Era: The Reinvention of the Ford Bronco

Herausgeber: gestalten,
Blake Z. Rong & Sean Paul Lorentzen
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
256 Seiten, 22,5 × 29 cm,

Sprache: Englisch
Preis: ca. € 60 (D)
Erscheint: April 2027
ISBN: 978-3-96704-300-6



Kaum ein Geländewagen steht so sehr für Freiheit und Abenteuer wie der Ford Bronco. *BRONCO* zeigt, wie der amerikanische Offroad-Klassiker heute neu interpretiert wird: in aufwendig restaurierten Klassikern, technisch modernisierten Modellen und eigenwilligen Umbauten. Außergewöhnliche Fotografie und Geschichten über Designer, Werkstätten und Sammler porträtieren eine globale Szene zwischen Automobilkultur, Handwerk und Abenteuer.





Vom Offroad-Klassiker zur Ikone einer neuen Abenteuerkultur.

- Eine designorientierte Reise durch die weltweite Bronco-Bewegung zwischen Handwerk und Abenteuerkultur
- Herausragende Fotografie, die Technik, Materialien und handwerkliche Präzision in Szene setzt
- Fundierte Essays über den Wandel des Bronco vom Nutzfahrzeug zur modernen Kulturikone

BLAKE Z. RONG und SEAN PAUL LORENTZEN
sind Automobiljournalisten und Autoren mit den Schwerpunkten Design, Technik und Automobilkultur. Gemeinsam verbinden sie fundierte Recherche mit erzählerischer Leidenschaft und beleuchten die Menschen, das Handwerk und die kulturellen Entwicklungen hinter außergewöhnlichen Fahrzeugen.

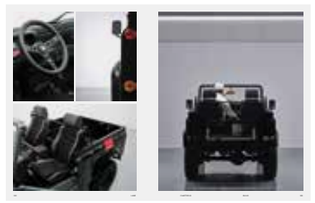


LAND

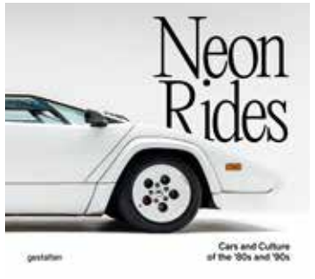
FROM WORKHORSE
TO CULTURAL OBJECT:
THE LAND ROVER AS DESIGN ICON

Kaum ein Fahrzeug ist seiner ursprünglichen Form und Funktion so treu geblieben wie der Land Rover. Einst als robustes Arbeitsfahrzeug gebaut, wird er heute auf der ganzen Welt restauriert und neu interpretiert. *LAND* zeigt individuelle Umbauten und erzählt von den Menschen dahinter. So wird sichtbar, wie Gebrauch, Geschichte und eine unverwechselbare Gestaltung den Land Rover zum Kultobjekt gemacht haben.

Herausgeber: gestalten & Jason Rubino
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
256 Seiten, 22.5 × 29 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 60 (D)
ISBN: 978-3-96704-224-5







Neon Rides

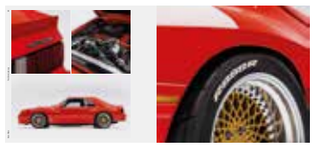
CARS AND CULTURE
OF THE '80S AND '90S

Flache Fronten, scharfe Kanten, große Spoiler: In den 1980er- und 1990er-Jahren durfte Autodesign auffallen. In Zusammenarbeit mit dem Petersen Automotive Museum blickt *Neon Rides* auf die kühnen Formen und technischen Ambitionen dieser Ära zurück. Archivfotografien und Kommentare erzählen von einer Zeit, in der Geschwindigkeit auch eine Frage des Stils war.

Herausgeber: gestalten &
Petersen Automotive Museum
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
neongelber Farbschnitt,
288 Seiten, 30 × 27 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 60 (D)
ISBN: 978-3-96704-225-2









Drive Different

RESTOMODS AND ICONIC
AUTOMOBILES REIMAGINED

Ein klassisches Auto fahren, ohne auf moderne Technik zu verzichten: Das ist die Idee hinter dem Restomod. Bei diesen Umbauten bleiben Form und Charakter historischer Modelle erhalten, während Motor, Fahrwerk und Innenraum neu gedacht werden. *Drive Different* zeigt außergewöhnliche Fahrzeuge und die Menschen, die sie bauen – und erzählt, wie aus automobilen Ikonen etwas Eigenes entsteht.

Herausgeber: gestalten & Classic Driver
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
288 Seiten, 30 × 27 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 60 (D) £ 60 $ 90 (US)
ISBN: 978-3-96704-195-8









The Germans – Beautiful Machines

Herausgeber: gestalten &
Blake Z. Rong
Ausstattung: Vollfarbig,
Leinen-Hardcover, 320 Seiten,
30 × 27 cm
Preis: € 60 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-180-4
ISBN (EN): 978-3-96704-143-9



Beautiful Machines

THE ERA OF THE ELEGANT
SPORTS CAR

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig,
Hardcover, 336 Seiten,
30 × 27 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 60 (D)
ISBN: 978-3-89955-988-0



The Italians – Beautiful Machines

THE MOST ICONIC CARS
FROM ITALY AND THEIR ERA

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig,
Hardcover, 320 Seiten,
30 × 27 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 60 (D)
ISBN: 978-3-96704-114-9



The Americans – Beautiful Machines

THE MOST ICONIC U.S. CARS
AND THEIR ERA

Herausgeber: gestalten &
Blake Z. Rong
Ausstattung: Vollfarbig,
Hardcover, 320 Seiten,
30 × 27 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 60 (D)
ISBN: 978-3-96704-160-6

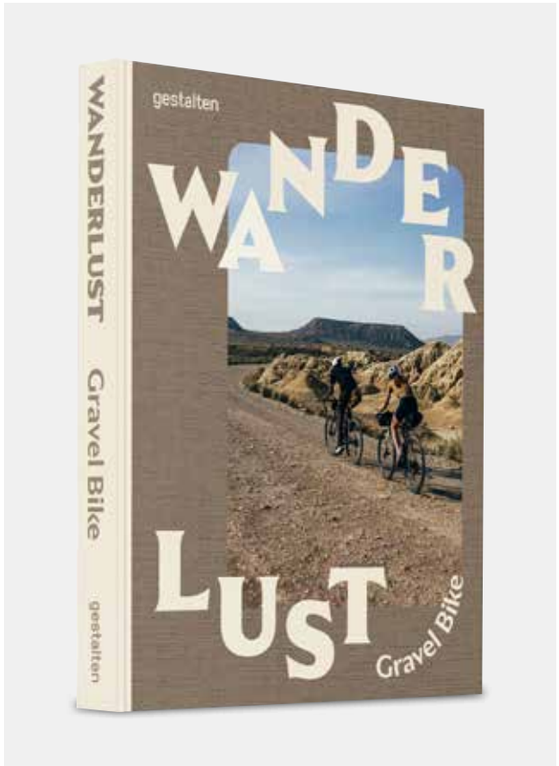


20 TRAVEL, ESCAPE & NATURE

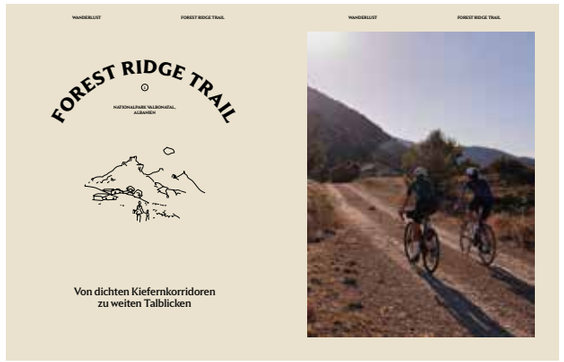
Wanderlust Gravel Bike

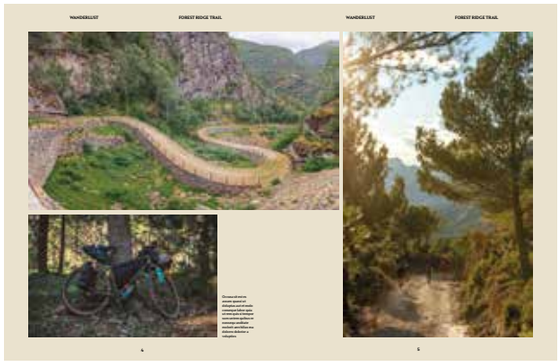
Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, 288 Seiten, 22,5 × 29 cm

Preis: ca. € 50 (D)
Erscheint: Juni 2027
ISBN (DE): 978-3-96704-298-6
ISBN (EN): 978-3-96704-297-9



Wo der Asphalt endet, beginnt das Abenteuer. *Wanderlust Gravel Bike* führt über die schönsten Schotterstraßen, Waldwege und abgelegenen Backroads der Welt – von den weißen Straßen der Toskana bis zu den Fire Roads des Pacific Northwest. Große Bildstrecken, ausgewählte Routen und Geschichten aus der Gravel-Kultur machen Lust auf eine Art des Radfahrens, bei der Freiheit, Landschaft und Entdeckung wichtiger sind als Geschwindigkeit.





Die schönsten Wege beginnen dort, wo die Straße endet.

- Spektakuläre Gravel-Routen und Backroads rund um die Welt
- Mehrtägige Abenteuer und kürzere Touren durch außergewöhnliche Landschaften
- Große Fotografie, ausgewählte Routendaten und Geschichten aus der Gravel-Kultur



UNSERE EMPFEHLUNG

One Year On a Bike

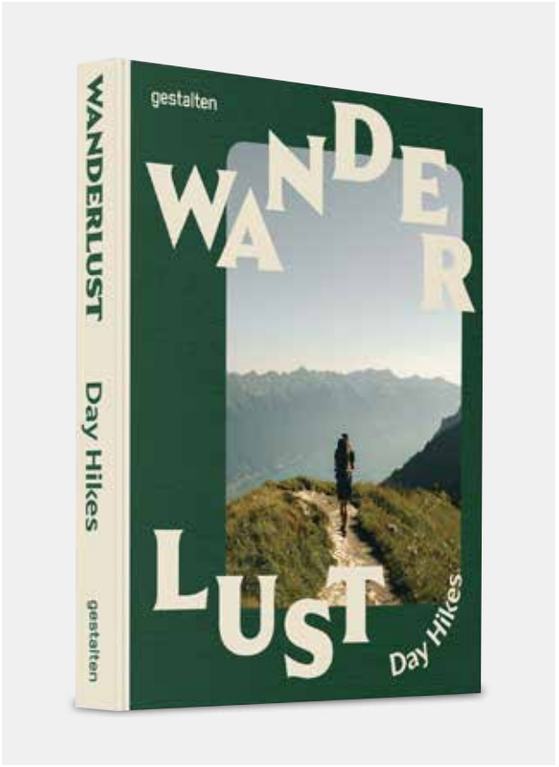
From Amsterdam to Singapore

Von: Martijn Doolaard
Herausgeber: gestalten
€ 60 (D)
ISBN: 978-3-89955-906-4

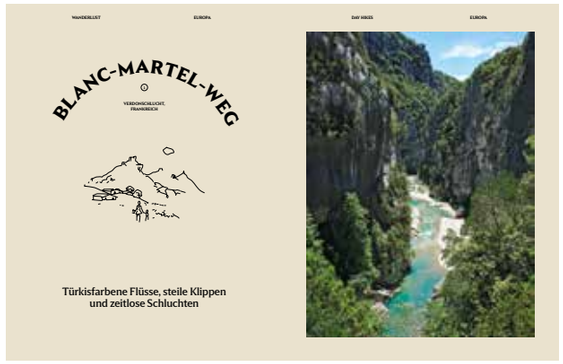
Wanderlust Day Hikes

Herausgeber: gestalten & Cam Honan
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
288 Seiten, 22,5 × 29 cm

Preis: ca. € 50 (D)
Erscheint: März 2027
ISBN (DE): 978-3-96704-191-0
ISBN (EN): 978-3-96704-190-3



Große Abenteuer brauchen nicht immer Wochen. *Wanderlust Day Hikes* versammelt außergewöhnliche Tageswanderungen rund um die Welt – entlang wilder Küsten, durch stille Wälder und hinauf in spektakuläre Berglandschaften. Atmosphärische Fotografie, persönliche Geschichten und ausgewählte Routeninformationen zeigen, wie viel Entdeckung in einen einzigen Tag passt. Ein Buch, das Lust macht, einfach loszugehen.





Ein Tag reicht für ein großes Abenteuer.

- Außergewöhnliche Tageswanderungen rund um die Welt
- Küsten, Wälder und Berglandschaften in spektakulärer Fotografie
- Persönliche Geschichten und ausgewählte Informationen für das nächste Abenteuer

CAM HONAN
ist ein australischer Weitwanderer, Fotograf und Outdoor-Autor. Er hat einige der bekanntesten Fernwanderwege der Welt zurückgelegt und verbindet fundierte Praxiserfahrung mit inspirierenden Geschichten, die Lust darauf machen, die Natur Schritt für Schritt zu entdecken.



UNSERE EMPFEHLUNG

Call of the Mountains
Sidetracked Beyond

Herausgeber:
gestalten & Sidetracked
€ 45 (D)
ISBN: 978-3-96704-196-5



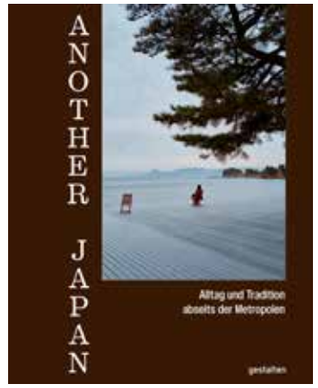
Velvet Rails

STILVOLLE ZUGREISEN

Im Zug zu reisen heißt, unterwegs zu sein und zugleich zur Ruhe zu kommen. *Velvet Rails* führt entlang ausgewählter Routen durch eine Welt, in der Design, Komfort und Gastlichkeit ebenso wichtig sind wie das Ziel. Hier werden Züge zu Salons auf Schienen, während draußen die Landschaft vorbeizieht. Ein Buch über die Freude, sich für eine Reise Zeit zu nehmen.

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
256 Seiten, 22,5 × 29 cm
Preis: € 60 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-254-2
ISBN (EN): 978-3-96704-253-5



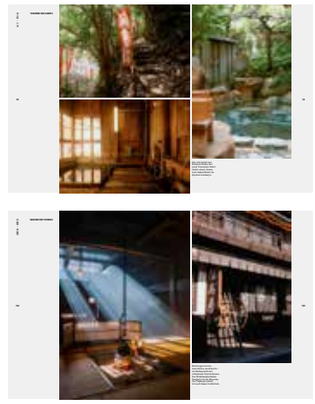


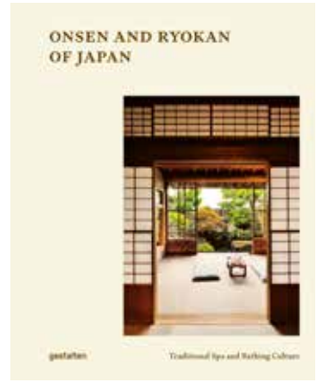
Another Japan

ALLTAG UND TRADITION
ABSEITS DER METROPOLEN

Abseits bekannter Metropolen und Klischees bewegt sich dieses Buch durch Japans kleinere Städte und ländliche Regionen. Es folgt dem Rhythmus der Jahreszeiten, Festen, Werkstätten und Häusern. Fotografie und Text beobachten, ohne einzuordnen – ein offenes Porträt des ländlichen Japans im Wandel.

Herausgeber: gestalten,
Irwin Wong & Rob Goss
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
288 Seiten, 21 × 26 cm
Preis: € 45 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-240-5
ISBN (EN): 978-3-96704-219-1





Onsen and Ryokan of Japan

TRADITIONAL SPAS AND
NATURAL BATHING CULTURE

Verwurzelt in jahrhundertealter Tradition sind Japans Onsen und Ryokan lebendiger Ausdruck von Harmonie, wo Natur, Design und Geist zusammenkommen. *Onsen and Ryokan of Japan* zeigt ihre architektonische Eleganz, kulturelle Tiefe und Rituale und erkundet, wie diese Orte Erbe und Moderne verbinden.

„Ein prächtiger Bildband"
– FAZ

Herausgeber: gestalten &
Lia of Ryokanwanderings
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
256 Seiten, 21 × 26 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 45 (D)
ISBN: 978-3-96704-197-2





Surf Shacks

AN ECLECTIC COMPILATION OF CREATIVE SURFERS' HOMES

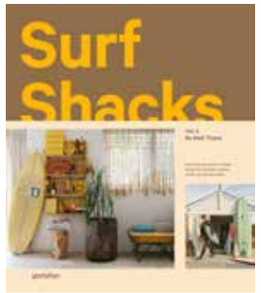
Herausgeber: Indoek
Ausstattung: Vollfarbig, Leinen-Hardcover, 288 Seiten, 24 × 28 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 60 (D)
ISBN: 978-3-89955-907-1



Surf Shacks Vol. 2

A NEW WAVE OF COASTAL LIVING

Herausgeber: Indoek
Ausstattung: Vollfarbig, Leinen-Hardcover, 288 Seiten, 24 × 28 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 60 (D)
ISBN: 978-3-89955-857-9



Surf Shacks Vol. 3

EXPLORING THE SPIRIT OF COASTAL LIVING

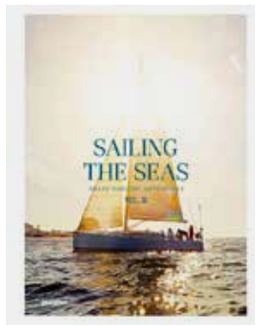
Herausgeber: gestalten & Matt Titone
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, 288 Seiten, 24 × 28 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 60 (D)
ISBN: 978-3-96704-216-0



Sailing the Seas

A VOYAGER'S GUIDE TO OCEANIC GETAWAYS

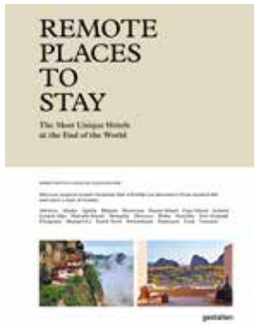
Herausgeber: gestalten & The Sailing Collective
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, 264 Seiten, 22,5 × 29 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 45 (D)
ISBN: 978-3-89955-997-2



Sailing the Seas Vol. 2

GRAND MARITIME ADVENTURES

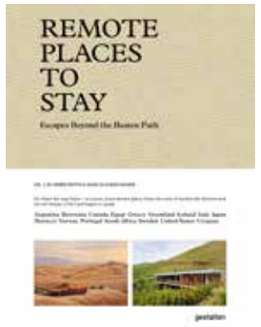
Herausgeber: gestalten & Dayyan Armstrong
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, 272 Seiten, 22,5 × 29 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 45 (D)
ISBN: 978-3-96704-172-9



Remote Places to Stay

THE MOST UNIQUE HOTELS AT THE END OF THE WORLD

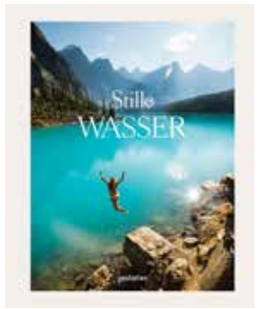
Herausgeber: Debbie Pappyn & David De Vleeschauwer
Ausstattung: Vollfarbig, Leinen-Hardcover, 312 Seiten, 20,5 × 27 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 50 (D)
ISBN: 978-3-89955-986-6



Remote Places to Stay Vol. 2

ESCAPES BEYOND THE BEATEN PATH

Herausgeber: gestalten, Debbie Pappyn & David De Vleeschauwer
Ausstattung: Vollfarbig, Leinen-Hardcover, 312 Seiten, 20,5 × 27 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 50 (D)
ISBN: 978-3-96704-198-9



Stille Wasser

AUSSERGEWÖHNLICHE BADEPLÄTZE RUND UM DEN GLOBUS

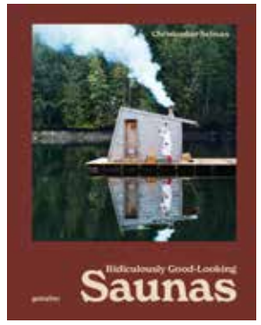
Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, 256 Seiten, 21 × 26 cm
Preis: € 45 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-233-7
ISBN (EN): 978-3-96704-208-5
ISBN (FR): 978-3-96704-242-9



Alpine Zufluchten

BERGHÜTTEN AM LIMIT DER NATUR

Herausgeber: gestalten & Aaron Rolph
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, 256 Seiten, 21 × 26 cm
Preis: € 45 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-193-4
ISBN (EN): 978-3-96704-187-3



Ridiculously Good-Looking Saunas

Herausgeber: gestalten & Christopher Selman
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, 256 Seiten, 22,5 × 29 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 45 (D)
ISBN: 978-3-96704-211-5



Wanderlust USA – Compact Edition

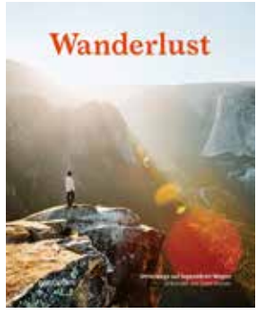
THE GREAT AMERICAN HIKE

Herausgeber: gestalten & Cam Honan
Ausstattung: Vollfarbig, Softcover, 320 Seiten, 19,5 × 24 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 30 (D)
ISBN: 978-3-96704-214-6



Wanderlust British & Irish Isles – Compact Edition

Herausgeber: gestalten & Alex Roddie
Ausstattung: Vollfarbig, Softcover, 304 Seiten, 19,5 × 24 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 30 (D)
ISBN: 978-3-96704-249-8



Wanderlust – Kompaktausgabe

UNTERWEGS AUF LEGENDÄREN WEGEN

Herausgeber: gestalten & Cam Honan
Ausstattung: Vollfarbig, Softcover, 256 Seiten, 19,5 × 24 cm
Preis: € 30 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-277-1
ISBN (EN): 978-3-96704-213-9



Wanderlust Alpen – Kompaktausgabe

DIE SCHÖNSTEN WANDERWEGE DER ALPEN

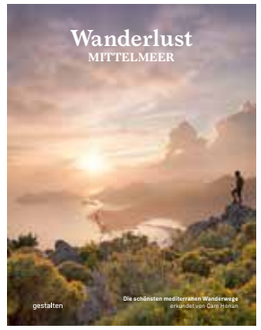
Herausgeber: gestalten & Alex Roddie
Ausstattung: Vollfarbig, Softcover, 336 Seiten, 19,5 × 24 cm
Preis: € 30 (D)
ISBN: 978-3-96704-278-8



Wanderlust Europa

DIE SCHÖNSTEN WANDERWEGE EUROPAS

Herausgeber: gestalten & Alex Roddie
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, 328 Seiten, 22,5 × 29 cm
Preis: € 45 (D)
ISBN (DE): 978-3-89955-870-8
ISBN (EN): 978-3-89955-866-1



Wanderlust Mittelmeer

Herausgeber: gestalten & Cam Honan
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, 288 Seiten, 22,5 × 29 cm
Preis: € 45 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-138-5
ISBN (EN): 978-3-96704-137-8

26

FASHION & STYLE

The New Collectible

Objects for a New Design Culture

Herausgeber: gestalten & Alice Morby
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, 288 Seiten, 24 × 30 cm

Sprache: Englisch
Preis: ca.€ 60 (D)
Erscheint: April 2027
ISBN: 978-3-96704-289-4



Was werden wir morgen sammeln? *The New Collectible* stellt Designer:innen, Studios und Kollektive vor, die unsere Vorstellung von wertvollem Design verändern. Sie arbeiten mit ungewöhnlichen Materialien, experimentieren mit Herstellungsprozessen und geben Fundstücken ein neues Leben. So entstehen Objekte mit eigenem Charakter, die sich den Vorstellungen von perfektem Luxus entziehen. Das Buch zeigt, wer diese neue Designkultur prägt – und warum ihre Arbeiten begehrt sind.





Die neue Generation von Designobjekten – roh, radikal und begehrenswert.

- Die spannendsten neuen Designer:innen, Studios und Kollektive weltweit
- Möbel und Objekte zwischen Handwerk, Experiment und Kunst
- Ein Blick auf die Ästhetik, Materialien und Ideen des Collectible Design von morgen

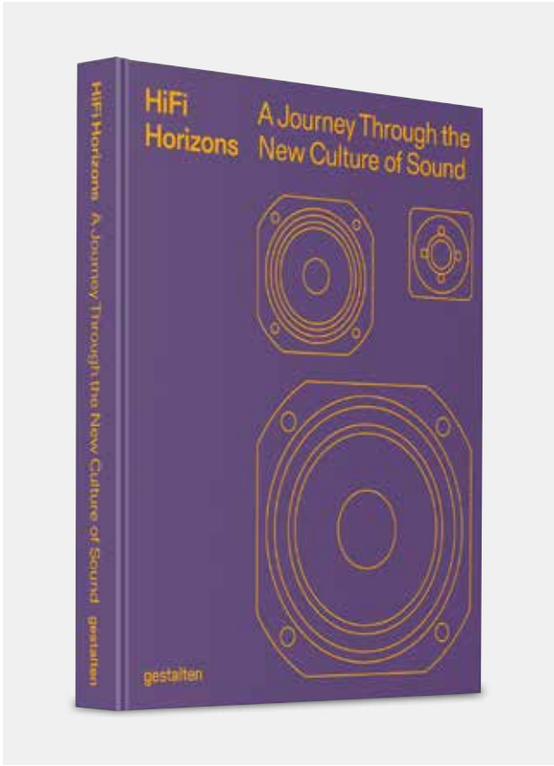
ALICE MORBY
ist eine in London lebende Designautorin und Redakteurin. Sie schrieb für führende Design- und Architekturmedien wie *Dezeen* und *Wallpaper** und ist derzeit Managing Editor bei *Hypebeast*.

HiFi Horizons

A Journey Through the New Culture of Sound

Herausgeber: gestalten,
Suridh Das-Hassan, Ryo Sanada &
Kilian Radtke
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
272 Seiten, 21 × 26 cm,

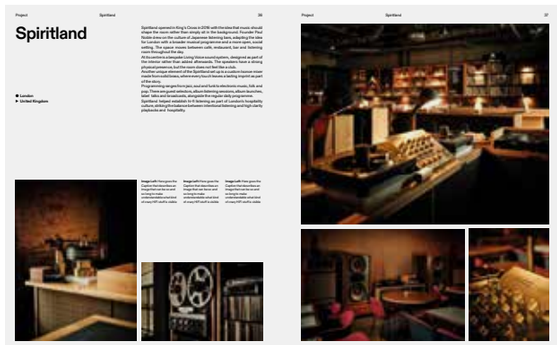
Preis: ca. € 50 (D)
Sprache: Englisch
Erscheint: April 2027
ISBN: 978-3-96704-291-7



Musikhören wird wieder zum Ritual. Weltweit entstehen Listening Bars, Record Cafés und Hi-Fi-Spaces, in denen Klang, Design, Gastlichkeit und Community zusammenkommen. *HiFi Horizons* besucht über 80 außergewöhnliche Orte und die Menschen dahinter – von visionären Gastgebern und Sammlern bis zu Lautsprecherbauern und Sound-Spezialisten. Eine atmosphärische Reise durch die globale Renaissance des bewussten Hörens.







Die neue Kultur des Hörens – von Listening Bars bis High-End Hi-Fi.

- Über 80 Listening Bars, Record Cafés, Studios und private Hörräume weltweit
- Handgefertigte Soundsysteme und Besuche bei führenden Hi-Fi-Machern
- Musik, Interiors, Handwerk und Community in atmosphärischer Fotografie

SURIDH DAS-HASSAN and RYO SANADA
SOI Books, gegründet von Suridh Das-Hassan und Ryo Sanada, und ist ein unabhängiger Verlag, der in den Bereichen Kunst, Design, Musik und visuelle Kultur tätig ist. In enger Zusammenarbeit mit Künstlern und Archiven verwandelt SOI Ideen in unverwechselbare Bücher.

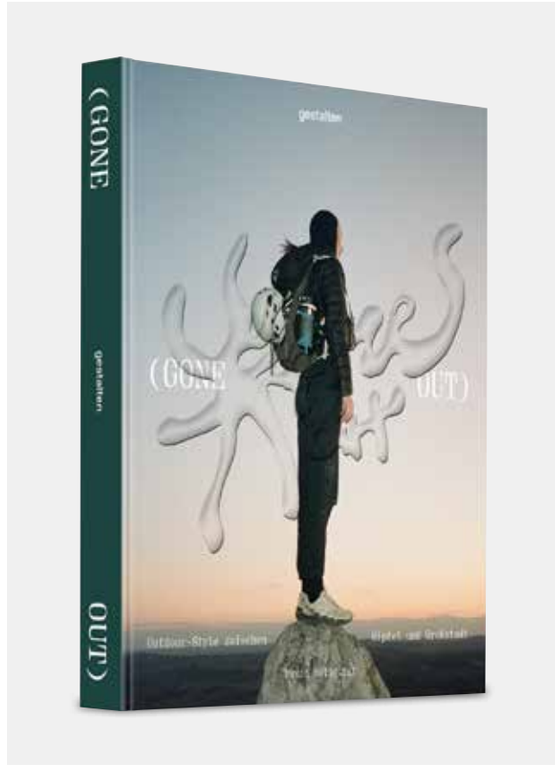
KILIAN RADTKE
ist ein in London ansässiger DJ, Plattensammler und Radiomoderator, der unter dem Pseudonym Don Grizz auftritt. Er hat eine enge Verbindung zur lokalen und internationalen Audiophilen-, Listening- und Hi-Fi-Szene.

Gone Out

Outdoor-Style zwischen Gipfel und Großstadt

Herausgeber: gestalten &
David Hellqvist
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
304 Seiten, 21 × 26 cm

Preis: ca. € 50 (D)
Erscheint: Juni 2027
ISBN (DE): 978-3-96704-293-1
ISBN (EN): 978-3-96704-292-4



Outdoor-Mode ist längst mehr als Kleidung für sportliche Aktivitäten in der Natur. Technische Materialien, innovative Produkte und eine neue Generation von Marken prägen heute Mode und Alltagskultur. *Gone Out* zeigt die Menschen, Produkte und Ideen hinter diesem Wandel – von Schuhen, Shells und Packs bis zu Stores, Communities und Bildwelten. Eine visuelle Bestandsaufnahme der neuen Outdoor-Kultur zwischen Performance, Design und Style.



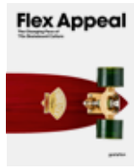


Die Marken, Looks und Ideen einer neuen Outdoor-Generation.

- Die Marken und Designer, die Outdoor heute neu definieren
- Innovative Materialien, Produkte und technische Details
- Eine visuelle Reise zwischen Performance, Mode, Design und Outdoor-Kultur

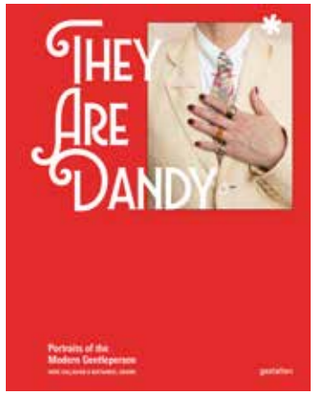
DAVID HELLQVIST
ist Autor und Brand Consultant mit Fokus auf Menswear, Subkultur und Style-Codes. Er arbeitet mit führenden Marken an kulturell relevanten Stories und verbindet Street-Kultur mit tiefem Wissen über Modegeschichte.

UNSERE EMPFEHLUNG



Flex Appeal
The Changing Face of
'70s Skateboard Culture

Herausgeber: gestalten &
Stefan Ytterborn
€ 40 (D)
ISBN: 978-3-96704-238-2



They Are Dandy

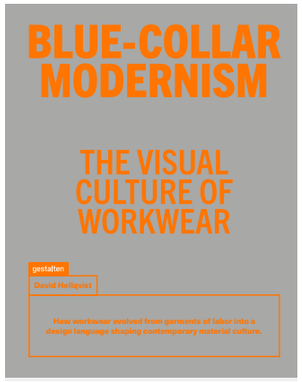
PORTRAITS OF THE
MODERN GENTLEPERSON

Was bedeutet es heute, ein Dandy zu sein? *They Are Dandy* setzt die Reihe *I Am Dandy* und *We Are Dandy* fort und zeigt Menschen, die ihren Stil nach eigenen Regeln gestalten. Aufwendig inszenierte Porträts und persönliche Geschichten geben Einblick in ihre Lebensentwürfe und Widersprüche. Ein Buch über die Freude am Ausdruck und den Mut, unverwechselbar zu sein.

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
256 Seiten, 22.5 × 29 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 60 (D)
ISBN: 978-3-89955-029-0







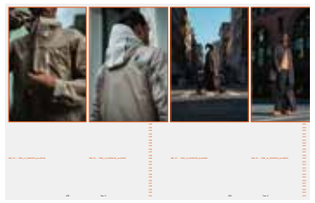
Blue-Collar Modernism

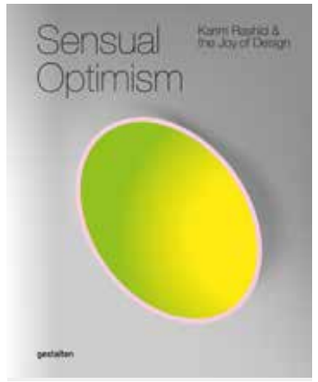
THE VISUAL CULTURE
OF WORKWEAR

Arbeitskleidung hat ihren Weg in die Mode gefunden. *Blue-Collar Modernism* zeigt, wie aus robusten Jacken, Hosen und Uniformen eine weltweit erkennbare Ästhetik wurde. Das Buch blickt auf die Menschen, Marken und Geschichten hinter diesem Wandel – und darauf, warum Kleidung, die für die Arbeit gemacht wurde, heute auch für Stil und Identität steht.

Herausgeber: gestalten,
Irwin Wong & Rob Goss
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
288 Seiten, 21 × 26 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 50 (D)
ISBN: 978-3-96704-236-8







Sensual Optimism

KARIM RASHID &
THE JOY OF DESIGN

Fließende Formen, leuchtende Farben und Design für alle: Karim Rashid gestaltet mit einem Optimismus, der in jedem seiner Entwürfe spürbar ist. Das Buch erkundet die Ideen hinter seiner Arbeit und zeigt, wie er mit neuen Technologien, Materialien und seinem Glauben an demokratische Schönheit immer wieder neue Wege geht.

Herausgeber: gestalten & Karim Rashid
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
304 Seiten, 21 × 26 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 50 (D)
ISBN: 978-3-96704-256-6







The Incomplete Vol. 2

HIGHSNOBIETY GUIDE TO
CREATIVE COLLABORATIONS

Herausgeber: gestalten,
Highsnobiety & Jian DeLeon
Ausstattung: Vollfarbig,
Leinen-Hardcover, 304 Seiten,
22,5 × 29 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 50 (D)
ISBN: 978-3-96704-156-9



The Incomplete – Updated Edition

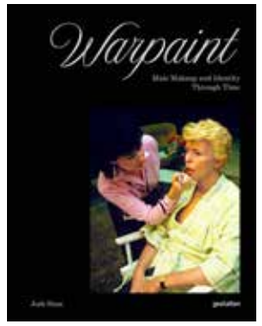
Herausgeber: gestalten &
Highsnobiety
Ausstattung: Vollfarbig,
Leinen-Hardcover,
Papierwechsel, 320 Seiten,
22,5 × 29 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 50 (D)
ISBN: 978-3-96704-183-5



Time Machines

HOW WATCHES SHAPED
THE MODERN WORLD

Herausgeber: gestalten, Blake Z.
Rong & Sean Paul Lorentzen
Ausstattung: Vollfarbig,
Hardcover, 320 Seiten,
21 × 26 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 60 (D)
ISBN: 978-3-96704-186-6



Warpaint

MALE MAKEUP AND IDENTITY
THROUGH TIME

Herausgeber: gestalten &
Josh Sims
Ausstattung: Vollfarbig,
Hardcover, 224 Seiten,
22,5 × 29 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 50 (D)
ISBN: 978-3-96704-221-4



Less But Better

WENIGER, ABER BESSER

Herausgeber: Dieter und
Ingeborg Rams Stiftung &
Jo Klatt
Ausstattung: Vollfarbig,
Softcover, 154 Seiten,
21 × 29,7 cm
Sprache: Englisch & Deutsch
Preis: € 35 (D)
ISBN: 978-3-89955-525-7



Less and More

THE DESIGN ETHOS
OF DIETER RAMS

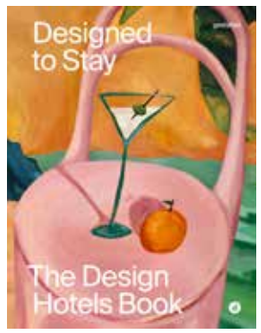
Herausgeber: Klaus Klemp &
Keiko Ueki-Polet
Ausstattung: Vollfarbig,
PVC im Schuber, 808 Seiten,
19 × 23 cm
Sprache: Englisch & Deutsch
Preis: € 80 (D)
ISBN: 978-3-89955-584-4



Courtside Candy

THE CULTURE AND
INFLUENCE OF BASKETBALL

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig,
Hardcover, 256 Seiten,
22,5 × 29 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 50 (D)
ISBN: 978-3-96704-179-8



Designed to Stay

THE DESIGN HOTELS™ BOOK

Herausgeber: gestalten &
Design Hotels™
Ausstattung: Vollfarbig,
Leinen-Hardcover, 352 Seiten,
22,4 × 29,4 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 60 (D)
ISBN: 978-3-96704-194-1

32

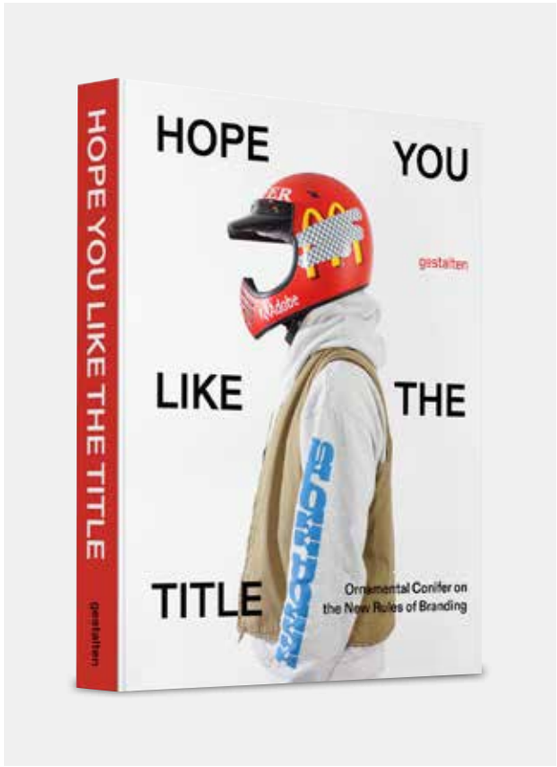
PHOTOGRAPHY & VISUAL CULTURE

Hope You Like the Title

Ornamental Conifer on the New Rules of Branding

Herausgeber: gestalten & Nicolai Sclater
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, 272 Seiten, 22,5 × 29 cm

Sprache: Englisch
Preis: ca. € 60 (D)
Erscheint: Mai 2027
ISBN: 978-3-96704-258-0



Autos, Motorräder, Kleidung und ganze Räume werden bei Ornamental Conifer zur Leinwand. Der britische Künstler Nicolai Sclater verbindet traditionelle Sign-Painting-Techniken mit Humor, Optimismus und einer unverwechselbaren Handschrift. Seine erste Monografie versammelt Arbeiten aus Automobilkultur, Mode, Design und Kunst – und feiert eine Praxis, in der das Handgemachte zum Gegenentwurf digitaler Perfektion wird.





Eine handgemalte Welt aus Autos, Objekten, Räumen und Worten.

- Die erste umfassende Monografie über Ornamental Conifer
- Autos, Motorräder, Mode, Möbel, Räume und Kollaborationen
- Handlettering und Sign Painting zwischen Kunst, Handwerk und zeitgenössischer Kultur

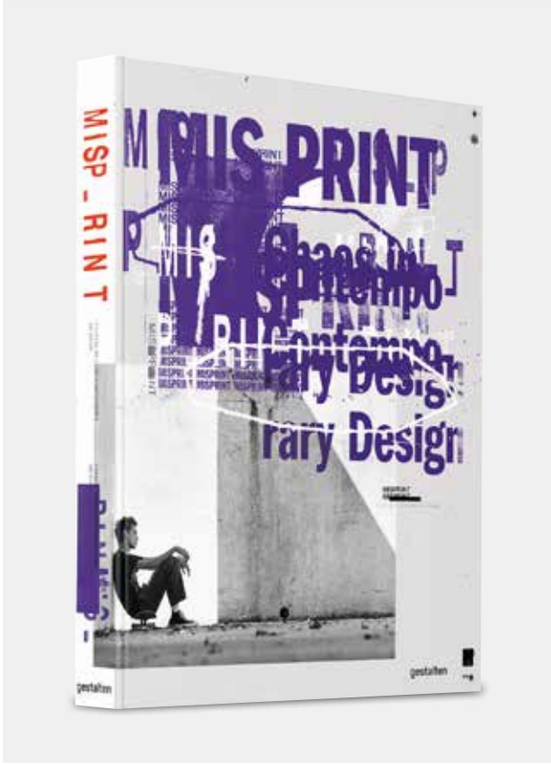
NICOLAI SCLATER,
bekannt als Ornamental Conifer, ist ein britischer Künstler in Los Angeles. Mit Sign-Painting, Typografie, Fahrzeugen, Möbeln und Public Art entwickelte er eine unverwechselbare Bildsprache zwischen Markenkooperationen und persönlicher künstlerischer Praxis.

Misprint

Chaos in Contemporary Design: The Monster Children Archive

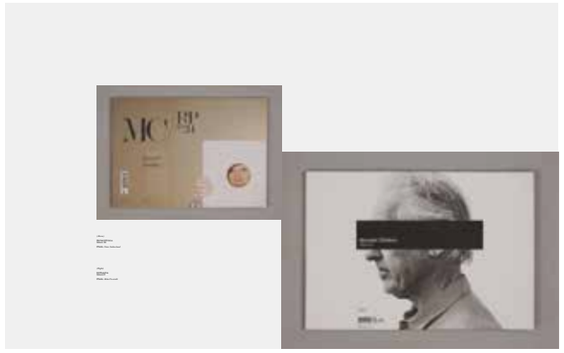
Herausgeber: gestalten &
Campbell Milligan
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
272 Seiten, 24 × 30 cm

Sprache: Englisch
Preis: ca. € 50 (D)
Erscheint: Februar 2027
ISBN: 978-3-96704-276-4



Rau, direkt und bewusst unperfekt: Seit zwei Jahrzehnten prägt Monster Children die Bildsprache von Surf-, Skate-, Kunst- und Jugendkultur. *Misprint* öffnet das Archiv des Kultmagazins und zeigt, wie Typografie, Collage, analoge Eingriffe und auch der Zufall zu einer unverwechselbaren Gestaltung wurden.. Ein visuell radikaler Streifzug durch Grafikdesign jenseits digitaler Perfektion.





Wie Monster Children das Unperfekte zur Designsprache machte.

- Zwei Jahrzehnte wegweisendes Grafikdesign aus dem Monster-Children-Archiv
- DIY, Typografie, Collage und analoge Experimente
- Eine visuelle Geschichte von Surf-, Skate-, Kunst- und Gegenkultur

CAMPBELL MILLIGAN
ist Gründer und Creative Director von Monster Children. Mit seiner unverwechselbaren Handschrift prägte er über zwei Jahrzehnte hinweg die visuelle Kultur von Surf, Skate, Kunst und Mode und beeinflusste damit eine ganze Generation von Grafikdesigner:innen.



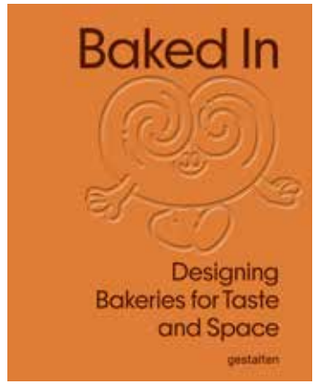
Kodak Colorama Archive

MONUMENTAL PHOTOGRAPHS THAT DEFINED SCALE, COLOR, AND IMAGE CULTURE

Kodak's Colorama Archive versammelt erstmals alle 251 erhaltenen Colorama-Fotografien. Zwischen 1950 und 1990 im New Yorker Grand Central Terminal gezeigt, gehörten die riesigen Farbdias zu den größten je präsentierten Fotografien. In brillanter Reproduktion zeigt der Band Kodaks Arbeit mit Maßstab und Farbe.

Herausgeber: gestalten &
Eastman Kodak Company
Ausstattung: Vollfarbig, Hardover,
Doppelband im Schuber,
528 Seiten, 30 × 24 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 125 (D) £ 125 $ 150 (US)
ISBN: 978-3-96704-260-3





Baked In

DESIGNING BAKERIES FOR TASTE AND SPACE

Bäckereien sind längst mehr als Orte, an denen Brot verkauft wird. Von kleinen Backstuben in Japan über Sauerteigbäckereien in Skandinavien und Pâtisserien in Paris bis nach Mexiko-Stadt zeigt *Baked In,* wie eine neue Generation das Backhandwerk gestaltet. Fotografien und Gespräche mit den Menschen dahinter erzählen von ihren Ideen, ihren Räumen und der Gemeinschaft, die rund ums Backen entsteht.

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
256 Seiten, 21 × 26 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 45 (D)
ISBN: 978-3-96704-243-6

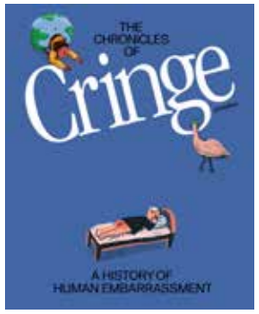




This Is Where We Live

ILLUSTRATED STORIES OF PLACE AND SPACE

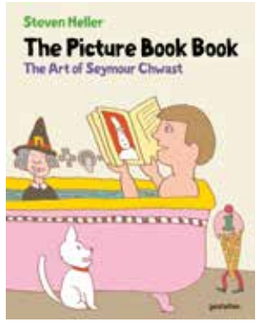
Herausgeber: gestalten & Antonis Antoniou
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, 240 Seiten, 22.5 × 29 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 45 (D)
ISBN: 978-3-96704-215-3



The Chronicles of Cringe

A HISTORY OF HUMAN EMBARRASSMENT

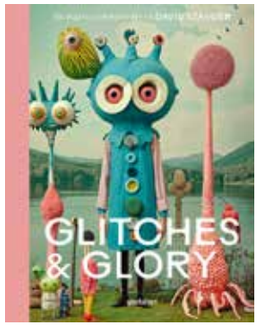
Von: David Justice Green & Merone Hannah Tesfaye
Illustrationen von: David Huang
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, 208 Seiten, 21 × 26 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 45 (D)
ISBN: 978-3-96704-227-6



The Picture Book Book

THE ART OF SEYMOUR CHWAST

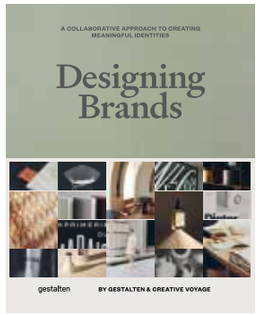
Von: Seymour Chwast & Steven Heller
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover mit Schutzumschlag, 192 Seiten, 20.3 × 26 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 35 (D)
ISBN: 978-3-96704-239-9



Glitches & Glory

THE DIGITALLY REWIRED ART OF DAVID SZAUDER

Herausgeber: gestalten & David Szauder
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, 256 Seiten, 22.5 × 29 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 45 (D)
ISBN: 978-3-96704-204-7



Designing Brands

A COLLABORATIVE APPROACH TO CREATING MEANINGFUL IDENTITIES

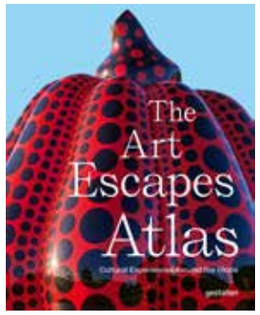
Herausgeber: gestalten, Mario Depicolzuane & Creative Voyage
Ausstattung: Vollfarbig, Leinen-Hardcover, 272 Seiten, 21 × 26 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 40 (D)
ISBN: 978-3-96704-122-4



The Art of Protest

POLITICAL ART AND ACTIVISM

Herausgeber: gestalten, Alain Bieber & Francesca Gavin
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, 336 Seiten, 24 × 30 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 45 (D)
ISBN: 978-3-96704-011-1



The Art Escapes Atlas

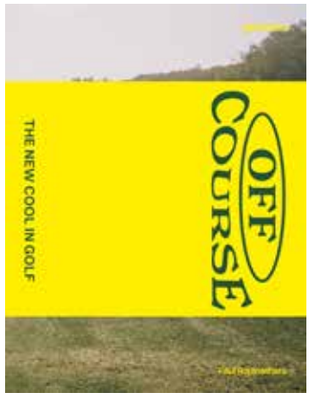
CULTURAL EXPERIENCES AROUND THE GLOBE

Herausgeber: gestalten
Ausstattung: Vollfarbig, Flexicover, 304 Seiten, 19,5 × 24 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 45 (D)
ISBN: 978-3-96704-149-1



Disney Hotel New York – The Art of Marvel

Herausgeber: gestalten & Marvel
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, 240 Seiten, 24 × 30 cm
Sprache: Englisch, Französisch
Preis: € 40 (D)
ISBN (EN): 978-3-96704-169-9
ISBN (FR): 978-3-96704-170-5



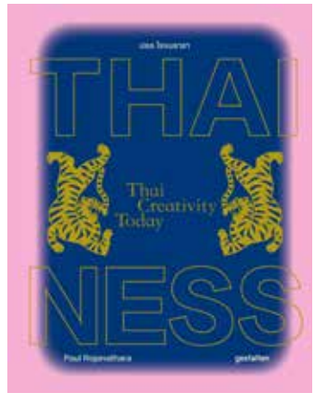
Off Course

THE NEW COOL IN GOLF

Golf verändert sich. Eine neue Generation von Spieler:innen und Designer:innen bringt Streetwear, eigene Ideen und andere Perspektiven auf den Platz. Mit Essays und Porträts zeigt dieses Buch, wie sich eine Kultur jenseits strenger Etikette entwickelt – und warum der Golfsport gerade Menschen anspricht, die sich bisher nicht darin wiedergefunden haben.

Herausgeber: gestalten & Paul Rojanathara
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, 272 Seiten, 22.5 × 29 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 60 (D)
ISBN: 978-3-96704-235-1





Thainess

THAI CREATIVITY TODAY

Was prägt Thailands kreative Szene heute? *Thainess* stellt die Menschen und Ideen vor, die in Kunst, Design, Mode und Kultur neue Wege gehen. Es zeigt, wie sie Traditionen aufgreifen und weiterentwickeln – und damit auch über Thailand hinaus Aufmerksamkeit finden.

Herausgeber: gestalten & Paul Rojanathara
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, 272 Seiten, 22,5 × 29 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 60 (D)
ISBN: 978-3-96704-212-2



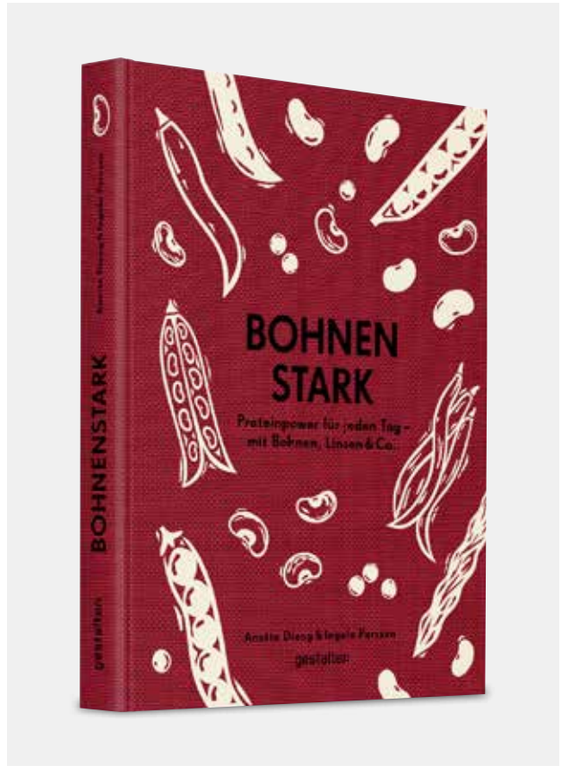
39 FOOD & DRINK

Bohnenstark

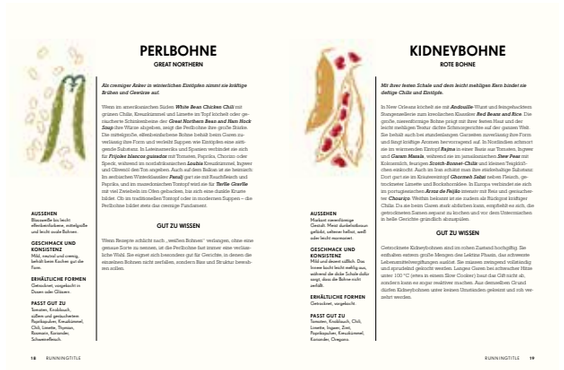
Proteinpower für jeden Tag – mit Bohnen, Linsen & Co.

Von: Anette Dieng & Ingela Persson
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
192 Seiten, 18 × 24 cm

Preis: ca. € 35 (D)
Erscheint: März 2027
ISBN (DE): 978-3-96704-283-2
ISBN (EN): 978-3-96704-282-5



Bohnen, Linsen, Erbsen und Kichererbsen sind günstig, nachhaltig, proteinreich – und unglaublich vielseitig. Bohnenstark zeigt mit unkomplizierten, modernen Rezepten, wie Hülsenfrüchte zum selbstverständlichen Teil der Alltagsküche werden: von schnellen Bowls und Salaten bis zu herzhaften Hauptgerichten. Ein farbenfrohes Kochbuch für alle, die öfter pflanzlich essen wollen, ohne auf Genuss zu verzichten.





Mehr Protein, mehr Geschmack: Hülsenfrüchte für jeden Tag.

- Einfache Rezepte mit Bohnen, Linsen, Erbsen und Kichererbsen
- Proteinreiche pflanzliche Küche für jeden Tag
- Moderne Aromen, unkomplizierte Zutaten und viel Geschmack

ANETTE DIENG und INGELA PERSSON
sind schwedische Food-Autorinnen und Rezeptentwicklerinnen, die sich leidenschaftlich für saisonale, gemüsereiche Küche einsetzen. Ihre leicht nachzukochenden Rezepte verbinden alltägliche Zutaten mit modernen Geschmacksrichtungen und machen das Kochen zu Hause sowohl inspirierend als auch umsetzbar.

UNSERE EMPFEHLUNG



Junges Gemüse
800 leckere Rezepte
für mehr Grünzeug
auf dem Teller

Von: Anette Dieng &
Nicolai Tram
€ 35 (D)
ISBN: 978-3-89955-080-1

Pizza Please

Alles für den perfekten Pizzaabend

Von: Contorno Food Collective
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, 240 Seiten, 21 × 26 cm

Preis: ca. € 40 (D)
Erscheint: März 2027
ISBN (DE): 978-3-96704-295-5
ISBN (EN): 978-3-96704-294-8



Kaum ein Essen bringt Menschen so unkompliziert zusammen wie Pizza. *Pizza Please* zeigt, wie sie auch zu Hause richtig gut gelingt: mit Teigen, die Zeit bekommen, saisonalen Zutaten und Rezepten, die man immer wieder backen möchte. Dazu kommen praktische Tipps, außergewöhnliche Food-Fotografie und Geschichten aus der Pizzakultur. Ein Buch für alle, die am liebsten noch jemanden zum Essen einladen, sobald der Ofen heiß ist.







Die schönsten Abende beginnen mit Pizza.

- Gelingsichere Rezepte für Teige, Saucen und kreative Beläge
- Know-how für richtig gute Pizza aus der heimischen Küche
- Food-Fotografie, Geschichten und Ideen für den perfekten Pizzaabend

CONTORNO FOOD COLLECTIVE
ist ein Mailänder Kreativstudio für zeitgenössische Esskultur unter der Leitung von Creative Director Anna Cuppini. Das Team aus Foodstylisten, Fotografen, Autoren und Designern entwickelt visuell außergewöhnliche Kochbücher und editoriale Food-Projekte.



UNSERE EMPFEHLUNG

Abrahams Küche
Neue Esskultur und Rezepte aus Israel und Palästina

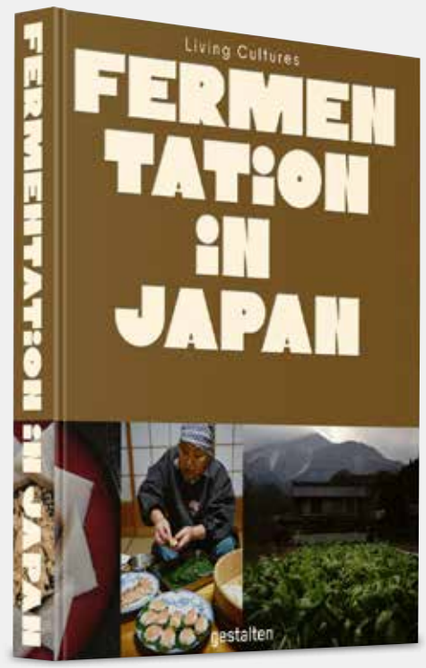
Herausgeber:
gestalten & David Haliva
€ 45 (D)
ISBN: 978-3-96704-157-6

Fermentation in Japan

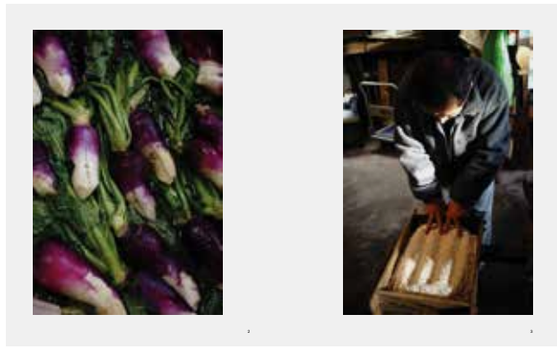
From Ancient Traditions to Today's Kitchen

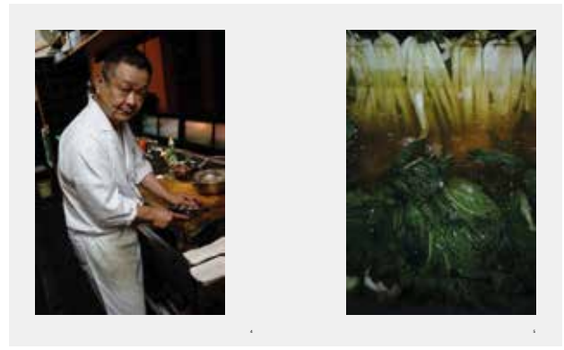
Von: Ogura Hiraku
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, 256 Seiten, 21 × 26 cm

Sprache: Englisch
Preis: ca. € 45 (D)
Erscheint: Mai 2027
ISBN: 978-3-96704-305-1



Ohne Fermentation wäre die japanische Küche nicht dieselbe. Koji, Miso, Sojasauce, Sake, Essig und Pickles prägen ihre Aromen und Traditionen seit Jahrhunderten. *Fermentation in Japan* reist zu Produzent:innen, Zutaten und Regionen, in denen dieses Wissen bis heute lebendig ist. Atmosphärische Fotografie, Geschichten und Rezepte verbinden Handwerk, Esskultur und praktische Inspiration.

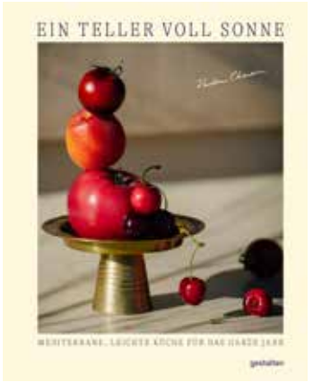




Koji, Miso, Sake & Co.: die lebendige Kultur der japanischen Fermentation.

- Koji, Miso, Sojasauce, Sake, Essig und Pickles
- Begegnungen mit Produzent:innen und jahrhundertealtem Wissen
- Atmosphärische Fotografie, kulturelle Hintergründe und Rezepte

HIRAKU OGURA
ist Fermentationsforscher, Autor und Gründer von Hakko Labo. Mit seiner Verbindung aus wissenschaftlichem Wissen und kultureller Forschung zählt er zu den wichtigsten Vermittlern japanischer Fermentationskultur und macht ihre Geschichte, Techniken und heutige Bedeutung einem internationalen Publikum zugänglich.



Ein Teller voll Sonne – Neuauflage

MEDITERRANE, LEICHTE KÜCHE
FÜR DAS GANZE JAHR

Saisonale Zutaten, einfache Rezepte und ein Tisch, an dem man gern länger sitzen bleibt: Pauline Chardin bringt mit *Ein Teller voll Sonne* mediterrane Leichtigkeit nach Hause. Ihre meist vegetarischen Gerichte sind kreativ, ohne kompliziert zu sein. Auch Keramik, Blumen und die Freude am gemeinsamen Essen gehören dazu – eingefangen in warmen, lichtdurchfluteten Bildern.

Herausgeber: gestalten &
Pauline Chardin
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
256 Seiten, 25,1 × 30,2 cm
Preis: € 50 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-280-1
ISBN (EN): 978-3-96704-279-5







Von Dorf zu Dorf

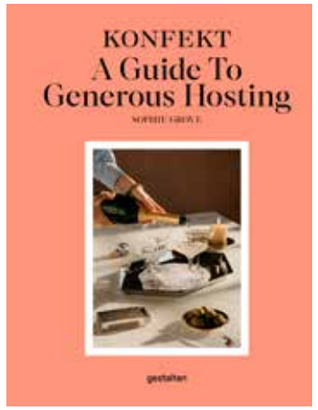
REZEPTE & GESCHICHTEN:
GEORGIENS KÜCHE NEU ENTDECKT

In Georgien erzählen Rezepte oft auch von den Menschen und Orten, aus denen sie stammen. *Von Dorf zu Dorf* führt mit la Dzagania durch die Regionen des Landes. Die MasterChef-Siegerin verbindet regionale Gerichte mit Begegnungen, persönlichen Geschichten und eindrucksvollen Fotografien. Ein Kochbuch, das zugleich eine Reise durch Georgien ist.

Herausgeber: gestalten & la Dzagania
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
256 Seiten, 21 × 26 cm
Preis: € 40 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-223-8
ISBN (EN): 978-3-96704-222-1



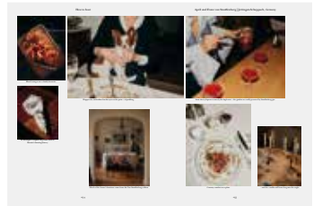




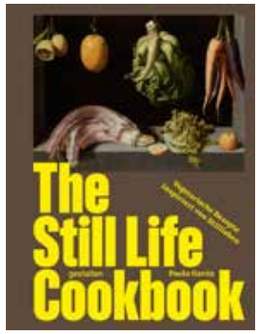
KONFEKT – A Guide to Generous Hosting

Gute Gastgeber:innen schaffen eine Atmosphäre, in der sich alle willkommen fühlen. *KONFEKT – A Guide to Generous Hosting* zeigt, wie persönlich und vielfältig das aussehen kann. Essays und Fotostrecken treffen auf Menüs, Drinks und Playlists. Ein Buch voller Ideen für Einladungen mit Charakter, Stil und Großzügigkeit.

Herausgeber: gestalten & Sophie Grove
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
256 Seiten, 22,5 × 30 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 60 (D)
ISBN: 978-3-96704-259-7



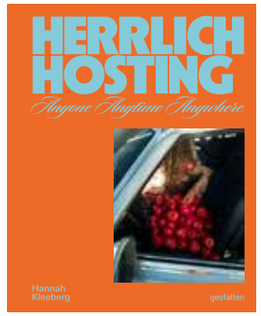




The Still Life Cookbook

VEGETARISCHE REZEPTE
INSPIRIERT VON STILLEBEN

Herausgeber: gestalten &
Paola Gavin
Ausstattung: Vollfarbig,
Hardcover, 192 Seiten,
18 × 24 cm
Preis: € 35 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-247-4
ISBN (EN): 978-3-96704-246-7



Herrlich Hosting

HOSTING ANYONE,
ANYTIME, ANYWHERE (DE)

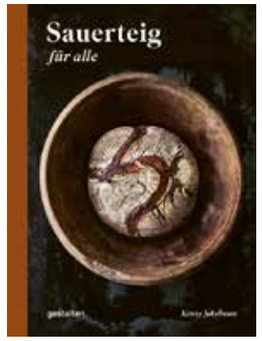
Herausgeber: gestalten &
Hannah Kleeberg
Ausstattung: Vollfarbig,
Hardcover, 256 Seiten,
21 × 26 cm
Preis: € 45 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-220-7
ISBN (EN): 978-3-96704-218-4



God is a Pickle

REZEPTE UND GESCHICHTEN
VOM EINMACHEN
UND WEITERKOCHEN

Herausgeber: gestalten,
Šárka Otevrel Camrdová &
Marek Bartoš
Ausstattung: Vollfarbig,
Hardcover, 272 Seiten,
21 × 26 cm
Preis: € 40 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-210-8
ISBN (EN): 978-3-96704-209-2



Sauerteig für alle

Von: Kenny Jakobsson
Ausstattung: Vollfarbig,
Hardcover, 184 Seiten,
18 × 24 cm
Preis: € 35 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-182-8
ISBN (EN): 978-3-96704-181-1



In 80 Kaffees um die Welt

KULTUR, ZUBEREITUNG
UND GESCHICHTEN

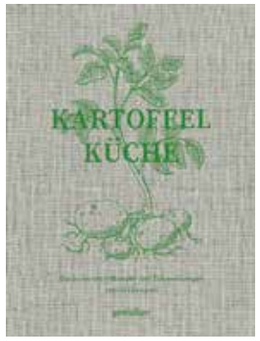
Herausgeber: gestalten &
Lani Kingston
Ausstattung: Vollfarbig,
Hardcover, 272 Seiten,
21 × 26 cm
Preis: € 39,90 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-071-5
ISBN (EN): 978-3-96704-203-0



Gemüse vom Feuer

VEGETARISCHE REZEPTE FÜR
GRILL UND DUTCH OVEN

Von: Eva Helbæk Tram &
Nicolai Tram
Ausstattung: Vollfarbig,
Hardcover, 208 Seiten,
21 × 26 cm
Preis: € 39,90 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-154-5
ISBN (EN): 978-3-96704-153-8



Kartoffelküche

DIE LECKERSTEN REZEPTE
UND ZUBEREITUNGEN

Von: Stefan Ekengren
Ausstattung: Vollfarbig,
Leinen-Hardcover, 208 Seiten,
18 × 24 cm
Preis: € 35 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-165-1
ISBN (EN): 978-3-96704-164-4



Reisküche

VIELFÄLTIGE REZEPTE
FÜR DIE HEIMISCHE KÜCHE

Von: Tove Nilsson Jakobson
Ausstattung: Vollfarbig,
Leinen-Hardcover,
232 Seiten, 18 × 24 cm
Preis: € 35 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-167-5
ISBN (EN): 978-3-96704-166-8

44 KINDERBÜCHER

Wir bauen uns ein Luftschloss

Von Traumhäusern, großen Wünschen und ziemlich vielen Fragen

Von: Gunta Šnipke & Anna Vaivare
Sachbuch. Ab 5 Jahren
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, 32 Seiten, 20 × 23 cm

Preis: ca. € 16,90 (D)
Erscheint: März 2027
ISBN (DE): 978-3-96704-827-8
ISBN (EN): 978-3-96704-828-5



Ein Haus zeichnen ist einfach? Von wegen! Als Ines ihr Traumhaus beim Architekturbüro in Auftrag gibt, nimmt ein herrlich kreatives Bauchaos seinen Lauf. Soll es eine Hütte oder eine Burg werden? Wo schlafen die Gäste? Und braucht Onkel Arthurs Band ein eigenes Zimmer? *Wir bauen uns ein Luftschloss* ist ein humorvolles Bilderbuch zweier Architektinnen. Es zeigt Kindern auf verspielte Weise, wie viel Vorstellungskraft, Planung und Spaß in der Gestaltung von Räumen stecken.





Ein kreatives Architektur-Bilderbuch über Traumhäuser und die Macht der Fantasie.

- Ein humorvoller Blick hinter die Kulissen der Architektur und Raumplanung
- Verspielte, detailreiche Such-Illustrationen voller witziger Wohnideen
- Regt Kinder an, eigene Räume zu entwerfen, zu zeichnen und zu erfinden

GUNTA ŠNIPKE
ist Dichterin und Architektin, deren berufliche Laufbahn eng mit der Küstenstadt Liepāja und ihrer historischen Architektur verbunden ist. Durch ihre klugen und präzisen Beobachtungen der Welt um sie herum findet sie in ihren Texten ebenso kluge wie präzise Bilder und lehrt ihre Leser*innen zu sehen, zu fühlen, zu entdecken und zu verstehen.

ANNA VAIVARE
ist professionelle Architektin und besitzt einen Master-Abschluss in Druckgrafik. Mit ihrer faszinierenden Farbwahl und ihrem impressionistischen Malstil zieht ihre Kunst alle in die Welt ihrer Bilderbücher. Alles ist möglich – man muss sie nur fragen: „Anna, könntest du mal … zeichnen?“

In den Bergen

Wandern, lauschen, staunen, träumen

Von: Agathe Meunier &
Coquelicot Vitale
Sachbuch. Ab 5 Jahren
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,

48 Seiten, 24 × 33 cm
Preis: ca. € 22,90 (D)
Erscheint: April 2027
ISBN (DE): 978-3-96704-830-8
ISBN (EN): 978-3-96704-831-5



Wie klingen, schmecken und fühlen sich Berge an? Auf zwanzig leuchtenden Doppelseiten spürt *In den Bergen* den kleinen Wundern zwischen Gipfeln und Tälern nach: dem Knacken schmelzender Gletscher, einem Sprung über Geröll, wilden Heidelbeeren am Wegesrand und einer Nacht unter Sternen. Starke Verben, lebendige Farben, kleine Fragen und viele Details machen dieses sinnliche Bilderbuch zu einer Einladung, die Berge zu erleben, zu betrachten und von ihnen zu träumen.



Der Almauftrieb

Einen ungewöhnlichen Umzug erleben, wenn der Sommer kommt. Beim Klang der Glocken macht sich eine freudige Schar bereit, die Gipfel und das frische Gras zu erreichen, das auf den Höhen wächst.



Durchatmen

Sich die Zeit nehmen, anzuhalten und mitten in der Anstrengung den Kopf zu heben. Auf den Pfad blicken, der sich hinter einem schlängelt.

Klettern wie ein Steinbock, Heidelbeeren naschen und unter Sternen schlafen. Willkommen in den Bergen!

- Zwanzig leuchtende Doppelseiten machen starke Verben zu Bergabenteuern
- Lässt Kinder Bewegung, Geräusche, Geschmack und stille Momente der Bergwelt erleben
- Kleine Fragen und versteckte Details laden zum genauen Hinsehen ein

COQUELICOT VITALE
unterrichtet moderne Literatur in Seine-Saint-Denis. Sie studierte Literaturwissenschaften sowie Philosophie und arbeitete unter anderem bei France Culture. Ihren Ausgleich zum Schulalltag findet sie am liebsten draußen beim Wandern im Vercors oder an der bretonischen Küste.

AGATHE MEUNIER
ist eine Illustratorin und Risografie-Druckerin aus Straßburg. Sie lässt sich von Landschaften und von den Bergen des Vanoise-Massivs inspirieren, wo sie regelmäßig bei der Betreuung einer Berghütte hilft.

Auf den ersten Blick

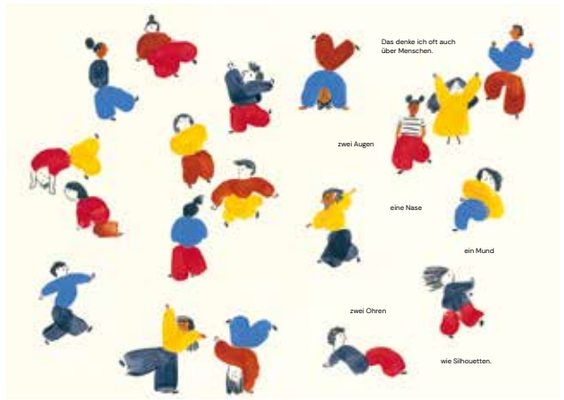
Eine Geschichte über die Schönheit des zweiten Blicks

Von: Arturo Ichiro Bozzi &
Ilaria Demonti
Sachbuch. Ab 5 Jahren
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,

40 Seiten, 21 × 29,7 cm
Preis: ca. € 17,90 (D)
Erscheint: März 2027
ISBN: 978-3-96704-829-2



Grüne Augen mit goldenem Schimmer, Freude am Geigenspiel, ein Mensch, der lieber zuhört: Erst beim genauen Hinsehen zeigen sich die Details, die jeden unverwechselbar machen. Aus Silhouetten werden echte Gestalten, und auch die Natur rückt in den Blick. Ein feinsinniges Bilderbuch über Vielfalt, Wahrnehmung – und wer diese Geschichte erzählt.





Erst sehen wir nur Umrisse. Dann öffnet der zweite Blick eine ganze Welt voller Unterschiede.

- Feiert die Vielfalt der Menschen und die Besonderheiten der Natur
- Lädt zum Innehalten und genauen Beobachten ein
- Mit einer überraschenden Wendung, die zum erneuten Anschauen einlädt

ILARIA DEMONTI
lebt in Mailand und verbringt einen Teil des Jahres in den Alpen. Ihre Ideen schöpft die Illustratorin und Künstlerin direkt aus der Natur – wie bei *Auf den esten Blick*. Bekannt ist sie zudem für die erfolgreiche Tier-Reihe rund um Nenn mich nicht Hase, Schwein gehabt u. a.

ARTURO ICHIRO BOZZI
studierte Geschichte in Bologna. Er liebt Zeitungen, Bilderbücher, Stephen King und die römische Antike. Das Beobachten seiner Umwelt inspirierte ihn zu seinem ersten Kinderbuch – Auf den ersten Blick.

Oma ist eine Skaterin

Ein Tag voller Kickflips, Mut und Abenteuer

Von: Belinda Gallagher & Marieme Ba
Sachbuch. Ab 5 Jahren
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
32 Seiten, 21 × 26 cm

Preis: ca. € 17,90 (D)
Erscheint: März 2027
ISBN (DE): 978-3-96704-820-9
ISBN (EN): 978-3-96704-821-6



Rauf aufs Board und los geht's! Gemeinsam mit Oma rollst du durch den Skatepark, lernst mutige Tricks, triffst eine tolle Community und entdeckst, dass Hinfallen einfach dazugehört. Denn beim Skaten geht es nicht nur um Sprünge – sondern darum, immer wieder aufzustehen und seinen eigenen Weg zu gehen. Eine erfrischende Geschichte über Selbstvertrauen, Generationenverbindung und die pure Freude am Ausprobieren.





Ein mitreißendes Bilderbuch über Mut, Zusammenhalt und die coolste Oma im Skatepark.

- Ein spannender Blick auf Skatekultur, Mut und städtischen Zusammenhalt
- Feiert die besondere Beziehung zwischen Großeltern und Enkeln
- Lebendige, humorvolle Illustrationen voller moderner Details zum Entdecken

MARIEME BA
ist eine in Frankreich geborene Illustratorin mit senegalesischen Wurzeln und lebt heute in London. Ihre künstlerische Leidenschaft gilt dem visuellen Storytelling. Ihr warmer und lebendiger Stil ist inspiriert von der Besonderheit gemütlicher Augenblicke, von der Natur und von der Ästhetik vergangener Zeiten.

BELINDA GALLAGHER
ist Autorin und Herausgeberin von illustrierten Sachbüchern für Kinder. Mit mehr als 25 Jahren Erfahrung in der Verlagsbranche hat sie Hunderte von Büchern verfasst, in Auftrag gegeben und bei deren Veröffentlichung mitgewirkt. Wenn sie nicht arbeitet, erkundet sie gerne mit ihren Hunden die Natur.



Oma ist ein Punk

EIN TAG VOLLER KRACH, KREATIVITÄT UND CHAOS

Vergiss leise Töne und dreh die Lautstärke auf! *Oma ist ein Punk* ist das zweite Buch einer Reihe, die Kindern ikonische Subkulturen näherbringt. Eine Liebeserklärung an Sicherheitsnadeln, Fanzines und das Leben auf der Straße.

Von: Claire Philip & Raquel Martin
Sachbuch. Ab 5 Jahren
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
32 Seiten, 21 × 26 cm
Preis: € 17,90 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-813-1
ISBN (EN): 978-3-96704-814-8
ISBN (FR): 978-3-96704-819-3







Oma ist ein Hippie

EIN TAG VOLL FARBEN, FREIHEIT UND FRIEDEN

Mit ihrer Enkelin verbringt Oma einen Tag voller Hippie-Spirit – Peace-Zeichen und Blumenkränze, VW-Busse und Festivals, Musik und Protest. Jede Seite zeigt, was diese Bewegung ausmacht – vom Lebensgefühl bis zum Kleidungsstil – und warum ihre Werte von Freiheit, Gemeinschaft und Kreativität bis heute faszinieren.

Von: Claire Philip & Vivi John
Sachbuch. Ab 5 Jahren
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
32 Seiten, 21 × 26 cm
Preis: € 17,90 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-803-2
ISBN (EN): 978-3-96704-804-9
ISBN (FR): 978-3-96704-810-0





Meine Mama schenkt mir Müll

Von: Lada Chizhova
Bilderbuch. Ab 5 Jahren
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
56 Seiten, 21 × 26 cm

Preis: ca. € 17,90 (D)
Erscheint: April 2026
ISBN (DE): 978-3-96704-825-4
ISBN (EN): 978-3-96704-826-1



Während ihre Freundinnen neue Spielsachen auspacken, bekommt Lara von ihrer Mutter eine Kiste voller Papprollen, Stoffreste und Blechdosen. Erst ist es ihr peinlich – doch dann beginnt das große Bauen! Lara entdeckt, dass scheinbar wertlose Dinge der Stoff für die größten Abenteuer sind. Eine erfrischende Mutter-Tochter-Geschichte, die Kindern zeigt, wie viel Spaß Nachhaltigkeit, Fantasie und kreativer Erfindergeist machen.





Ein humorvolles Bilderbuch über Upcycling, Erfindergeist und die Magie des Selbermachens.

- Eine originelle, witzige Geschichte über Upcycling und kreative Wiederverwertung
- Vermittelt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonen ohne belehrenden Zeigefinger
- Regt Kinder direkt zum eigenen Basteln, Erfinden und Weiterverwertet an

LADA CHIZHOVA
ist Autorin und Illustratorin. Mit viel Humor und einem unverwechselbaren grafischen Stil erzählt sie Geschichten, die Kinder ermutigen, ihre Fantasie zu nutzen und die Welt mit offenen Augen zu entdecken.



UNSERE EMPFEHLUNG

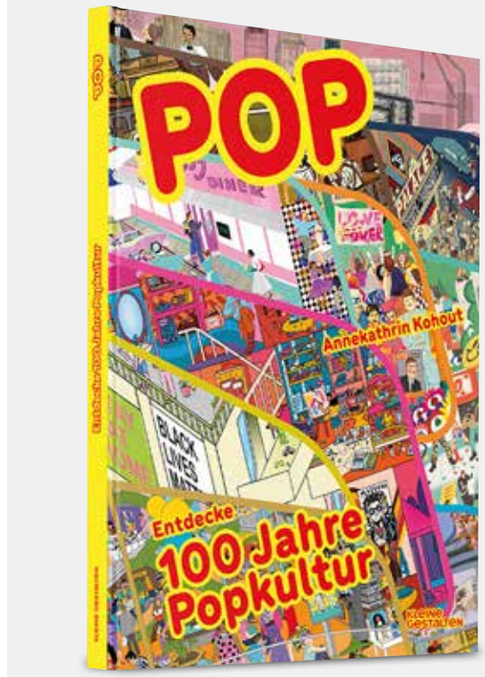
Warten auf den Wackelzahn
Von: Lada Chizhova

Preis: € 17,90 (D)
ISBN: 978-3-96704-811-7

POP: Entdecke 100 Jahre Popkultur

Von: gestalten & Yayo Kawamura
Bilderbuch. Ab 6 Jahren
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
64 Seiten, 27 × 37 cm

Preis: ca. € 29,90 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-817-9
ISBN (EN): 978-3-96704-818-6



Popkultur verbindet Generationen. Diese großformatige visuelle Reise durch 100 Jahre Zeitgeist erweckt ikonische Figuren, Objekte, Mode, Musik, Design und Alltagsmomente in detailreichen Panoramen zum Leben. Jedes Jahrzehnt erhält durch eine andere Illustratorin oder einen anderen Illustrator eine unverwechselbare Bildsprache. Begleitende Themenseiten erzählen die Geschichten hinter den Bildern und laden Groß und Klein dazu ein, immer wieder Neues zu entdecken.





Ein Jahrhundert Popkultur. Unendlich viel erlebt.

- Jedes Jahrzehnt mit der Handschrift einer anderen illustrierenden Person: Marieme Ba, Anne-Sophie Engelhardt, Juliane Filep, David Huang, Stefânija Janovska, Vivi John, Yayo Kawamura, Laura Page, Pauline Pete, Moritz Wienert
- Detailreiche Panoramabilder voller ikonischer Figuren, Objekte und spannender Entdeckungen
- Themenseiten mit überraschenden Geschichten und Hintergründen zu jeder Epoche

ANNEKATHRIN KOHOUT
ist Kulturwissenschaftlerin und freie Autorin. Sie ist Mitherausgeberin der Reihe Digitale Bildkulturen (Wagenbach) sowie der Zeitschrift *POP.* Als Sachbuchautorin schreibt sie über Netzkultur, Nerds und K-Pop. Neben Lehraufträgen an diversen Universitäten engagiert sie sich in internationalen Beiräten, unter anderem beim Goethe-Institut und der AICA. *POP: Entdecke 100 Jahre Popkultur* ist ihr erstes Kinderbuch.

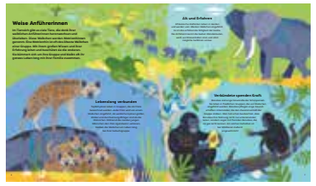


Wildes Zusammen-leben

DIE TOLLSTEN TIERFAMILIEN DER WELT

Wie sieht ein Familientreffen in der Wildnis aus? Gibt es Babysitting in der Tierwelt? Lerne die erstaunlichen Familienverbände kennen – Orca-Weibchen, die vier Generationen anführen, hingebungsvolle Clownfisch-Väter und Nandus, die verwaiste Küken adoptieren. Ein Buch über Fürsorge, Mut und Einfallsreichtum.

Von: Sara & Olivia Forster & Sara Mulvanny
Sachbuch. Ab 5 Jahren
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
48 Seiten, 24 × 28 cm
Preis: € 19,90 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-807-0
ISBN (EN): 978-3-96704-808-7







Immer unterwegs

DIE GROSSEN UND KLEINEN WANDERUNGEN DER TIERWELT

Von Buckelwalen, die Tausende Kilometer zurücklegen, bis zu Libellen, die ohne Rast den Indischen Ozean überqueren – *Immer unterwegs* erkundet die Wunder der Tierwanderung. Zwischen Wissenschaft, Naturschutz und echten Beobachtungen vermittelt es Nahrungsketten, Lebensräume und Lebenszyklen faszinierender Arten.

Von: Sara Forster, Olivia Forster & Terri Po
Sachbuch. Ab 5 Jahren
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
72 Seiten, 24 × 28 cm
Preis: € 22.90 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-789-9
ISBN (EN): 978-3-96704-790-5







Wir sind aus Sternen gemacht

EINE GESCHICHTE ÜBER LEBEN, ABSCHIED UND NEUBEGINN

Wir sind aus Sternen gemacht erzählt vom Kreislauf des Lebens. Alles besteht aus Atomen und Energie, die sich verwandeln. Mit Illustrationen von Marc Majewski und poetischer Sprache von Benedikt Lehnert zeigt das Buch, wie Leben und Tod zusammengehören – ohne Religion, dafür mit Verbundenheit und Hoffnung.

Von: Benedikt Lehnert & Marc Majewski
Bilderbuch. Ab 4 Jahren
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
40 Seiten, 21 × 26 cm
Preis: € 17,90 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-783-7
ISBN (EN): 978-3-96704-784-4





Auwei! Ein Ei!

Von: Lena Mühlemann
Bilderbuch. Ab 3 Jahren
Ausstattung: Vollfarbig,
Hardcover, 48 Seiten, 17 × 26 cm
Preis: € 16.90 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-791-2
ISBN (EN): 978-3-96704-792-9



Das Haus zieht aus

EINE GESCHICHTE VOM WEGGEHEN UND HEIMKOMMEN

Von: Pauline Pete
Bilderbuch. Ab 3 Jahren
Ausstattung: Vollfarbig,
Hardcover, 48 Seiten, 19 × 28 cm
Preis: € 16,90 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-798-1
ISBN (EN): 978-3-96704-799-8



So geht es mir heute

Von: Carolina Amell & Marine Schneider
Sachbuch. Ab 5 Jahren
Ausstattung: Vollfarbig,
Hardcover, 112 Seiten, 16 × 22 cm
Preis: € 19,90 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-785-1
ISBN (EN): 978-3-96704-786-8



Zählen, Rechnen, Messen

WIE ZAHLEN UNS HELFEN, DIE WELT ZU VERSTEHEN

Von: Isabel Thomas, Robert Klanten, Maria-Elisabeth Niebius & Raphael Honigstein
Sachbuch. Ab 8 Jahren
Ausstattung: Vollfarbig,
Hardcover, 64 Seiten, 24 × 28 cm
Preis: € 19,90 (D)
ISBN (DE): 978-3-89955-819-7



Grüner wird's nicht!

DAS BUCH FÜR KLEINE GÄRTNER

Von: Kirsten Bradley & Aitch
Sachbuch. Ab 5 Jahren
Ausstattung: Vollfarbig,
Hardcover, 56 Seiten, 21 × 26 cm
Preis: € 16,90 (D)
ISBN (DE): 978-3-89955-823-4
ISBN (EN): 978-3-89955-824-1



Kleine grüne Daumen

GÄRTNERN UND BASTELN MIT KINDERN

Von: Claire Philip & Aitch
Sachbuch. Ab 6 Jahren
Ausstattung: Vollfarbig,
Hardcover, 56 Seiten, 21 × 26 cm
Preis: € 16,90 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-714-1
ISBN (EN): 978-3-96704-715-8



So schmeckt die Welt

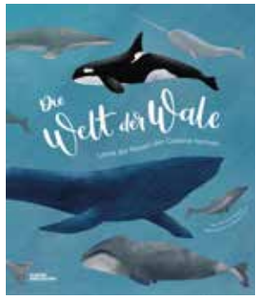
LECKEREIEN UND FESTE RUND UM DEN GLOBUS

Von: Beth Walrond
Sachbuch. Ab 5 Jahren
Ausstattung: Vollfarbig,
Hardcover, 72 Seiten, 21 × 26 cm
Preis: € 17,90 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-795-0
ISBN (EN): 978-3-96704-796-7



Das kleine Buch der Bäume

Von: Claire Philip & Caroline Attia
Sachbuch. Ab 5 Jahren
Ausstattung: Vollfarbig,
Hardcover, 48 Seiten, 24 × 28 cm
Preis: € 17,90 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-772-1
ISBN (EN): 978-3-96704-771-4



Die Welt der Wale

LERNE DIE RIESEN DER OZEANE KENNEN

Von: Darcy Dobell & Becky Thorns
Sachbuch. Ab 5 Jahren
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, Ausklappseite, 74 Seiten, 24 × 28 cm
Preis: € 19,90 (D)
ISBN (DE): 978-3-89955-829-6
ISBN (EN): 978-3-89955-830-2
ISBN (FR): 978-3-96704-809-4



Die Welt der Haie

LERNE DIE FASZINIERENDEN LEBEWESEN DER OZEANE KENNEN

Von: Darcy Dobell & Becky Thorns
Sachbuch. Ab 5 Jahren
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, Ausklappseite, 76 Seiten, 24 × 28 cm
Preis: € 19,90 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-779-0
ISBN (EN): 978-3-96704-780-6



Wo die Wilden Tiere leben

ARTENVIELFALT RUND UM DIE WELT

Von: Mia Cassany & Nathalie Ouederni
Sachbuch. Ab 8 Jahren
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, 48 Seiten, 28 × 32 cm
Preis: € 19,90 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-773-8
ISBN (EN): 978-3-96704-774-5



Baronesse Gruselia und das große Gruseln

Von: Tini Malina
Bilderbuch. Ab 4 Jahren
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, 40 Seiten, 19 × 28 cm
Preis: € 16,90 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-805-6
ISBN (EN): 978-3-96704-806-3



Issun Boshi – Revised Edition

THE ONE-INCH BOY

Von: Icinori
Bilderbuch. Ab 3 Jahren
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, 40 Seiten, 18 × 28 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 16.90 (D)
ISBN: 978-3-96704-800-1



Wer hat es erfunden?

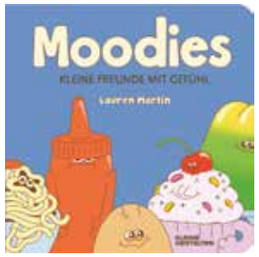
SCHLAUE MENSCHEN UND IHRE ERFINDUNGEN

Von: Anne Ameri-Siemens
Sachbuch. Ab 8 Jahren
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, 96 Seiten, 20,5 × 26 cm
Preis: € 19,90 (D)
ISBN (DE): 978-3-89955-106-8



Wie heißt das denn?

Von: Yayo Kawamura
Boardbook. Ab 18 Monaten
Ausstattung: Vollfarbig, Pappe, 24 Seiten, 21 × 21 cm
Preis: € 12,90 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-787-5
ISBN (EN): 978-3-96704-788-2



Moodies

KLEINE FREUNDE MIT GEFÜHL

Von: Lauren Martin
Boardbook. Ab 18 Monaten
Ausstattung: Vollfarbig, Pappe, 24 Seiten, 15 × 15 cm
Preis: € 12 (D)
ISBN (DE): 978-3-96704-801-8
ISBN (EN): 978-3-96704-802-5

gestalten

Headquarter
Die Gestalten Verlag GmbH & Co. KG
Mariannenstraße 9–10
D-10999 Berlin
Tel. +49 (0)30 72 61 32 000
sales@gestalten.com

VERKAUF & VERTRIEB

Director of Sales & Marketing
Anke Brinkmann
a.brinkmann@gestalten.com

Senior Sales Manager
Paul Anrather
p.anrather@gestalten.com
Tel. +49 (0)30 726 132 201

PRESSE
Tel. +49 (0)30 72 61 32 203
press@gestalten.com

Auslieferung

Deutschland
VVA-Arvato Media GmbH
Reinhard-Mohn-Straße 100
D-33333 Gütersloh
Tel. +49 (0)5241 808 80 77
vva-auftragsservice@vva-arvato.de

Schweiz
Buchzentrum AG (BZ)
Marion Häni
Industriestrasse Ost 10
CH-4614 Hägendorf
Tel. +41 (0)62 209 26 44
marion.haeni@buchzentrum.ch

Österreich
Mohr Morawa Buchvertrieb GmbH
Sulzengasse 2
A-1230 Wien
Tel. +43 (0) 1 680 140
bestellung@mohrmorawa.at

Außendienst

Deutschland
GeoCenter
Sales & Marketing GmbH
Kurze Straße 40
D-70794 Filderstadt
Tel. +49 (0)711 781 94 610
vertrieb@geocenter.de
www.geocenter.de

Key Account Management
Andreas Beermann
Tel. +49 (0)711 781 94 610
andreas.beermann@geocenter.de

Vertretung PLZ-Regionen 01–09, 39, 98, 99
Gabriele Drescher
Mobil +49 (0)160 88 69 772
gabriele.drescher@geocenter.de

Jörg Schneider
Mobil +49 (0)151 149 40 370
joerg.schneider@geocenter.de

Vertretung PLZ Regionen 10-25, 27, 29-31, 37-38
Christian Schlensok
Tel. +49 (0)54 026 073 913
christian.schlensok@geocenter.de

Gebietsverkaufsleitung Nord und Vertretung PLZ-Regionen 26, 28, 32–34, 36, 48–49
Michael Schlensok
Tel. +49 (0)54 024 544
michael.schlensok@geocenter.de

Keyaccount und Vertretung PLZ-Regionen
35, 40–47, 50–59, 66–67, 76
Sebastian Schlensok
Tel. +49 (0)54 029 841 400
sebastian.schlensok@geocenter.de

Verkaufsleitung & Keyaccount und Vertretung PLZ-Regionen 60–65, 68–79, 88–89, 97
Thomas Reichle
Tel. +49 (0)75 469 17 710
Mobil +49 (0)170 163 43 12
thomas.reichle@geocenter.de

Vertretung PLZ-Regionen 36, 63, 80–87, 89–97
Gunther Cwienczek
Tel. +49 (0)04 43 63 89
Mobil +49 (0)157 830 35 303
gunther.cwienczek@geocenter.de

Museen, Kunstbuchhandlungen und festgelegte Kundenkreise in Deutschland West / Süd
Michael Klein
c/o buchArt
Tel. +49 (0)30 447 32 180
michael.klein@buchart.org

Stefan Schempp
Tel. +49 (0)89 230 77 737
stefan.schempp@mnet-mail.de

NRW
Pillunat Verlagsvertretungen
Anne-Katrin und Jörg Pillunat
Tel. +49 (0)2330 97 42 35
buero@dieverlagsvertretung.de

Schweiz
b + i buch und information ag
Hofackerstrasse 13a
CH-8032 Zürich
Tel. +41 (0)44 422 12 17
Mobil +41 78 729 66 15

Mattias Ferroni
m.ferroni@buchinfo.ch
Matthias Engel
m.engel@buchinfo.ch
Mathieu Süsstrunk
m.suesstrunk@buchinfo.ch

Österreich
Verlagsvertretung Meyer-Bruhns
Alexandra Regl
Böcklinstraße 26/8
A-1020 Wien
Tel. +43 (0)1 21 47 340
meyer_bruhns@yahoo.de

Ing. Christian Hirtzy
Steinbergstraße 1
A-8076 Vasoldsberg
Tel. +43 (0)664 424 59 05
christian.hirtzy@aon.at

Alfred Trux
Weyerstraße 15
A-4810 Gmunden
Tel. +43 (0)699 11 65 20 89
trux@kabeltvgmunden.at

gestalten.com

hello@gestalten.com
www.instagram.com/gestalten
www.facebook.com/gestalten

Abonnieren Sie unseren monatlichen Trade-Newsletter hier: gestalten.com/trade-nl:

Impressum

gestalten, Kleine Gestalten und **teNeues** Bücher werden weltweit durch ein internationales Netzwerk von Partnern und Vertretern vertrieben. Für alle Anfragen zum Verkauf und Vertrieb stehen wir Ihnen unter **sales@gestalten.com** gerne zur Verfügung.

Änderungen bei Titeln, Ausstattung, Design, Preisen und Erscheinungsterminen vorbehalten.

Redaktionsstand: Oktober 2026

Umschlaggestaltung:
Bild von Betty Krag / bettykrag.com / @bettykrag

S. 19 © Photo Mark Fagelson, *The Germans – Beautiful Machines*, gestalten 2025

Schrift: Founders Grotesk von Kris Sowersby / Klim Type Foundry

© Die Gestalten Verlag GmbH & Co. KG, Berlin

All rights reserved.

Deutsche Ausgabe
ISBN: 978-3-96704-302-0