teNeues

2027 FRÜHJAHR



EDITORIAL

Liebe Freundinnen und Freunde schöner Bücher,

vor Ihnen liegt unser neues Programm – und wir sind wieder einmal stolz darauf. Bei teNeues geht es nie einfach nur um gedruckte Seiten. Uns geht es um Ästhetik, um Leidenschaft und um Bücher, die man nicht einfach auf den Coffee Table legt, sondern immer wieder aufschlagen will.

Dieses Mal haben wir ein paar echte Herzensprojekte im Gepäck. Mit **Modern Man's Rolex** bringen wir endlich den großen Bildband, der den Lifestyle hinter der legendärsten Uhrenmarke der Welt auf den Punkt bringt. Mit Porträts von Ikonen wie Paul Newman, Rihanna oder Roger Federer zeigt der Band, warum Rolex längst mehr als nur eine Uhr ist, sondern ein zeitloses Symbol für Stil und Popkultur.

Um echte Emotionen geht es auch bei **Porsche People:** Hier steht nicht nur die Technik im Fokus, sondern vor allem die lebendige Community und die Menschen, die diese Marke feiern. Ein visuelles Highlight ist für mich auch der neue Fotoband von Phil Penman, der Tokio durch seine Linse in all seinen Kontrasten einfängt – pulsierend und in sich ruhend, laut und leise, grell und schattenhaft, immer aber bildgewaltig.

Ein weiterer persönlicher Favorit ist unsere Kooperation mit dem Rennstall Williams: **We Are Williams** gibt ehrliche Einblicke hinter die Kulissen von 50 Jahren Formel 1. Und wer es etwas gemütlicher mag, sollte unbedingt einen Blick in **Living in Style with Pets** werfen – für mich schon jetzt ein Lieblingsband über stilvolles Wohnen mit Hund und Katze.

Stöbern Sie durch die Bilder – ich hoffe, die Leidenschaft, die wir hineingesteckt haben, springt auf Sie über.

Roman Korn,
Editorial Director, teNeues

Frühjahr 2027 / Inhalt

teNeues

LUXURY & LEISURE

Modern Man's Rolex — **3**
The Watch Book Rolex 4. Edition — 4
100 Iconic Rolex — 4
Preloved Watches — 4
The Watch Book Rolex Next Generation — 5
The Watch Book Rolex Next Generation SE — 5
Longines — 5
100 Iconic Watches — 5
Ultimate Toys for Men — 5
The Watch Book I — 5
The Watch Book II — 5
The Watch Book Compendium — 5
The COFFEE Book — 6
Italianess — 6
Sexyness — 6
PARFUM — **7**
The Stylish Life: Hollywood — **8**
The Stylish Life: Dinner Parties — **9**
The Stylish Life: Porsche — 10
The Stylish Life: Cowboys — 10
The Stylish Life: Surfing — 10
The Stylish Life: Tennis — 10
The Stylish Life: Skiing — 10
The Stylish Life: Golf — 10
The Stylish Life: Grand Prix — 10
The Stylish Life: Sailing — 10

FASHION & STYLE

One of a Kind — **13**
Louis Vuitton Bags: Der ultimative Guide — **14**
Gucci Bags: Der ultimative Guide — **15**
Chanel Bags: Der ultimative Guide — 16
Hermès Bags: Der ultimative Guide — 16
Dior Bags: Der ultimative Guide — 16
Masters of Fashion: Louis Vuitton — 17
Masters of Fashion: Hermès — 17
Masters of Fashion: Chanel — 17

AUTOMOTIVE & SPORTS

Porsche People — **19**
The Mercedes-Benz Book — **20**
WILLIAMS — **21**
Motorsport – Das ultimative Buch — **22**
Boxing — **23**
The Tennis Travels — **24**
Porsche – A Passion for Power:
Collector's Edition — **25**
Homes of Rowing — **26**
GOLF — 26
SKI — 26
Aston Martin Milestones — 27
Ferrari Milestones — 27
BMW Motorrad — 27
BMW Milestones — 28
Mercedes-Benz Milestones — 28
Classic Cars Review — 28
The Porsche Book — 28
The Ferrari Book — 28
The Lamborghini Book — 28
The Jaguar Book CE — 28
The Ferrari Book: Passion for Design — 28
Porsche – A Passion for Power — 29
Reiten – Das ultimative Buch — 29
Basketball – Das ultimative Buch — 29
Fußball – Das ultimative Buch — 29
Golf – The Ultimate Book — 29
The Ultimate Ski Book — 29
Angeln – Das ultimative Buch — 29

ARCHITECTURE & INTERIOR

Living in Style with Pets — **31**
The Art of Building — **32**
Living in Style: Country Estates — **33**
Living in Style: Mountain Chalets — 34
Living in Style: Seaside Houses — 34
Living Heritage — 34
Human Architecture — 35
Interior Design in Latin America — 35
Andrew Martin Interior Design Review: Vol. 30 — 35

PHOTOGRAPHY & VISUAL CULTURE

The Sound of Mountains — **37**
Tokyo Street Diaries — **38**
Phil Penman: Street Scenes — 39
Now is Now New York — 39
Now is Now Toyko — 39
The Art of Solitude — 40
The NASA Photobook — 40
Afghanistan — 40
Dream the World — **41**
Elliott Erwitt's Kolor — 41
Elliott Erwitt – Last Laughs — 41
Elliott Erwitt's Personal Best — 41
Metropolis — 41
Thomas Hoepker — 41
London in Frames — 41
Masters of Street Art — 41

TRAVEL, ESCAPE & NATURE

Italy Segreta — **43**
Charming Japan — **44**
Charming Schottland — **45**
Charming Portugal — 46
Charming Mallorca — 46
Charming Tea Rooms — 46
Grand Tour Provence — 47
Grand Tour Italien — 47
Apollo VII–XVII — 47
Voyager — 47
Wild Love — 47
Beusker — 47
Gefiederte Eleganz — 47
Charming Frankreich — 47

teNeues Stofftaschen Sortiment — 48

Impressum — 49

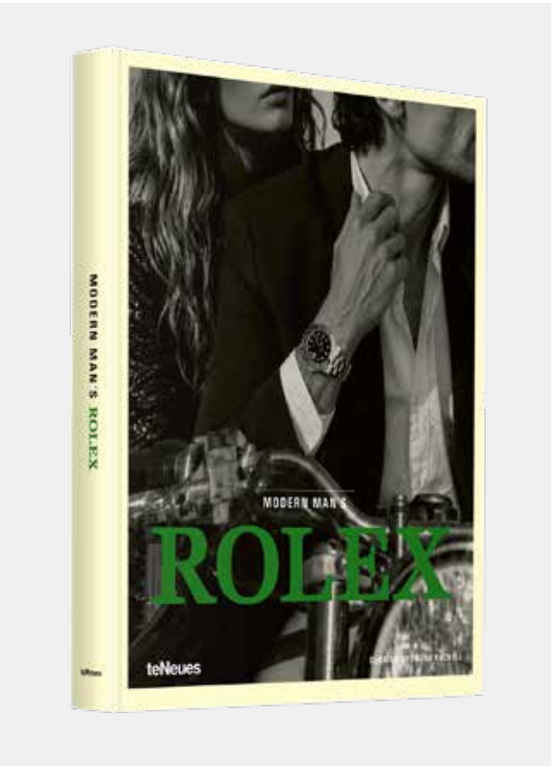
2

LUXURY & LEISURE

Modern Man's Rolex

Von: Frank Rocholl
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien, Hardcover, 24 × 30 cm, 272 Seiten

Preis: € 80 (D)
Erscheint: Juli 2027
ISBN: 978-3-96171-853-5



Modern Man's Rolex ist weit mehr als ein klassisches Coffee Table Book – es ist eine Hommage an die faszinierendste Uhr der Welt. Ob im Konferenzraum oder auf der Hollywood-Bühne, in den Tiefen des Ozeans oder im Rampenlicht: Rolex steht weltweit für Ambition, Stil und Abenteuerlust. Mit eindrucksvollen Porträts von Ikonen wie Paul Newman, Rihanna, Roger Federer und Jay-Z sowie einem mutigen, magazinartigen Design zeigt das Buch, warum diese Marke zeitlos bleibt – und das vielleicht letzte echte Statussymbol unserer Zeit ist.



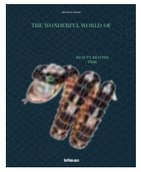


Wo Legenden auf Stil treffen – die Kraft einer Ikone.

- Ein einzigartiger Band, der Geist und kulturelle Anziehungskraft von Rolex in Bild und Text einfängt
- Jenseits der Uhrmacherkunst erkundet er das Zusammenspiel von Design, Mode und stilvollem Leben
- Die ultimative Hommage an eine Legende – Geschichte, Popkultur und zeitloser Stil

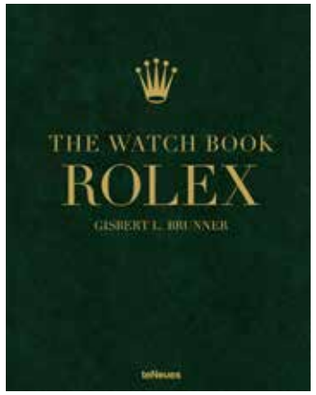
FRANK ROCHOLL
ist Creative Director, Kurator und Verleger für Design, Fotografie und visuelle Kultur. Als Gründer von Mirage arbeitete er für Nike, Audi und Hugo Boss und bringt seinen Blick in Modern Man's Rolex ein.

UNSERE EMPFEHLUNG



The Wonderful World of Women's Watches
Beauty Beyond Time

Von: Rhonda Riche
€ 80 (D)
ISBN: 978-3-96171-605-0

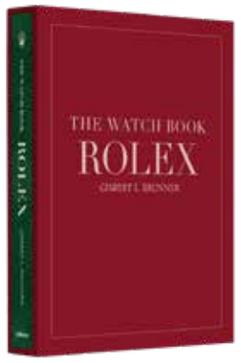


The Watch Book Rolex 4. Edition

Der Goldstandard für alle, die sich für die renommierteste Uhrenmarke der Welt begeistern. In seiner überarbeiteten vierten Auflage erkundet Gisbert L. Brunner auf 288 reich illustrierten Seiten das gesamte Universum von Rolex, inklusive der neuesten Modelle bis 2026 – ein unverzichtbarer Begleiter.

Von: Gisbert L. Brunner
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien, Hardcover, Slipcase,
288 Seiten, 24,5 × 31,4 cm
Sprache: Englisch & Deutsch
Preis Trade Edition: € 90 (D)
ISBN TE: 978-3-96171-786-6

Preis Special Edition: € 150 (D)
ISBN SE: 978-3-96171-793-4





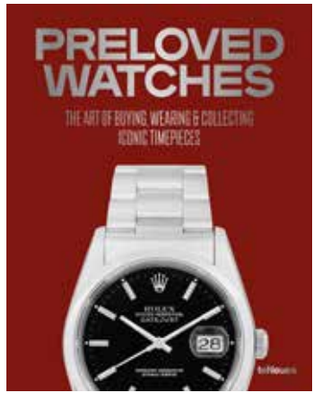
100 Iconic Rolex

100 Iconic Rolex feiert die Uhren, die die berühmteste Luxusmarke der Welt prägen. Jedes Kapitel enthüllt die Geschichten, technischen Durchbrüche und kulturellen Momente hinter den Zeitmessern. Vintage-Raritäten und begehrte Stücke werden durch großformatige Fotografien zum Leben erweckt.

Von: Gisbert L. Brunner &
Dr. Oliver Knop
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien, Hardcover, 256 Seiten, 24 × 30 cm
Sprache: Englisch & Deutsch
Preis: € 85 (D)
ISBN: 978-3-96171-792-7







Preloved Watches

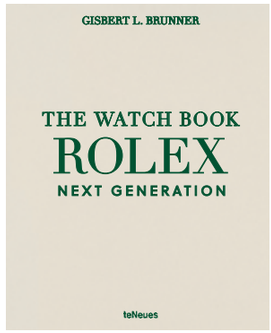
THE ART OF BUYING, WEARING & COLLECTING ICONIC TIMEPIECES

Preloved Watches öffnet die Tür zu einer neuen, emotionalen Welt der Luxusuhren und zeigt, warum Uhren mit Vorbesitzern gefragter sind denn je. Autoren liefern fundierte Hintergründe und Ratschläge, ergänzt durch große Marken, berühmte Filmuhren und erstklassige Fotografien historischer Modelle.

Von: Ralph Jahns
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien, Hardcover, Slipcase, 256 Seiten,
25,2 × 32,2 cm
Sprache: Englisch & Deutsch
Preis: € 100 (D)
ISBN: 978-3-96171-778-1



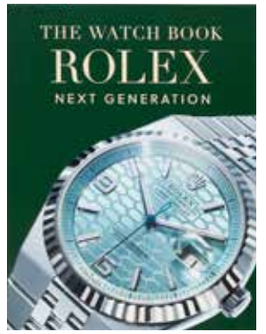




The Watch Book Rolex

NEXT GENERATION (DE)

Von: Gisbert L. Brunner
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien, Hardcover, 256 Seiten, 24 × 30 cm
Preis: € 85 (D)
ISBN: 978-3-96171-704-0



The Watch Book Rolex

NEXT GENERATION SPECIAL EDITION (DE)

Von: Gisbert L. Brunner
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien, Hardcover, Slipcase, 256 Seiten, 24 × 30 cm
Preis: € 130 (D)
ISBN: 978-3-96171-771-2



Longines

UHREN, DIE GESCHICHTE SCHRIEBEN

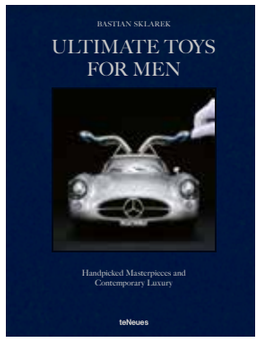
Von: Pierre-André Schmitt
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien, Hardcover, 288 Seiten, 24,5 × 31,4 cm
Preis: € 80 (D)
ISBN: 978-3-96171-714-9



100 Iconic Watches

FROM ROYAL OAK TO SPEEDMASTER: DISCOVER A TIMELESS TRIBUTE TO LUXURY AND PRECISION

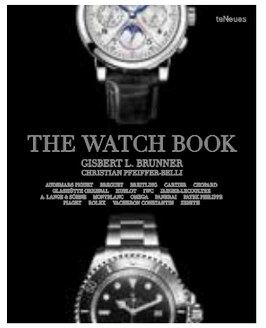
Von: Gisbert L. Brunner
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien, Hardcover, 320 Seiten, 24,5 × 31,4 cm
Sprache: Englisch & Deutsch
Preis: € 85 (D)
ISBN: 978-3-96171-610-4



Ultimate Toys for Men

HANDPICKED MASTERPIECES AND CONTEMPORARY LUXURY

Von: Bastian Sklarek & Bianca Öller
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien, Hardcover, 240 Seiten, 24,5 × 33 cm
Sprache: Englisch & Deutsch
Preis: € 80 (D)
ISBN: 978-3-96171-744-6



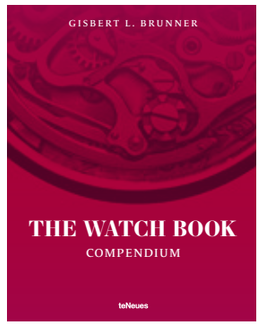
The Watch Book I

Von: Gisbert L. Brunner
Ausstattung: Vollfarbig, Softcover, 256 Seiten, 23,5 × 30 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 30 (D)
ISBN: 978-3-96171-650-0



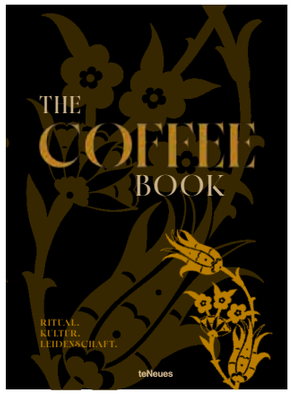
The Watch Book II

Von: Gisbert L. Brunner
Ausstattung: Vollfarbig, Softcover, 272 Seiten, 23,5 × 30 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 30 (D)
ISBN: 978-3-96171-651-7



The Watch Book Compendium

Von: Gisbert L. Brunner
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, 536 Seiten, 24,5 × 31,4 cm
Preis: € 80 (D)
ISBN: 978-3-96171-502-2



The COFFEE Book

RITUAL. KULTUR. LEIDENSCHAFT.

The COFFEE Book ist eine Hommage an die globale Kultur des Kaffees. Der luxuriös ausgestattete Bildband zeigt eine sinnliche Reise durch die Welt des Kaffees, von den Hochländern Äthiopiens über Kontinente und Kulturen. Exklusive Interviews mit Baristas und Produzenten bieten Einblicke in das Handwerk und die Gemeinschaft des Kaffees.

Ausstattung: S/W- und Farbfotografien, Hardcover, 304 Seiten, 24,5 × 33 cm
Preis: € 80 (D)
ISBN: 978-3-96171-796-5







Italianess

ELEGANZ, ESPRESSO UND
EIN HAUCH VON REBELLION

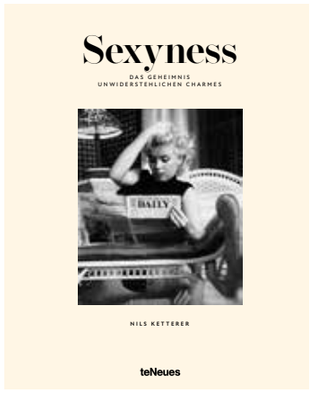
Begeben Sie sich auf eine erzählerische Reise, um das Geheimnis der italienischen Eleganz zu lüften. Vom Mythos der lokalen Küche bis zur Kraft von Espresso und Kino verbindet diese Erkundung sinnliche Optik mit fesselndem Storytelling.

„Zeichnet italienische Lebenskunst aus"
– *ELLE DECOR*

Von: Georges Desrues
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien, Hardcover, 272 Seiten, 23,5 × 30 cm
Preis: € 60 (D)
ISBN: 978-3-96171-755-2







Sexyness

DAS GEHEIMNIS
UNWIDERSTEHLICHEN CHARMES

Beginne eine kühne Erkundung der vielen Dimensionen von *Sexyness* durch moderne und historische Welten. Diese geistreiche Kulturbetrachtung nutzt sinnliche Bilder und pointiertes Erzählen, um zu analysieren, wie Sexyness Mode und Popkultur durchdringt.

Von: Nils Ketterer
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien, Hardcover, 272 Seiten, 23,5 × 30 cm
Preis: € 60 (D)
ISBN: 978-3-96171-756-9





PARFUM

Die faszinierende Welt ikonischer Düfte und legendärer Marken

Von: Elisabeth de Feydeau
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien, Hardcover, 480 Seiten, 21 × 28,5 cm
Preis: € 60 (D)
Erscheint: Februar 2027
ISBN: 978-3-96171-833-7

PARFUM ist ein hochwertiger Coffee-Table-Band über die betörende Welt des Dufts und seine bleibende Rolle in Stil, Kultur und Emotion. Mit ikonischen Düften legendärer französischer Häuser wie Chanel, Guerlain, Dior und Hermès sowie visionärer Nischenmarken wie Frédéric Malle, Byredo und Maison Francis Kurkdjian zeigt es, wie Parfums entstehen, zu Legenden werden und Epochen, Identitäten und Sehnsüchte prägen – eine kulturelle und sinnliche Reise über Kontinente hinweg.







Eine reich bebilderte Reise durch ikonische Düfte.

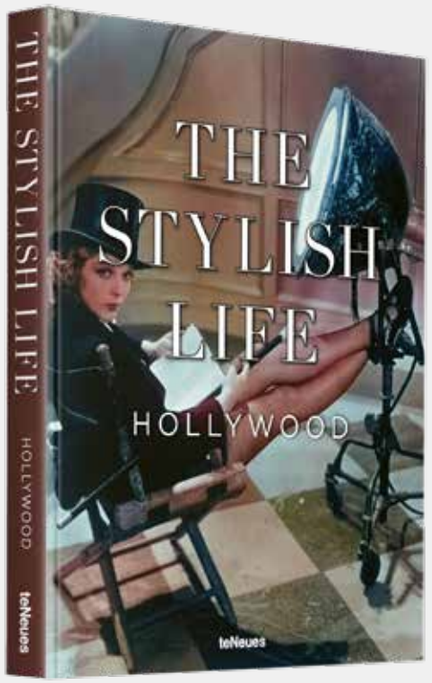
- Kuratierter Überblick über rund 300 ikonische Parfums – von zeitlosen Bestsellern bis zu Kultkreationen
- Deep Dives zu legendären Marken und einflussreichen Nischenhäusern der Parfümerie
- Über 400 Seiten visuelles Storytelling zu Handwerk, Erbe und Innovation des Dufts

AUTORIN
Elisabeth de Feydeau, promoviert an der Sorbonne, ist führende Duftspezialistin und Historikerin. Sie arbeitete bei Chanel, berät heute große Parfumhäuser, lehrt an der ISIPCA und veröffentlichte rund 15 Bücher in sieben Sprachen.

The Stylish Life: Hollywood

Von: Abe Davies
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien, Hardcover, ca. 176 Seiten, 22,5 × 29 cm

Sprache: Englisch
Preis: € 40 (D)
Erscheint: Juni 2027
ISBN: 978-3-96171-832-0



The Stylish Life Hollywood ist ein hochwertiger Bildband über die bleibende Mystik der Filmhauptstadt der Welt. Mit einer kuratierten Auswahl atmosphärischer Aufnahmen fängt er den Glamour, die Dramatik und die Kreativität ein, die Hollywood seit Generationen prägen. Es geht um mehr als Kino – es erzählt eine visuelle Geschichte von Ambition, Stil und der Kunst der Illusion – ein Muss für Cineasten, Designliebhaber und alle, die der Magie der Leinwand verfallen sind.





Eine Hommage an Hollywoods zeitlosen Glamour.

- Eine kuratierte Sammlung ikonischer Hollywood-Fotografie – Studio-Sets, Premieren und Blicke hinter die Kulissen
- Legendäre Schauspieler, Regisseure und Schauplätze in stimmungsvollen, filmischen Szenen
- Zeitlose Bildsprache: goldenes Licht, feine Filmkörnung und dramatische Kompositionen

The Stylish Life: Dinner Parties

Von: Abe Davies
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien, Hardcover, 176 Seiten, 22,5 × 29 cm

Sprache: Englisch
Preis: € 40 (D)
Erscheint: Juni 2027
ISBN: 978-3-96171-831-3



The Stylish Life Dinner Parties ist ein hochwertiger Bildband, der sich dem zeitlosen Reiz des Gastgebens und Beisammenseins widmet. Mit dem Fokus auf Vintage-Fotografien ab den 1950er Jahren zeigt er ikonische Interieurs, Gäste und Tischdekorationen, die die Rituale einfangen, durch die aus einer einfachen Mahlzeit ein unvergessliches Ereignis wird. Es ist mehr als nur eine Hommage an Essen und Dekoration – es ist eine visuelle Erzählung über Gemeinschaft und Stil und damit ein Muss für Gastgeber und Designliebhaber.





Die zeitlose Kunst, gemeinsam am Tisch zu sitzen.

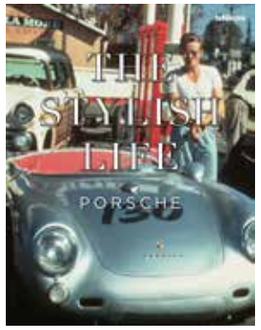
- Eine kuratierte Sammlung stimmungsvoller Fotografien – von intimen Abendessen bis hin zu eleganten Festen an langen Tischen
- Vorwiegend Vintage-Bilder ab den 1950er Jahren, die die goldenen Jahrzehnte stilvoller Gastlichkeit einfangen
- Ein hochwertiger Bildband, der die Kunst der Gastlichkeit feiert

UNSERE EMPFEHLUNG



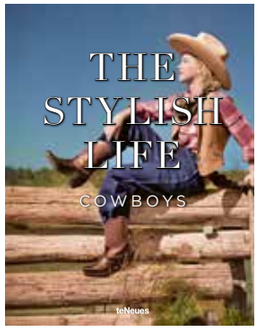
The Stylish Life: Cocktail Parties

Von: Elizabeth Smith
€ 40 (D)
ISBN: 978-3-96171-666-1



The Stylish Life: Porsche

Von: Derk Hoberg
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien, Hardcover, 176 Seiten, 22,5 × 29 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 40 (D)
ISBN: 978-3-96171-788-0



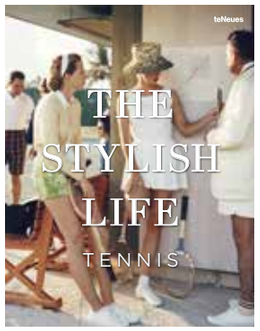
The Stylish Life: Cowboys

Von: Abe Davies
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien, Hardcover, 176 Seiten, 22,5 × 29 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 40 (D)
ISBN: 978-3-96171-736-1



The Stylish Life: Surfing

Von: Jen See
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien, Hardcover, 176 Seiten, 22,5 × 29 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 40 (D)
ISBN: 978-3-96171-735-4



The Stylish Life: Tennis

Von: Ben Rothenberg
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien, Hardcover, 176 Seiten, 22,5 × 29 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 40 (D)
ISBN: 978-3-83273-231-8



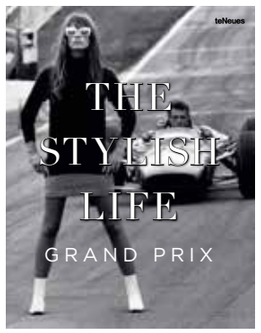
The Stylish Life: Skiing

Von: Jen See
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien, Hardcover, 176 Seiten, 22,5 × 29 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 40 (D)
ISBN: 978-3-83273-266-0



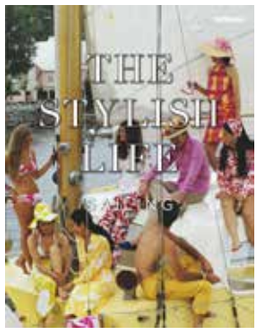
The Stylish Life: Golf

Von: Christian Chensvold
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien, Hardcover, 176 Seiten, 22,5 × 29 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 40 (D)
ISBN: 978-3-83273-228-8



The Stylish Life: Grand Prix

Von: Elizabeth Smith
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien, Hardcover, 176 Seiten, 22,5 × 29 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 40 (D)
ISBN: 978-3-96171-665-4



The Stylish Life: Sailing

Von: Gary Jobson
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien, Hardcover, 176 Seiten, 22,5 × 29 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 40 (D)
ISBN: 978-3-96171-789-7



12

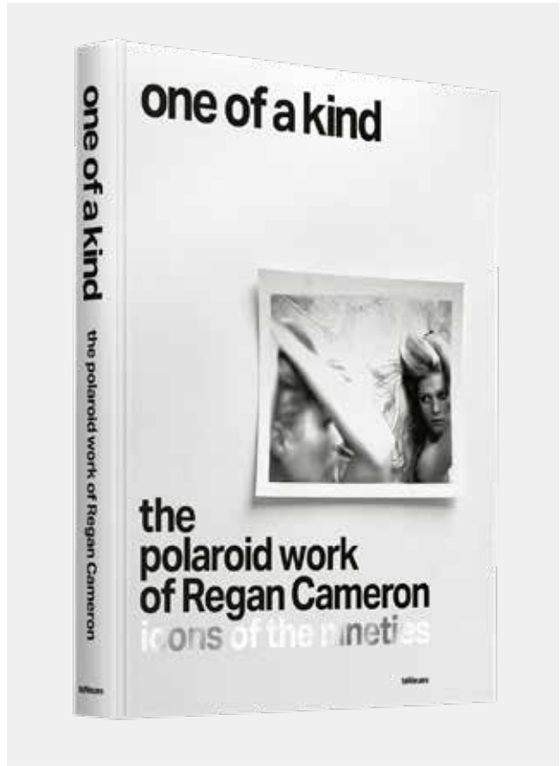
FASHION & STYLE

One of a Kind

The Polaroid Work of Regan Cameron

Von: Regan Cameron
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien, Hardcover, 240 Seiten, 24,5 × 31,1 cm

Sprache: Englisch
Preis: € 60 (D)
Erscheint: April 2027
ISBN: 978-3-96171-783-5



One of a Kind zeigt die unverfälschte, faszinierende Welt der Mode und der Prominenten durch die Linse von Regan Cameron – einem der renommiertesten Fotografen der Branche. Das Buch präsentiert seine außergewöhnliche, bisher unveröffentlichte Sammlung von Polaroid-Porträts, auf denen ikonische Gesichter der 90er-Jahre wie Nicole Kidman und Kate Moss festgehalten sind. In einer Zeit der digitalen Perfektion überzeugen Camerons Polaroid-Fotos durch ihren natürlichen Realismus und ihren nostalgischen Charme.





Ikonen der 90er-Jahre, erfasst in intimen, zeitlosen Polaroid-Porträts.

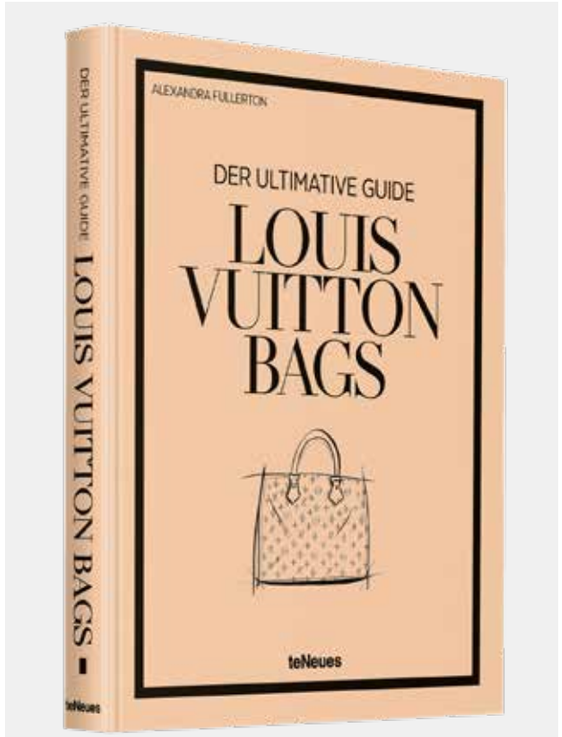
- Exklusive Polaroid-Porträts von Top-Modeikonen von Regan Cameron
- Ein einzigartiger, nostalgischer Blick auf die Mode der 90er-Jahre, bei dem Authentizität mehr zählt als digitale Perfektion
- Hochwertiger Bildband für Sammler, Fotografen und Liebhaber der Modegeschichte

REGAN CAMERON,
gebürtig aus Neuseeland und derzeit in New York lebend, ist bekannt für seine raffinierte Mode- und Porträtfotografie. Er fotografiert für die *Vogue* und die *Harper's Bazaar* und hat Werbekampagnen für Michael Kors und Calvin Klein entworfen.

Louis Vuitton Bags: Der Ultimative Guide

Von: Alexandra Fullerton
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien, Hardcover, 192 Seiten, 22,5 × 29 cm

Preis: € 40 (D)
Erscheint: April 2027
ISBN: 978-3-96171-849-8



Louis Vuitton Bags: Der ultimative Guide ist ein unverzichtbares Nachschlagewerk für Modeliebhaber und Sammler. Verfasst von der Journalistin Alexandra Fullerton, zeichnet dieser Band der *Brand-Bible*-Reihe die Entwicklung von Louis Vuitton vom Reisegepäck-Pionier zu den begehrtesten Handtaschen der Welt nach. Entdecken Sie die Geschichten hinter Modellen wie Speedy und Neverfull, die Handwerkskunst des Hauses und die Popkultur-Momente – von royalen Garderoben bis Hollywood –, die diese Taschen zu Ikonen machten.





Eine Hommage an Louis Vuittons ikonischste Taschen.

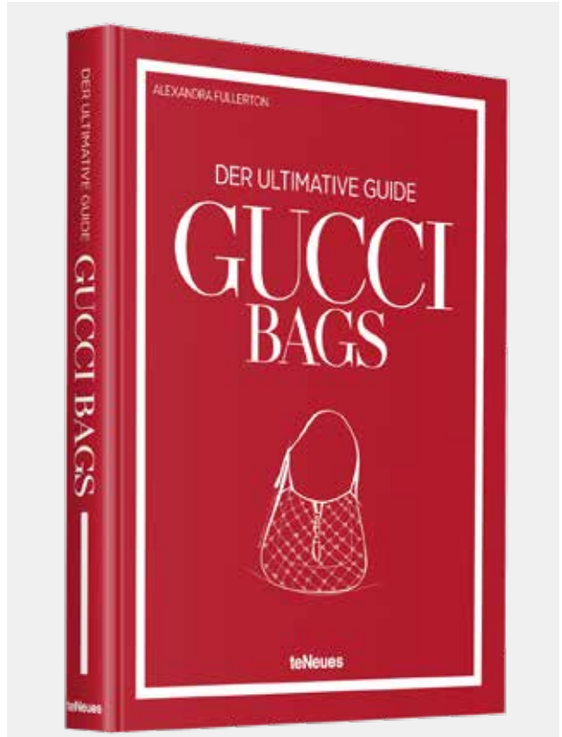
- Der definitive visuelle Guide zu LV-Taschen – Klassiker, limitierte Editionen und Promi-Favoriten
- Hintergrundgeschichten, Expertenwissen und Popkultur-Momente aus Film, TV und von roten Teppichen
- Eine Hommage an Handwerkskunst, Erbe und die Kunst des Sammelns

ALEXANDRA FULLERTON
war über zehn Jahre Fashion Director bei *Stylist* und *Glamour UK* und stylte Kylie Minogue und Sophie Turner. Heute arbeitet sie als Stylistin und Autorin, betreibt My3Words.co und lebt in Norfolk.

Gucci Bags: Der Ultimative Guide

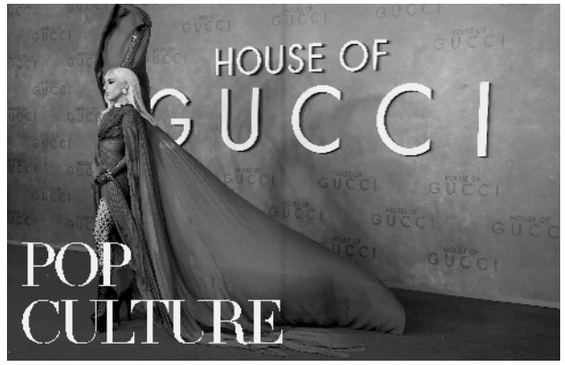
Von: Alexandra Fullerton
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien, Hardcover, 192 Seiten, 22,5 × 29 cm

Preis: € 40 (D)
Erscheint: April 2027
ISBN: 978-3-96171-851-1



Gucci Bags: Der ultimative Guide aus der Brand-Bible-Reihe von Alexandra Fullerton feiert eine der aufregendsten Luxusmarken der Welt. Der Band erkundet die Entwicklung von Guccis legendären Handtaschen, von der zeitlosen Jackie – benannt nach Jackie Kennedy – bis zu modernen Klassikern wie Dionysus und GG Marmont. Mit Expertentipps zum Erkennen von Fälschungen, Einblicken in die Handwerkskunst und Guccis Rolle in der Popkultur ist er unverzichtbar für Sammler und Fashionistas.





Ein Guide zu Guccis ikonischsten Taschen.

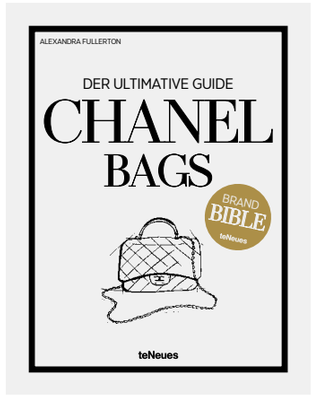
- Der ultimative visuelle Guide zu Guccis ikonischen Taschen, von Vintage bis Contemporary
- Promi-Geschichten, Catwalk-Highlights und Streetstyle, die Guccis Einfluss auf die Mode zeigen
- Expertentipps zur Authentifizierung von Gucci-Taschen und ihren typischen Designmerkmalen



UNSERE EMPFEHLUNG

Space Age Design
Icons of the Movement

Von: Peter Martin
€ 60 (D)
ISBN: 978-3-96171-603-6



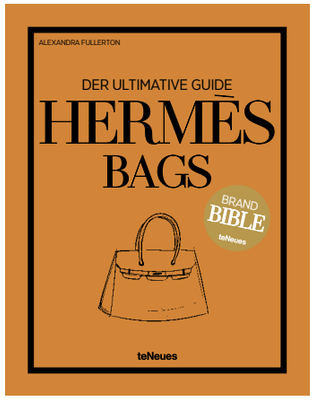
Chanel Bags: Der ultimative Guide

In *Chanel Bags: Der ultimative Guide* von Alexandra Fullerton wird die faszinierende Welt der ikonischen Chanel-Taschen lebendig. Dieser Teil der Brand Bible-Reihe widmet sich den legendären Handtaschen-Modellen der französischen Traditionsmarke Chanel und beleuchtet deren Geschichte, Handwerkskunst und kulturelle Bedeutung.

Von: Alexandra Fullerton
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien,
Hardcover, 192 Seiten, 22,5 × 29 cm
Preis: € 40 (D)
ISBN: 978-3-96171-729-3







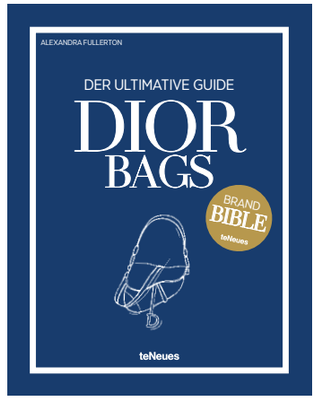
Hermès Bags: Der ultimative Guide

Hermès, 1837 in Frankreich gegründet, ist bekannt für seine exquisiten Lederwaren und Modeaccessoires. Die berühmtesten Taschen-Modelle – die Birkin und die Kelly Bag – sind nicht nur Modeobjekte, sondern auch Symbole für Eleganz und Status. Neben den Klassikern widmet sich der Bildband auch weiteren begehrten Modellen wie der Constance, der Evelyne und der Garden Party.

Von: Alexandra Fullerton
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien,
Hardcover, 192 Seiten, 22,5 × 29 cm
Preis: € 40 (D)
ISBN: 978-3-96171-730-9







Dior Bags: Der ultimative Guide

Dior Bags: Der ultimative Guide widmet sich den ikonischen Taschen des Hauses Dior und ihrer Bedeutung für Mode und Popkultur. Mit ihrer starken Markenbekanntheit und zeitlosen Ästhetik spricht der Titel eine breite Fashion-, Design- und Lifestyle-Zielgruppe an.

„Eine echte It-Serie“
– *ELLE*

Von: Alexandra Fullerton
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien,
Hardcover, 192 Seiten, 22,5 × 29 cm
Preis: € 40 (D)
ISBN: 978-3-96171-731-6







Masters of Fashion: Louis Vuitton

CREATIONS THAT DEFINE AN ICON

Louis Vuitton verbindet Luxus mit der Idee des Reisens, handwerklicher Qualität und einer klaren visuellen Sprache. *Masters of Fashion: Louis Vuitton* bündelt die bekanntesten Designs und Modebilder der Marke – zwischen legendärem Reisegepäck und markanten Runway-Looks.

Von: Victorine Lamothe
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien,
Hardcover, 256 Seiten, 24,5 × 33 cm
Sprache: Englisch & Deutsch
Preis: € 60 (D)
ISBN: 978-3-96171-798-9







Masters of Fashion: Hermès

CREATIONS THAT DEFINE AN ICON

Hermès steht für höchste Handwerkskunst, Exklusivität und zeitlose Eleganz. *Masters of Fashion: Hermès* zeigt die ikonischen Kreationen des Hauses – von Seidentüchern und Lederwaren bis zu Mode und Accessoires – in einem luxuriösen Bildband mit ausdrucksstarken Fotografien.

Von: Victorine Lamothe
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien,
Hardcover, 256 Seiten, 24,5 × 33 cm
Sprache: Englisch & Deutsch
Preis: € 60 (D)
ISBN: 978-3-96171-799-6







Masters of Fashion: Chanel

CREATIONS THAT DEFINE AN ICON

Zeitlos und elegant – Chanel steht wie kaum ein anderes Modehaus für Stil und Luxus. *Masters of Fashion: Chanel* vereint die ikonischsten Looks, Accessoires und Bilder der Marke und fängt ihre unverwechselbare Ästhetik in eindrucksvollen Bildern ein – zum Blättern, Bewundern und Präsentieren.

Von: Victorine Lamothe
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien,
Hardcover, 256 Seiten, 24,5 × 33 cm
Sprache: Englisch & Deutsch
Preis: € 60 (D)
ISBN: 978-3-96171-797-2





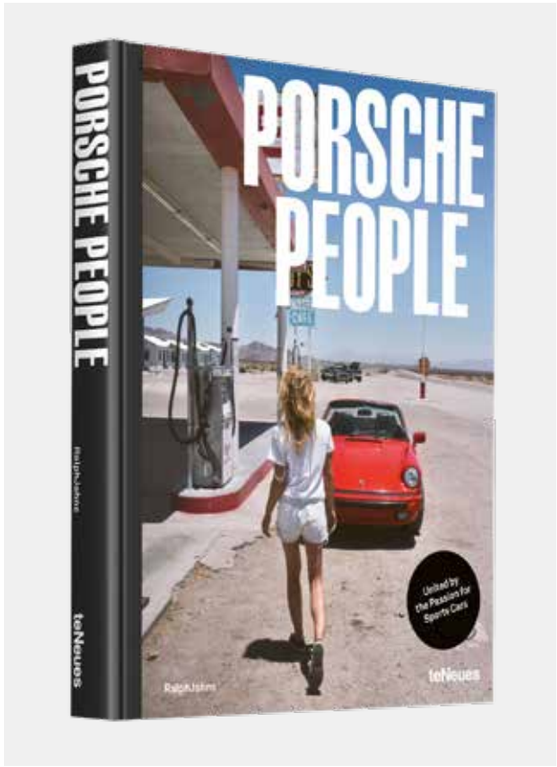
18 AUTOMOTIVE & SPORTS

Porsche People

United by the Passion for Sports Cars

Von: Martin Werner & Ralph Jahns
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien, Hardcover, 240 Seiten, 24,5 × 33 cm

Sprache: Englisch & Deutsch
Preis: € 80 (D)
Erscheint: April 2027
ISBN: 978-3-96171-837-5



Porsche People zeigt eine Gemeinschaft von Enthusiasten, die die Marke heute prägt. Von Mechanikern in Werkstätten über Sammler, Rennfahrer und Fotografen bis hin zu Festivalveranstaltern – dieses Fotobuch stellt Menschen vor, die eins gemeinsam haben: ihre kompromisslose Leidenschaft für Porsche. Zwischen PS-Angaben und Gänsehaut-momenten erzählt es persönliche Geschichten und präsentiert die individuellen Fahrzeuge seiner Protagonisten – ein facettenreiches Porträt einer Szene, in der Fahrkultur neu definiert wird.

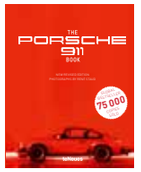




Ein Porsche ist nicht nur ein Auto, sondern eine Lebenseinstellung.

- Tauchen Sie ein in eine facettenreiche Porsche-Welt – fernab von Klischees, mitten im Geschehen von Festivals und Roadtrips
- Werden Sie Teil eines besonderen Kreises von Enthusiasten, für die Porsche mehr ist als nur ein Statussymbol

UNSERE EMPFEHLUNG



The Porsche 911 Book
New Revised Edition

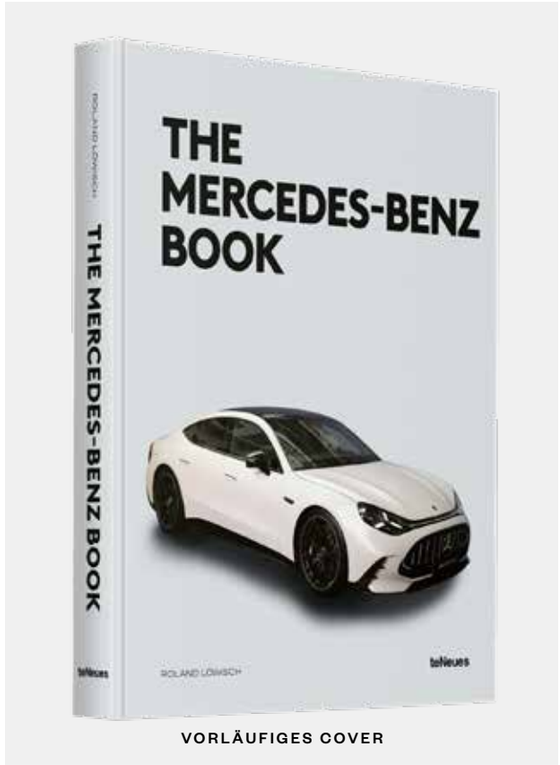
Von: René Staud
€ 24,90 (D)
ISBN: 978-3-96171-309-7

The Mercedes-Benz Book

Von: Roland Löwisch
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien, Hardcover, 288 Seiten, 29 × 37 cm

Sprache: Englisch & Deutsch
Preis: € 100 (D)
Erscheint: Juni 2027
ISBN: 978-3-96171-834-4

In einem neuen Band der Reihe *The Car Book* präsentiert teNeues *The Mercedes-Benz Book* und zeichnet darin die faszinierende Geschichte und Eleganz der Marke mit dem Stern nach. Beeindruckende Fotografien zeigen Legenden wie den 300 SL Flügeltürer und die Silberpfeile sowie Ikonen wie die S-Klasse, die G-Klasse und die AMG-Modelle. Interviews und Expertenmeinungen bieten einen facettenreichen Einblick in eine Marke, die Spitzenleistung mit einem unverwechselbaren Lebensstil verbindet.



VORLÄUFIGES COVER





Die Legende des Stars – Technologie, Design und Kultur.

- Inspirierende Inhalte für Liebhaber – eine Verbindung aus Tradition, Innovation und Lifestyle
- Fundierte Expertenmeinungen zur Geschichte, zum Design und zur Technik von Mercedes-Benz
- Ein raffiniertes Designobjekt und Sammlerstück für jedes stilvolle Interieur



UNSERE EMPFEHLUNG

The Maserati Book
Von: Roland Löwisch
€ 100 (D)
ISBN: 978-3-96171-758-3

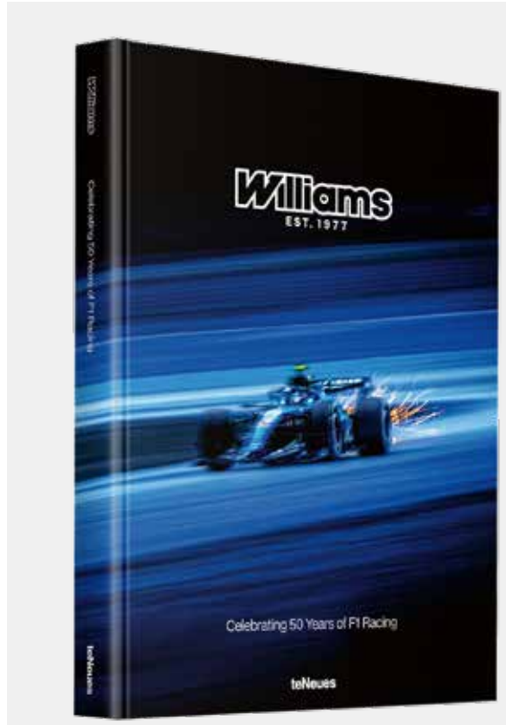
WILLIAMS

Celebrating 50 Years of F1 Racing

Von: Atlassian Williams F1 Team & Andrew van de Burgt
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien, Hardcover, 256 Seiten, 24,5 × 31,4 cm

Sprache: Englisch
Preis: € 80 (D)
Erscheint: Januar 2027
ISBN: 978-3-96171-827-6

WILLIAMS ist ein intimes Porträt des Williams F1-Teams. Das Buch zeigt die menschlichen Geschichten, die prägenden Momente und den unermüdlichen Kampfgeist hinter einem der erfolgreichsten Teams im Motorsport, das ein halbes Jahrhundert in der F1 feiert. Im Zentrum stehen die Menschen: Ingenieure, Mechaniker, Entwickler, Fahrer sowie ehemalige und aktuelle Teammitglieder. Auf der Grundlage exklusiver Interviews und reichhaltigen Archivmaterials porträtiert es ein Team, das den Sport maßgeblich mitgeprägt hat.



VORLÄUFIGES COVER





Fünfzig Jahre Williams F1 – erzählt aus erster Hand.

- Ein bildgewaltiges Coffee Table Book mit seltenen Aufnahmen und Einblicken hinter die Kulissen
- Eine thematische, nicht-lineare Erzählung, die sich um die prägenden Momente von fünf Jahrzehnten dreht
- Geschichten aus erster Hand von Menschen, die die Höhepunkte, Enttäuschungen und die Entwicklung hautnah miterlebt haben



UNSERE EMPFEHLUNG

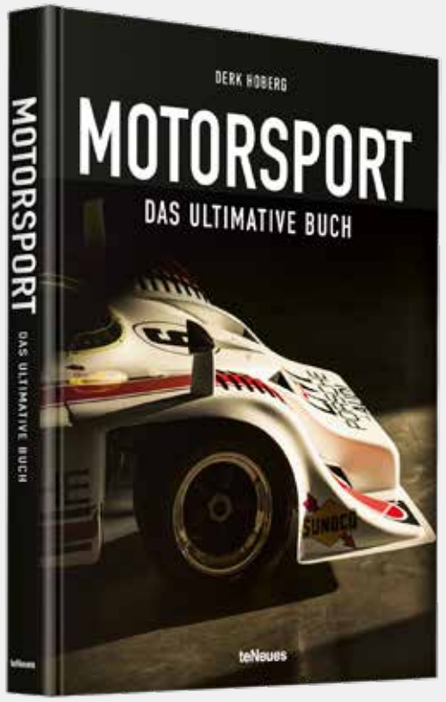
Ferrari
The Endurance Racing Legend

Von: Günther Raupp
€ 150 (D)
ISBN: 978-3-96171-804-7

Motorsport – Das ultimative Buch

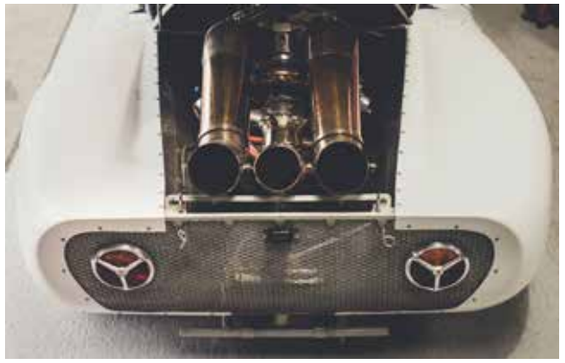
Von: Derk Hoberg
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien, Hardcover, 256 Seiten, 24,5 × 33 cm

Preis: € 60 (D)
Erscheint: April 2027
ISBN: 978-3-96171-844-3



Tauchen Sie mit diesem beeindruckenden Coffee Table Book ins pulsierende Herz des Motorsports ein – wo Geschwindigkeit, Rivalität und Leidenschaft aufeinandertreffen. Von NASCAR-Ovalen und IndyCar-Dramatik bis zur Baja 1000 und dem Glamour der Formel 1 zieht Sie jede Seite in den Bann des Rennsports. Reisen Sie mit legendären Fahrern und ikonischen Maschinen über legendäre Rennstrecken wie Daytona, Monaco und Le Mans. Reich bebildert, ist dieses Buch eine Einladung, Emotion und Spektakel zu erleben.





Eine Hommage an Geschwindigkeit, Stil und Rennlegenden.

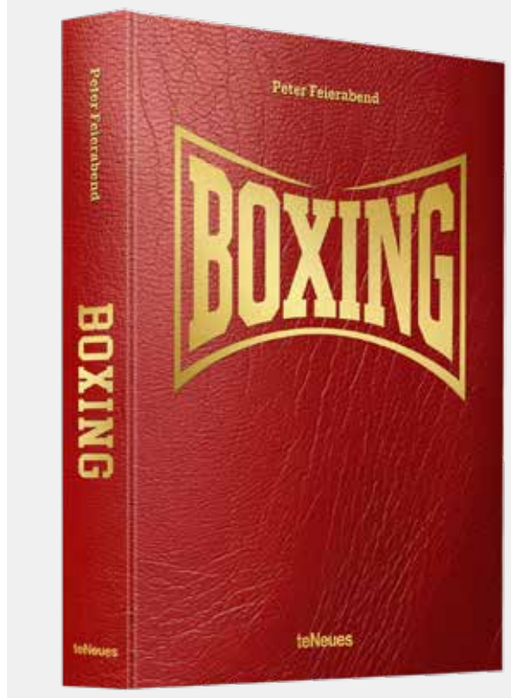
- Ein übergroßer Coffee Table-Band, der die rohe, elektrisierende Atmosphäre des Motorsports einfängt
- Ikonische Serien, furchtlose Fahrer, epische Rivalitäten und die legendärsten Strecken der Welt
- Das ultimative Geschenk für Fans, Sammler und Benzinbrüder

DERK HOBERG,
zweifach mit dem Laureus Media Award ausgezeichnet, ist Verleger und Chefredakteur, dessen Leidenschaft für Geschwindigkeit seine Karriere prägte. Er wirkte an der renommierten Buchreihe *Porsche Sport Book* mit.

Boxing

Von: Peter Feierabend
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien, Hardcover, 272 Seiten, 29 × 37 cm

Sprache: Englisch
Preis: € 100 (D)
Erscheint: April 2027
ISBN: 978-3-96171-845-0



Dieser Bildband bietet eine kuratierte Reise durch die globale Welt des Boxens, von den Anfängen und goldenen Ären bis heute. Er umfasst die großen Gewichtsklassen, legendäre Titelkämpfe und die einflussreichsten Champions über die Jahrzehnte und lässt unvergessliche Rivalitäten, dramatische Sensationen und große Comebacks lebendig werden. Jenseits des Rings erkundet er Boxkultur und Lifestyle: Trainingsgyms, Fight Camps, Poster, Film, Mode, Musik und Popkultur. Von *Rocky* bis zur modernen Streetwear reicht der Einfluss des Boxens weit über den Sport hinaus.





Eine visuelle Hommage an Boxlegenden, Kämpfe und Arenen.

- Mit gepolstertem Ledereinband im Stil eines klassischen Boxhandschuhs ist dieser Bildband ein echtes Schwergewicht für jeden Fan
- Voller spektakulärer Bilder und legendärer Geschichten lässt er Dramatik, Erbe und Kultur des Boxens lebendig werden
- Das perfekte Geschenk für Fans und designbewusste Leser

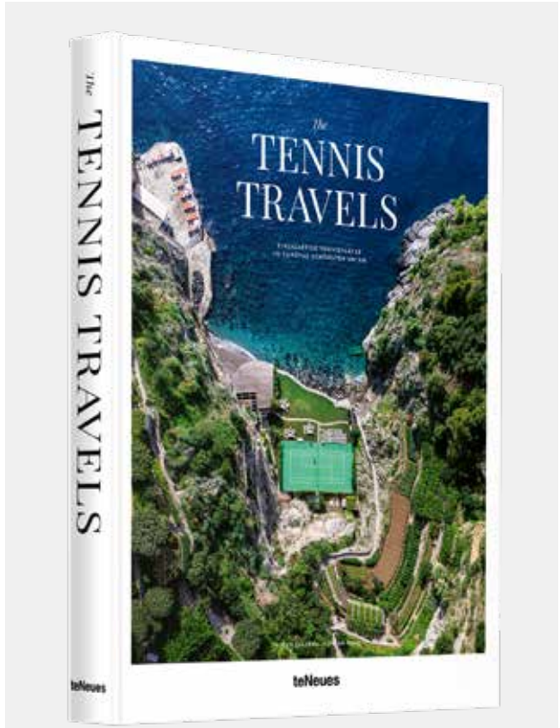
PETER FEIERABEND
ist ein visionärer Art Director, Designer und Verleger mit über 3.000 gestalteten Werken. Der UdK-Berlin-Absolvent prägte die Mediensparten des Red Bull Media House und leitet heute eigene Agenturen für hochwertige Bildbände.

The Tennis Travels

Einzigartige Tennisplätze an Europas schönsten Orten

Von: Torben Eskerod & Jakob Roed
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien, Hardcover, 344 Seiten, 22 × 33 cm

Preis: € 60 (D)
Erscheint: Februar 2027
ISBN: 978-3-96171-855-9



The Tennis Travels zeigt eine einzigartige Welt der Tennisplatz-Ästhetik, die die Verbindung des Sports zum Reisen neu definiert. Von alpinen Gipfeln über Küstendörfer und ländliche Refugien bis zu pulsierenden Städten präsentiert dieser Bildband über 50 bemerkenswerte Outdoor-Plätze in 12 europäischen Ländern – alle offen für Gäste. Er erzählt originelle Geschichten, gewährt Einblicke in verborgene Ziele und zeigt eine Atmosphäre, in der die Freude am Entdecken Country-Club-Klischees ersetzt.





Tennis als Weg, die Welt zu entdecken.

- Die perfekte Verbindung aus Sport, moderner Reisekultur und atemberaubenden Landschaften.
- Über 50 einzigartige Outdoor-Plätze in 12 europäischen Ländern – von Alpengipfeln bis Küstendörfern.
- Ein wunderschön gestalteter Coffee-Table-Band mit exklusiver Fotografie und kuratierten Geschichten.

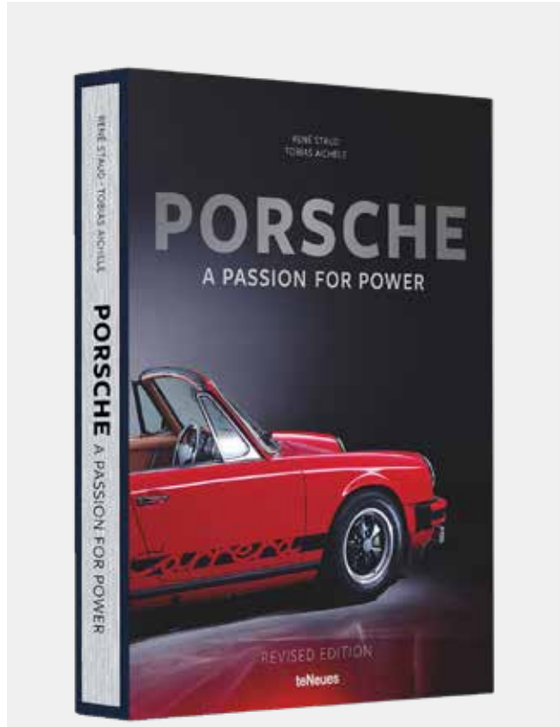
TORBEN ESKEROD und JAKOB ROED
sind ein Kopenhagener Kreativduo, das Fotografie, Design und Branding mit einer lebenslangen Leidenschaft für Tennis und Reisen verbindet. Jedes Ziel besuchten sie persönlich.

Porsche – A Passion for Power

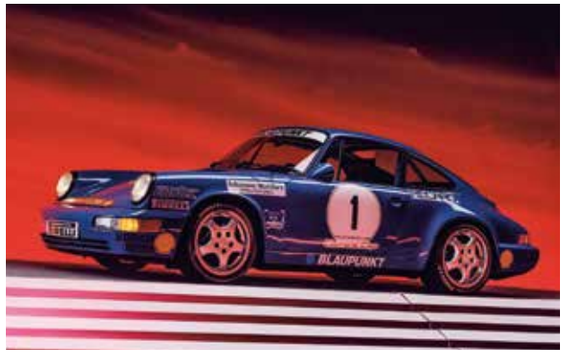
Collector's Edition

Von: René Staud & Tobias Aichele
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien, Hardcover, Slipcase, 280 Seiten, 27,5 × 34 cm

Sprache: Englisch & Deutsch
Preis: € 150 (D)
Erscheint: Juni 2027
ISBN: 978-3-96171-847-4

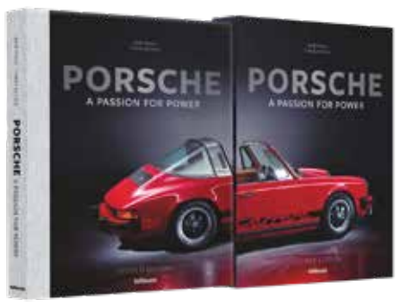


In dieser überarbeiteten und erweiterten Sammlerausgabe präsentieren der Starfotograf René Staud und der Porsche-Experte Tobias Aichele den Reiz der Sportwagenmarke. Chronologisch geordnet – vom frühen Typ 356 Nr. 1 bis zu den neuesten Modellen – veranschaulicht das Buch, wie sich Technik, Design und Charakter im Laufe der Jahrzehnte weiterentwickelt haben. Ein eleganter, maßgeschneiderter Schuber macht dieses Werk zu einem Sammlerstück und zum idealen Geschenk für alle, die Porsche in vollen Zügen erleben möchten.





Leistung, Präzision und ikonisches Design.



- Der Bestseller erscheint nun als exklusive Sammlerausgabe in einem hochwertigen Schuber
- Atemberaubende Automobilfotografie mit dem Magicflash®-System von René Staud, das jede Linie und Oberfläche perfekt in Szene setzt
- Ein zeitlicher Überblick von den frühen Modellen bis zu den neuesten Sportwagen – für Einsteiger und Kenner

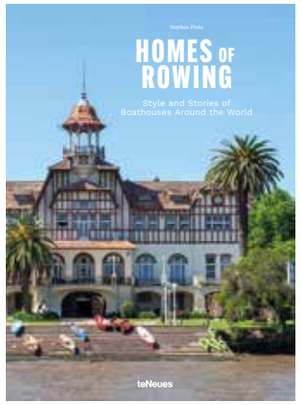


UNSERE EMPFEHLUNG

Porsche Escapes

Über Alpenpässe und Küstenstraßen

Von: Derk Hoberg
€ 50 (D)
ISBN: 978-3-96171-757-6



Homes of Rowing

STYLE AND STORIES OF BOATHOUSES AROUND THE WORLD

Dieser Großformat-Bildband reist zu 90 Bootshäusern in 25 Ländern – von einfachen Holzschuppen bis zu prächtigen Clubhäusern. Er zeigt eine erstaunliche architektonische Vielfalt, von historischen Juwelen über Bauhaus bis zur Moderne, und verbindet eindrucksvolle Fotografien mit lebendigen Geschichten.

Von: Stephan Ploke
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien,
Hardcover, 336 Seiten, 24,5 × 33 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 80 (D)
Erscheint: März 2027
ISBN: 978-3-96171-828-3







GOLF

A TRIBUTE TO GOLF'S FINEST DESTINATIONS, GEAR, AND ICONS

GOLF präsentiert den Sport als anspruchsvollen Lifestyle voller Eleganz, Tradition und Luxus. Üppig illustriert und ausgestattet zeigt es die renommiertesten Plätze, exklusive Resorts, prämierte Gastronomie sowie Innovationen in Equipment und Mode.

Von: Stefan Maiwald
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien,
Hardcover, Farbschnitt,
304 Seiten, 29 × 37 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 100 (D)
ISBN: 978-3-96171-748-4







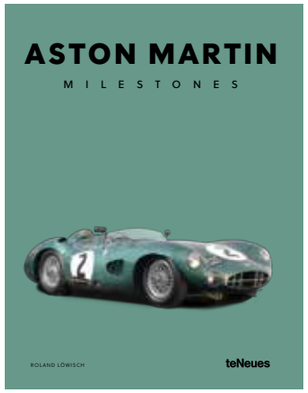
SKI

Eine visuell opulente Reise durch den Glamour und das Erbe des Skisports in seiner exklusivsten Form. Der Band erkundet die weltweit führenden Skigebiete, legendäre Champions und den anspruchsvollen Lebensstil – mit Insider-Einblicken in luxuriöse Chalets und spannende Interviews.

Von: Gabriella le Breton
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien,
Hardcover, Farbschnitt,
304 Seiten, 29 × 37 cm
Preis: € 100 (D)
ISBN: 978-3-96171-801-6







Aston Martin Milestones

Dieses Coffee Table Book präsentiert bedeutende Modelle von Aston Martin, chronologisch geordnet und begleitet von faszinierenden Hintergrundgeschichten. Von den Wurzeln im Motorsport über klassische Grand Tourer bis zu heutigen Supersportwagen – die einzigartige Aura der Marke wird eingefangen.

Von: Roland Löwisch
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien,
Hardcover, 224 Seiten, 24 × 30 cm
Sprache: Englisch & Deutsch
Preis: € 60 (D)
ISBN: 978-3-96171-785-9







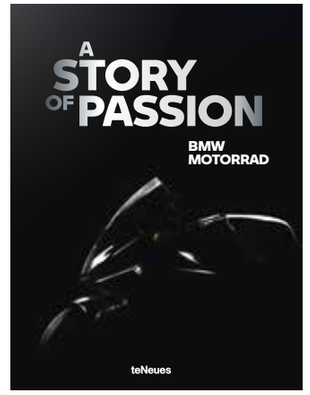
Ferrari Milestones

Ferrari Milestones dokumentiert die Geschichte des italienischen Sportwagenherstellers und präsentiert bedeutende Modelle chronologisch mit Hintergrundinfos. Von frühen Rennwagen über legendäre Straßensportwagen bis zu neuesten Hybrid- und Supersport-Modellen beleuchtet das Buch alle Facetten der Marke.

Von: Roland Löwisch
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien,
Hardcover, 224 Seiten, 24 × 30 cm
Sprache: Englisch & Deutsch
Preis: € 60 (D)
ISBN: 978-3-96171-766-8







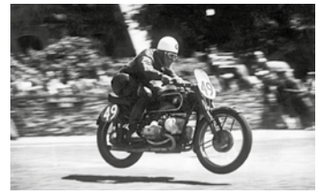
BMW Motorrad

A STORY OF PASSION

BMW Motorrad steht für über 100 Jahre Innovation. Diese komplett überarbeitete Neuauflage vereint alle Facetten, die BMW zum Pionier machte: zukunftsweisende Designs, Meilensteine, Rennsport-Erfolge und Expeditionen. Mit Highlights wie der R20 Concept und den Weltmeistertiteln 2024 und 2025.

Von: Jürgen Gassebner & Martin Bölt
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien,
Hardcover, 352 Seiten, 27 × 36 cm
Sprache: Englisch & Deutsch
Preis: € 70 (D)
ISBN: 978-3-96171-805-4

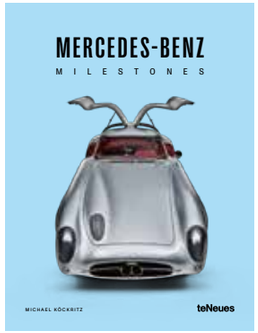






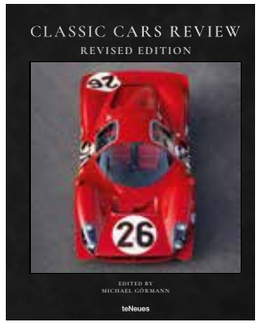
BMW Milestones

Von: Michael Köckritz
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien, Hardcover, 224 Seiten, 23,5 × 30 cm
Sprache: Englisch & Deutsch
Preis: € 60 (D)
ISBN: 978-3-96171-560-2



Mercedes-Benz Milestones

Von: Michael Köckritz
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien, Hardcover, 224 Seiten, 23,5 × 30 cm
Sprache: Englisch & Deutsch
Preis: € 60 (D)
ISBN: 978-3-96171-559-6



Classic Cars Review

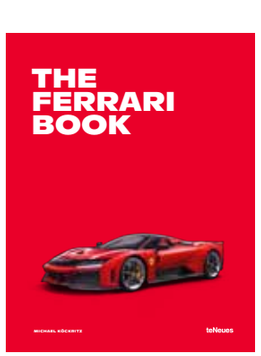
REVISED EDITION

Von: Michael Görmann
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, 304 Seiten, 29 × 37 cm
Sprache: Englisch & Deutsch
Preis: € 100 (D)
ISBN: 978-3-96171-613-5



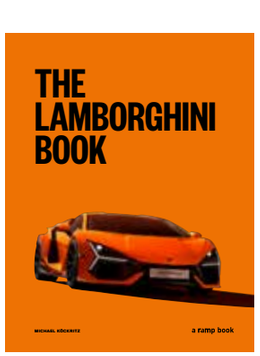
The Porsche Book

Von: Michael Köckritz
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien, Hardcover, 304 Seiten, 29 × 37 cm
Sprache: Englisch & Deutsch
Preis: € 100 (D)
ISBN: 978-3-96171-611-1



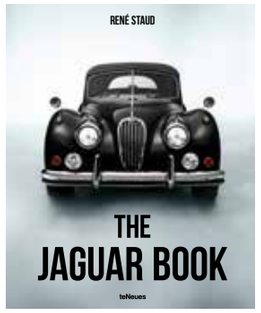
The Ferrari Book

Von: Michael Köckritz
Ausstattung: Farbfotografien, Hardcover, 304 Seiten, 29 × 37 cm
Sprache: Englisch & Deutsch
Preis: € 100 (D)
ISBN: 978-3-96171-676-0



The Lamborghini Book

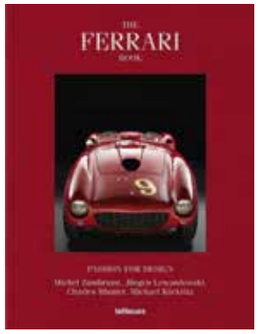
Von: Michael Köckritz
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien, Hardcover, 304 Seiten, 29 × 37 cm
Sprache: Englisch & Deutsch
Preis: € 100 (D)
ISBN: 978-3-96171-511-4



The Jaguar Book

COLLECTOR'S EDITION

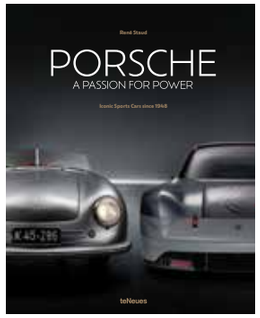
Von: René Staud & Jürgen Lewandowski
Ausstattung: Farbfotografien, Hardcover, Slipcase, 272 Seiten, 27,5 × 34 cm
Sprache: Englisch & Deutsch
Preis: € 150 (D)
ISBN: 978-3-96171-723-1



The Ferrari Book

PASSION FOR DESIGN

Von: Jürgen Lewandowski
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien, Hardcover, 416 Seiten, 29 × 37 cm
Sprache: Englisch & Deutsch
Preis: € 130 (D)
ISBN: 978-3-96171-020-1



Porsche— A Passion for Power

ICONIC SPORT CARS SINCE 1948

Von: René Staud & Tobias Aichele
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien, Hardcover, 272 Seiten, 27 × 34 cm,
Sprache: Englisch & Deutsch
Preis: € 80 (D)
ISBN: 978-3-96171-522-0



Reiten – Das ultimative Buch

Von: Alena Brandt
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien, Hardcover, 224 Seiten, 24,5 × 31,4 cm
Preis: € 60 (D)
ISBN: 978-3-96171-767-5



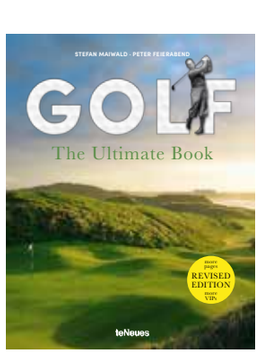
Basketball – Das ultimative Buch

Von: Torben Rosenbohm & Peter Feierabend
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien, Hardcover, 224 Seiten, 24,5 × 31,4 cm
Preis: € 55 (D)
ISBN: 978-3-96171-631-9



Fußball – Das ultimative Buch

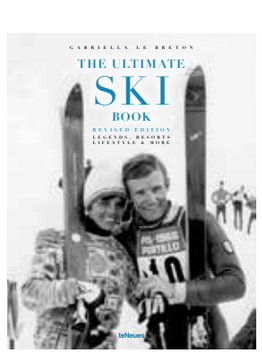
Von: Bernd Pohlenz & Peter Feierabend
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien, Hardcover, 224 Seiten, 24,5 × 31,4 cm
Preis: € 60 (D)
ISBN: 978-3-96171-557-2



Golf – The Ultimate Book

REVISED EDITION

Von: Stefan Maiwald & Peter Feierabend
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien, Hardcover, 264 Seiten, 24,5 × 31,4 cm, 9 ⅝ × 12 ⅜ inches
Sprache: Englisch & Deutsch
Preis: € 55 (D)
ISBN: 978-3-96171-703-3



The Ultimate Ski Book

REVISED EDITION

Von: Gabriella Le Breton
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien, Hardcover, 256 Seiten, 24,5 × 31,4 cm
Sprache: Englisch & Deutsch
Preis: € 50 (D)
ISBN: 978-3-96171-296-0



Angeln – Das ultimative Buch

Von: Moritz Rott
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien, Hardcover, 224 Seiten, 24,5 × 31,4 cm
Preis: € 50 (D)
ISBN: 978-3-96171-627-2

30 ARCHITECTURE & INTERIOR

Living in Style with Pets

Interior Stories of Cats & Dogs at Home

Von: Paola Maria Stella
Ausstattung: Farbfotografien, Hardcover, 256 Seiten, 21,7 × 32,5 cm

Sprache: Englisch & Deutsch
Preis: € 50 (D)
Erscheint: Februar 2027
ISBN: 978-3-96171-830-6



Living in Style with Pets ist ein gefühlvoller Bildband an der Schnittstelle zwischen anspruchsvoller Innenarchitektur und der lebensverändernden Präsenz von Tieren in unseren vier Wänden. Durch exklusive Einblicke in die Wohnungen renommierter Architekten, Designer und Unternehmer zeigt das Buch, dass gehobene Wohnkultur und Haustiere kein Widerspruch sind. Mit natürlichem Licht und authentischen Wohnräumen fängt es die warme Atmosphäre des Alltags ein – eine Hommage an eine Innenarchitektur, die eine Seele hat.





Wohnräume, die durch ihre tierischen Bewohner geprägt sind.

- Ein seltener Einblick in die authentischen Wohnräume weltbekannter Architekten und Designer
- Ausdrucksstarke Tierfotografie – Porträts mit natürlichem Licht, die die Wärme der Tiere im Raum einfangen
- Eine Hommage an die Verbindung zwischen gehobener Ästhetik, Unvollkommenheit und unserer Bindung zu Haustieren

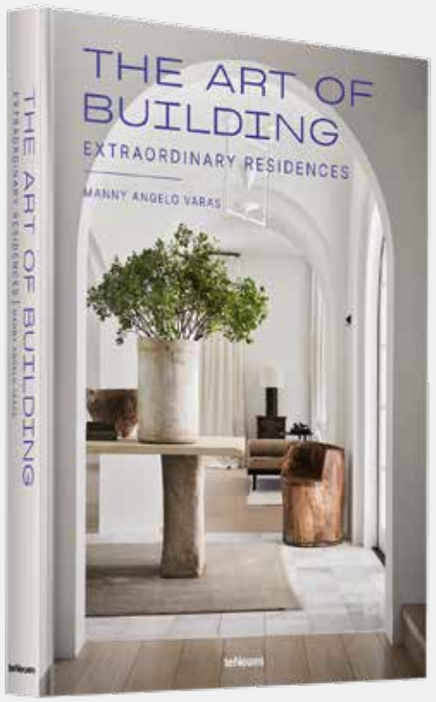
PAOLA MARIA STELLA
Die italienische Fotografin Paola Maria Stella ist bekannt für ihre intimen Innenaufnahmen und Fotobücher. Internationale Aufmerksamkeit erlangte sie mit *Living in Style with Pets,* in dem sie Hunde und Katzen in den Wohnungen von Designern und Künstlern porträtiert.

The Art of Building

Extraordinary Residences

Von: Manny Angelo Varas
Ausstattung: Farbfotografien, Hardcover, 208 Seiten, 24,5 × 33 cm

Sprache: Englisch
Preis: € 80 (D)
Erscheint: Februar 2027
ISBN: 978-3-96171-826-9



The Art of Building gewährt einen Einblick in das architektonische Schaffen von Manny Angelo Varas, in dem individuelle Visionen zu präzise konstruierten Umgebungen werden, die maßgeschneiderte Luxusimmobilien neu definieren. Architektur wird als kontinuierlicher Prozess von der ersten Skizze bis zum schlüsselfertigen Meisterwerk dargestellt, der Design und Technik vereint. Anhand von Fallstudien zu privaten Anwesen und Immobilien wird Luxus als harmonisches Gesamtkonzept offenbart – zugleich Manifest und Porträt eines neuen Standards.





Ein eindringliches Porträt des architektonischen Werks von Manny Angelo Varas.

- Ein seltener Blick auf Varas' exklusivste Aufträge – Immobilien der Spitzenklasse als durchdachte Systeme
- Eine Erzählung, die Architektur als Lebensraum und als strategisches, langfristiges Kapital betrachtet
- Ein großzügiges, raffiniertes Format, das jede Doppelseite zu einem räumlichen Leseerlebnis macht

MANNY ANGELO VARAS
ist der Architekt hinter Miamis atemberaubendsten Häusern – die erste Adresse für Milliardäre, Prominente und Sportler. Zu seinen Kunden zählen bekannte Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Mode und Unterhaltung.



UNSERE EMPFEHLUNG

Creating a New Home in Mallorca

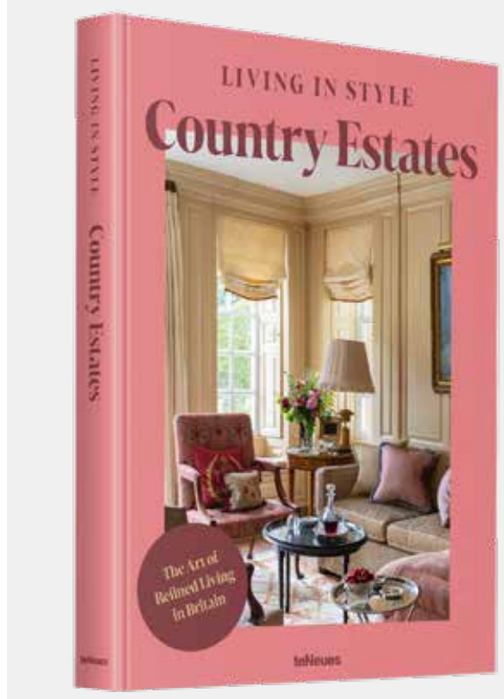
Von: Malene Birger
€ 85 (D)
ISBN: 978-3-96171-708-8

Living in Style: Country Estates

The Art of Refined Living in Britain

Von: Agata & Pierre Toromanoff
Ausstattung: Farbfotografien, Hardcover, 272 Seiten, 24,5 × 33 cm

Sprache: Englisch
Preis: € 60 (D)
Erscheint: Juni 2027
ISBN: 978-3-96171-856-6



Living in Style Country Estates entführt Sie zu einigen der reizvollsten ländlichen Refugien Großbritanniens, wo historische Architektur und raffiniertes Interior Design nahtlos mit der malerischen Landschaft verschmelzen. In diesen exklusiven Anwesen entdecken Sie Räume, die Handwerk und Materialien wie Holz, Stein und klassisches Mauerwerk zelebrieren. Dank großformatiger Fotografie bietet das Buch seltene Einblicke in Herrenhäuser, geprägt vom Geist der britischen Landschaft.



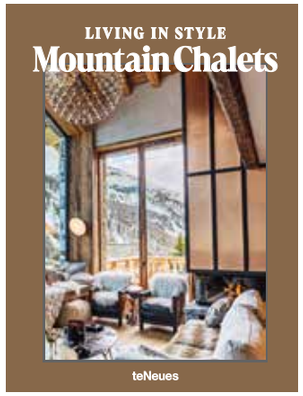


Die Kunst des gehobenen Lebens in Großbritannien.

- Spektakuläre Fotografie der schönsten britischen Landsitze und ihrer natürlichen Umgebung
- Frische Design-Inspiration mit Fokus auf edle Materialien, Handwerk und einladende Atmosphären
- Ein schön gestalteter Coffee Table-Band für Design-Liebhaber und Freunde des Landlebens

PIERRE TOROMANOFF
Pierre Toromanoff bringt über 25 Jahre Erfahrung im Kunst-, Mode- und Design-Publishing mit.

AGATA TOROMANOFF,
Kunsthistorikerin und Kuratorin, ergänzt das Team mit Architekturwissen. Gemeinsam führen sie Fancy Books.



Living in Style: Mountain Chalets

Living in Style: Mountain Chalets entführt zu faszinierenden Rückzugsorten in den Alpen, wo innovative Architektur mit der dramatischen Bergkulisse verschmilzt. Jedes Haus offenbart eine Mischung aus luxuriöser Eleganz und einladender Wärme, geprägt vom Geist der Berge.

Von: Agata & Pierre Toromanoff
Ausstattung: Farbfotografien,
Hardcover, 272 Seiten, 24,5 × 33 cm
Preis: € 60 (D)
ISBN: 978-3-96171-773-6







Living in Style: Seaside Houses

Erleben Sie atemberaubende Küstenresidenzen auf der ganzen Welt. Jedes Gebäude besticht durch zeitgenössisches Design und ruhigen Luxus mit großzügigen Grundrissen, luftigen Materialien und atemberaubenden Ausblicken. Eine visuelle Reise in eine Welt, in der Komfort auf Küsten-Chic trifft.

Von: Agata & Pierre Toromanoff
Ausstattung: Farbfotografien,
Hardcover, 272 Seiten, 24,5 × 33 cm
Preis: € 60 (D)
ISBN: 978-3-96171-775-0







Living Heritage

MODERNE INTERIEURS IN HISTORISCHEN GEBÄUDEN

Living Heritage ist ein großformatiger Bildband über historische Wohnhäuser weltweit. Von Boho-Lofts in alten Lagerhallen über mittelalterliche Stadthäuser bis zum modernisierten Machiya-Haus zeigt er, wie moderne Interieurs mit architektonischem Erbe harmonieren – Inspiration für Designer und Reisende.

Von: Victorine Lamothe
Vorwort: Stephanie Gräfin
Bruges-von Pfuel
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien,
Hardcover, 256 Seiten, 24,5 × 33 cm
Sprache: Englisch & Deutsch
Preis: € 80 (D)
ISBN: 978-3-96171-768-2







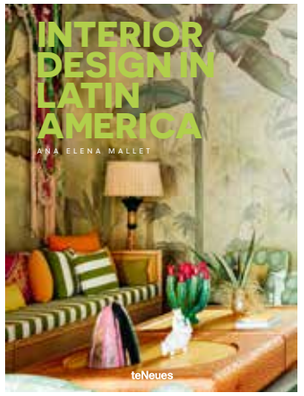
Human Architecture

Eine inspirierende Reise zurück zur Schönheit in der Architektur. In einer Zeit, in der Innovation oft menschliche Werte ignoriert, bietet dieser Band mit der Philosophie der *Human Architecture* einen Gegenpol. Klassische Prinzipien wie Symmetrie, Proportion und Materialität rücken wieder in den Fokus.

Von: Gianpiero Pugliese
Ausstattung: Farbfotografien,
Hardcover, 288 Seiten, 24 × 30 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 60 (D)
ISBN: 978-3-96171-784-2







Interior Design in Latin America

Interior Design in Latin America ist ein opulenter Bild- und Textband über den einzigartigen, zeitgenössischen Designansatz der Region. Im Fokus stehen private Wohnräume, interkulturelle Einflüsse und feines Handwerk. Mit Fotostrecken, Interviews und historischem Kontext entfaltet sich eine vielschichtige Designwelt.

Von: Ana Elena Mallet
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien,
Hardcover, Farbschnitt, 272 Seiten,
24,5 × 33 cm
Sprache: Englisch & Spanisch
Preis: € 80 (D)
ISBN: 978-3-96171-737-8







Andrew Martin Interior Design Review

VOL. 30

Kuratiert vom renommierten britischen Designhaus Andrew Martin, bietet das Buch einen unvergleichlichen Überblick über Stile, Stimmungen und kulturelle Einflüsse. Opulente, ganzseitige Fotografien und prägnante Projekttexte – ein echtes Arbeitsinstrument und eine inspirierende Schatzkammer.

Von: Martin Waller
Ausstattung: Farbfotografien,
Hardcover, 512 Seiten, 23,5 × 31,7 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 70 (D)
ISBN: 978-3-96171-790-3





36

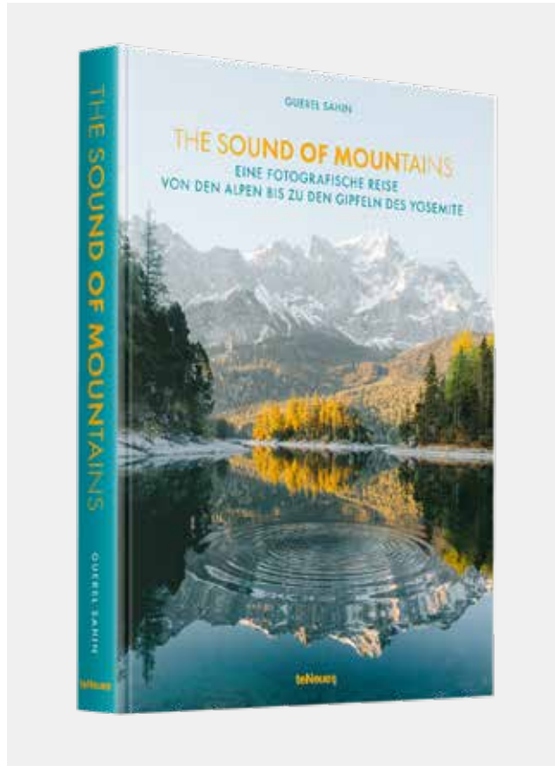
PHOTOGRAPHY & VISUAL CULTURE

The Sound of Mountains

Eine fotografische Reise von den Alpen bis zu den Gipfeln des Yosemite

Von: Guerel Sahin
Ausstattung: Farbfotografien, Hardcover, 240 Seiten, 22,5 × 29 cm

Preis: € 50 (D)
Erscheint: März 2027
ISBN: 978-3-96171-859-7



The Sound of Mountains fängt die akustische Stille und rohe Erhabenheit der Gipfel ein wie nie zuvor. Landschaftsfotograf Guerel Sahin nimmt die Leser mit auf eine emotionale, authentische Reise durch schroffe Gebirge, klare Bergseen und dramatische Weiten von den Dolomiten bis zum Yosemite. Mehr als eine Sammlung von Ausblicken erzählt dieser Band Sahins Weg zum Fotografen – mit spektakulären Bildern und ehrlichen Geschichten. Eine inspirierende Hommage an die Wildnis.





Wo Stille spricht: atemberaubende Bergmomente.

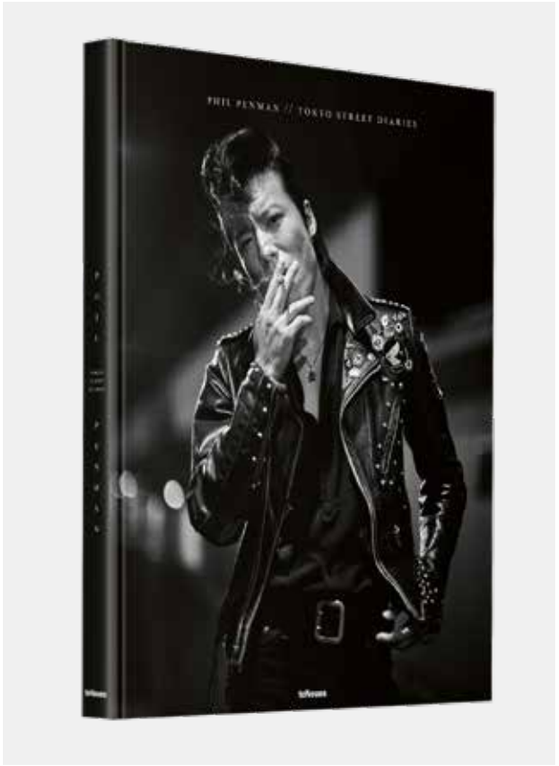
- Eine spektakuläre Sammlung ruhiger Panoramabilder von schroffen Landschaften und Spiegelungen
- Eine inspirierende, persönliche Erzählung über die Realität hinter der Linse und die nötige Ausdauer
- Das ultimative Geschenk für Berg- und Wildnisliebhaber – alpine Träume für Ihr Wohnzimmer

GUEREL SAHIN
ist ein deutscher Fotograf und Creative Director, der die Verbindung zwischen Mensch und Bergen erkundet. Als früherer Jack-Wolfskin-Botschafter arbeitete er mit Adobe und Land Rover. Er lebt in Kaiserslautern.

Tokyo Street Diaries

Von: Phil Penman
Ausstattung: S/W-Fotografien,
Hardcover, 224 Seiten,
27,5 × 34 cm

Sprache: Englisch
Preis: € 70 (D)
Erscheint: Februar 2027
ISBN: 978-3-96171-829-0



In seinem neuen Fotoband widmet sich Phil Penman einer Metropole, die zwischen Neonlicht und nächtlicher Stille, Tradition und Zukunft pulsiert – und dennoch stets Raum für ruhige, intime Momente lässt. In stimmungsvollen Schwarz-Weiß-Fotografien zeigt der in London geborene Fotograf Tokio aus einer kontemplativen Perspektive, fernab von Postkartenklischees. Wie schon in *New York Street Diaries* beobachtet er einfühlsam und respektvoll, stets nah an den Menschen, ihren Geschichten und ihren Emotionen.

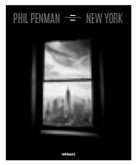




Tokio jenseits der üblichen glanzvollen Kulissen.

- Ein großformatiger, wunderschön gestalteter Bildband – ein Blickfang für den Couchtisch oder ein ganz besonderes Geschenk
- Ein renommierter Straßenfotograf fängt Menschen und Stadt in einer ausdrucksstarken, emotionalen Bildsprache ein

PHIL PENMAN
Der in Großbritannien geborene und in NY lebende Phil Penman dokumentiert seit über 25 Jahren das Straßenleben von NYC. Er zählt zu den 52 einflussreichsten Straßenfotografen, und seine Bestseller wurden im MoMA vorgestellt. Zudem lehrt er für Leica.

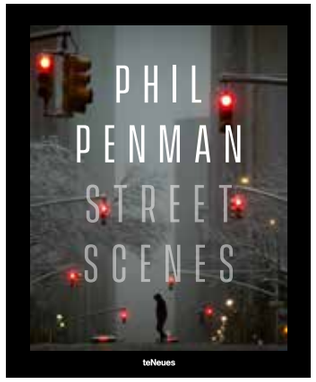


UNSERE EMPFEHLUNG

New York Street Diaries

Von: Phil Penman

€ 70 (D)
ISBN: 978-3-96171-495-7



Phil Penman: Street Scenes

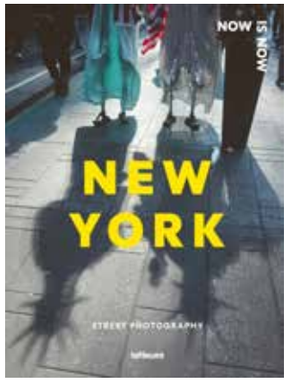
Zeitlos, emotional und nachdenklich. Ein faszinierender Blick auf das Leben in den Metropolen der Welt: *Phil Penman: Street Scenes* führt durch New York, Paris und Tokio und fängt mit seinem unverwechselbaren Blick die Dynamik, Schönheit und stillen Momente des urbanen Alltags ein.

„Ein visueller Liebesbrief“
– *PRESTIGE*

Von: Phil Penman
Ausstattung: 200 S/W- und Farbfotografien, Hardcover, 224 Seiten, 27,5 × 34 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 70 (D)
ISBN: 978-3-96171-724-8







Now is Now New York

STREET PHOTOGRAPHY

Now is Now New York präsentiert die elektrisierende Essenz New Yorks durch Straßenfotografie, kuratiert aus den Perspektiven verschiedener Fotografen. Ihre Bilder fangen die Spannung zwischen Glamour und Schmutz, Chaos und Stille ein – ein visuelles Portrait einer Metropole in ständiger Bewegung.

Von: Luc Kordas & andere
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien, Hardcover, 240 Seiten, 24,5 × 33 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 60 (D)
ISBN: 978-3-96171-787-3







Now is Now Tokyo

STREET PHOTOGRAPHY

Aus den unverwechselbaren Perspektiven mehrerer Fotografen eingefangen. Flüchtige Momente, die lebendige Kultur und die vielfältigen Facetten der Stadt verbunden in einer intimen Erkundung des urbanen Lebens einer faszinierenden Stadt.

„Viele zufällige Schnappschüsse“
– NDR

Von: Lukasz Palka & andere
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien, Hardcover, 240 Seiten, 24,5 × 33 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 60 (D)
ISBN: 978-3-96171-740-8







The Art of Solitude

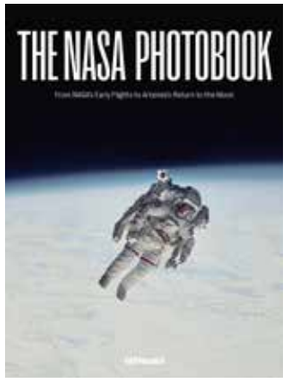
STREET PHOTOGRAPHY
BY MARK FEARNLEY

Ein faszinierender Bildband über London von Kunstfotograf Mark Fearnley – von Straßenfotografie über abstrakte Texturen bis zu geometrischen Kompositionen. Seine Kunst lebt vom Wechselspiel von Licht und Schatten und verwandelt urbane Räume in künstlerische Bildwelten mit neuen Sichtweisen.

Von: Mark Fearnley
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien,
Hardcover, 208 Seiten, 24,5 × 33 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 70 (D)
ISBN: 978-3-96171-794-1







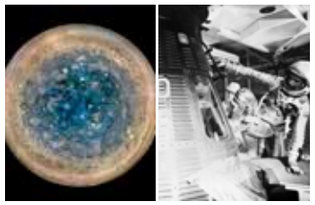
The NASA Photobook

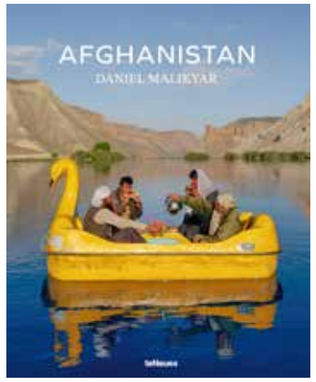
FROM NASA'S EARLY FLIGHTS TO
ARTEMIS'S RETURN TO THE MOON

Von verschwommenen Mondbildern zu gestochen scharfen Mars-Fotos erzählt das NASA Fotobuch die Geschichte der Raumfahrt durch eindrucksvolle Aufnahmen. Als visuelle Timeline zu den Artemis-Missionen lässt es die Bilder für sich sprechen: den Countdown, die Weltraumspaziergänge, die Ehrfurcht vor dem ersten Kontakt.

Von: Simon Phillipson & Joel Meter
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien,
Hardcover, 336 Seiten, 24,5 × 33 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 60 (D)
ISBN: 978-3-96171-800-9







Afghanistan

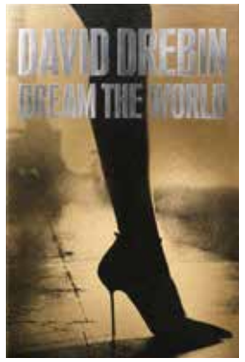
Ein unvergleichlicher Einblick in die Schönheit und Widerstandsfähigkeit einer lange vom Konflikt überschatteten Nation. Daniel Malikyar reiste in abgelegene Regionen und porträtierte Afghanen nicht als Opfer, sondern als Helden ihrer eigenen Geschichten – würdevoll, hoffnungsvoll und stereotyp brechend.

„Faszinierender Fotoband" – *NDR*

Von: Daniel Malikyar
Ausstattung: Farbfotografien,
Hardcover, 240 Seiten, 27,5 × 34 cm
Sprache: Englisch & Deutsch
Preis: € 70 (D)
ISBN: 978-3-96171-777-4







Dream the World

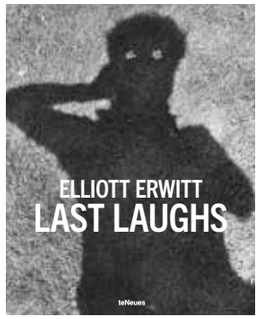
Von: David Drebin
Ausstattung: Farbfotografien,
Hardcover, 128 Seiten,
29 × 37 cm
Sprache: Englisch
Erscheint: Januar 2027
Preis: € 150 (D)
ISBN: 978-3-96171-808-5



Elliott Erwitt's Kolor

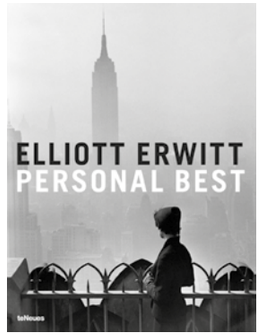
NEW EDITION

Von: Elliott Erwitt
Ausstattung: Farbfotografien,
Hardcover, 304 Seiten,
24,5 × 33 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 60 (D)
ISBN: 978-3-96171-747-7



Elliott Erwitt – Last Laughs

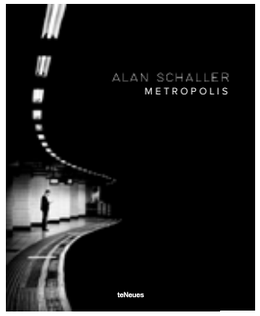
Von: Elliott Erwitt
Ausstattung: Tritone-Fotografien,
Hardcover, 208 Seiten,
27,4 × 34 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 65 (D)
ISBN: 978-3-96171-633-3



Elliott Erwitt's Personal Best

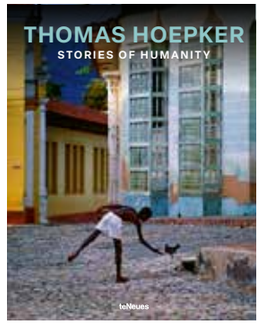
TN4T

Von: Elliott Erwitt
Ausstattung: S/W-Fotografien,
Softcover, 448 Seiten, 18 × 24 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 30 (D)
ISBN: 978-3-96171-632-6



Metropolis

Von: Alan Schaller
Ausstattung: S/W-Fotografien,
Hardcover, 240 Seiten,
27,5 × 34 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 85 (D)
ISBN: 978-3-96171-513-8



Thomas Hoepker

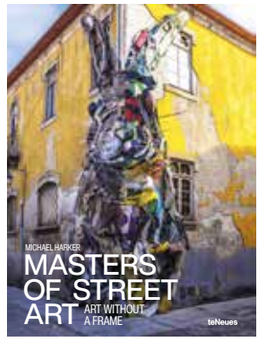
STORIES OF HUMANITY

Von: Thomas Hoepker
Ausstattung: Farbfotografien,
Hardcover, 296 Seiten,
24,5 × 31,4 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 100 (D)
ISBN: 978-3-96171-675-3



London in Frames

Von: Ovidiu Selaru
Ausstattung: S/W- und
Farbfotografien, Hardcover,
224 Seiten, 27,5 × 34 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 70 (D)
ISBN: 978-3-96171-738-5



Masters of Street Art

ART WITHOUT A FRAME

Von: Michael Harker
Ausstattung: Farbfotografien,
Hardcover, 352 Seiten,
24,5 × 33 cm
Sprache: Englisch & Deutsch
Preis: € 80 (D)
ISBN: 978-3-96171-697-5

42 TRAVEL, ESCAPE & NATURE

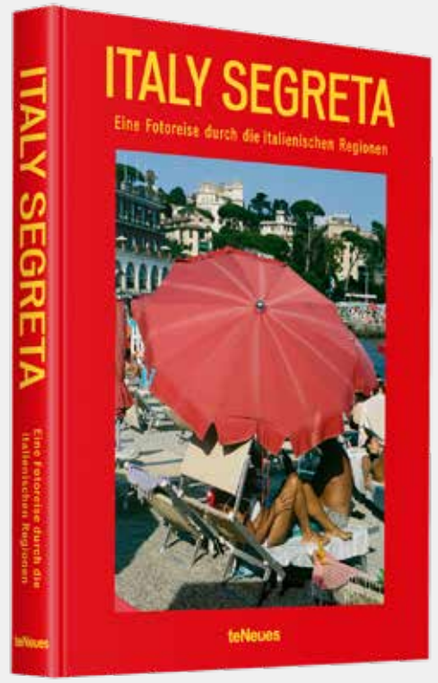
Italy Segreta

Eine Fotoreise durch die italienischen Regionen

Von: Italy Secreta &
Marina Serena Cacciapuoti
Ausstattung: ca. 240 Farbfotografien,
Hardcover, 288 Seiten,

21,6 × 28,3 cm
Preis: € 45 (D)
Erscheint: Februar 2027
ISBN: 978-3-96171-838-2

Italy Segreta ist ein hochwertiger Bildband, der der stillen, alltäglichen Schönheit Italiens fernab von Postkarten und Klischees gewidmet ist. Entstanden auf Initiative der gleichnamigen Redaktionsplattform aus Florenz, vereint er 20 unabhängige Fotografen, die jeweils in einer Region verwurzelt sind. Gezeigt wird ein Italien, das man so nur vor Ort erlebt: belebte Straßen, Märkte, Werkstätten, Küche und Landschaften – und eine zutiefst italienische Stimmung bittersüßer, nostalgischer Zärtlichkeit.



VORLÄUFIGES COVER







Ein Liebesbrief an Italiens übersehene Schönheit.

- Eine kuratierte Bildreise durch alle 20 Regionen, je porträtiert von einem verbundenen Fotografen
- Das übersehene Italien: Berge, Küsten, Dörfer und Alltagsrituale abseits der Touristenpfade
- Ein nuanciertes, zeitgenössisches Porträt der italianità als Mosaik aus Geschichten und Identitäten



UNSERE EMPFEHLUNG

Family Escapes
Eine Liebeserklärung an die schönsten familienfreundlichen Hotels

Von: Andrea Stadlhuber
€ 60 (D)
ISBN: 978-3-96171-728-6

Charming Japan

Von: Heide Christiansen
Ausstattung: Farbfotografien,
Hardcover, 192 Seiten, 19,5 × 24 cm

Preis: € 35 (D)
Erscheint: März 2027
ISBN: 978-3-96171-842-9



Entdecken Sie Japan aus intimer Perspektive mit *Charming Japan* von Heide Christiansen. Von ruhigen Tempeln und historischen Vierteln bis zu Neon-Metropolen, Küstenorten und Gärten zeigt der Band Japan abseits der klassischen Routen. Rund 300 kuratierte Fotografien fangen Kulturerbe, feine Ästhetik und Landschaften aller Jahreszeiten ein. Leser betreten stimmungsvolle Viertel, Märkte, Ryokan-Gasthäuser, Sento-Badehäuser und moderne Cafés. Mit Werkstätten, Schreinen und Festen öffnet das Buch ein Fenster zum Alltag Japans.





Japans stille Magie: Tempel, Städte und Gassen.

- Ein visuell reicher Bildband mit Japans authentischen Orten, Landschaften und kulturellen Schätzen
- Insider-Zugang zu lokalen Favoriten: Märkte, Werkstätten, Tempel, Gärten und kulinarische Highlights
- Stimmungsvolle Fotografie und Geschichten über Japans Balance aus Tradition und Moderne



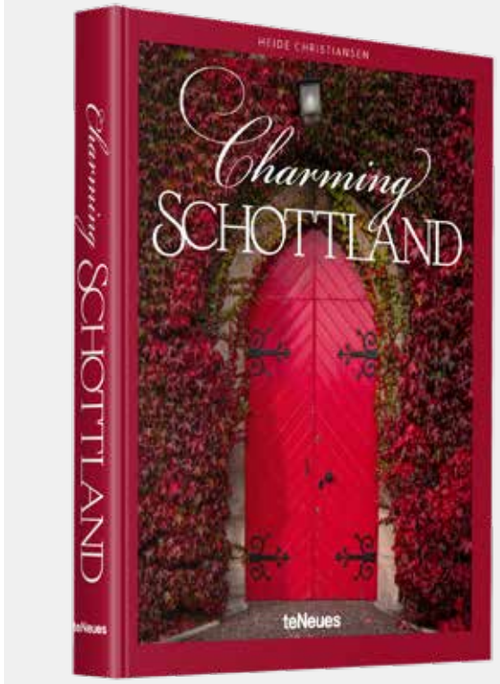
UNSERE EMPFEHLUNG

Charming Frankreich
Von: Heide Christiansen
€ 35 (D)
ISBN: 978-3-96171-655-5

Charming Schottland

Von: Heide Christiansen
Ausstattung: Farbfotografien,
Hardcover, 192 Seiten, 19,5 × 24 cm

Preis: € 35 (D)
Erscheint: März 2027
ISBN: 978-3-96171-840-5



Entdecken Sie Schottland neu mit *Charming Schottland* von Heide Christiansen. Von nebligen Highland-Dörfern und majestätischen Burgen bis zu ruhigen Seen, Whisky-Regionen und lebendigen Märkten zeigt der Band das Land abseits üblicher Routen. Rund 300 authentische Fotografien fangen Erbe, architektonische Juwelen und Landschaften aller Jahreszeiten ein. Leser erleben historische Altstädte, gemütliche Pubs und Bergpanoramen. Mit Destillerien, Fischrestaurants, Teestuben und Highland-Lodges teilt das Buch Schottlands Charme.





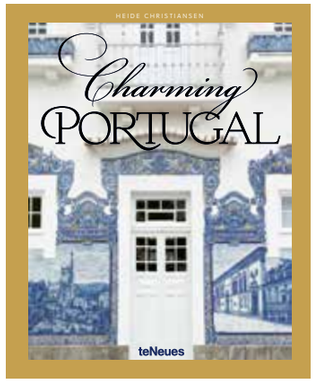
Schottlands Charme: Highlands, Burgen und stille Seen.

- Ein visuell reicher Bildband mit Schottlands authentischen Dörfern, Landschaften und kulturellen Schätzen
- Insider-Zugang zu lokalen Favoriten: Märkte, Werkstätten, Highland-Refugien und kulinarische Highlights
- Stimmungsvolle Fotografie und Geschichten über Schottlands wilden Geist und feinen Charme



UNSERE EMPFEHLUNG

Charming England
Von: Heide Christiansen
€ 35 (D)
ISBN: 978-3-96171-654-8

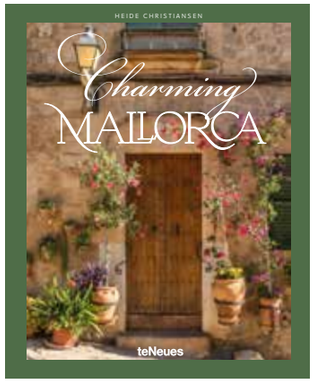


Charming Portugal

Von Küstenorten und historischen Städten bis zu versteckten Buchten und lebhaften Märkten zeigt es Portugals reiche Kultur, Küche, Festivals, Handwerksläden und atemberaubende Landschaften – ergänzt durch praktische Einblicke für eine umfassende visuelle und kulturelle Entdeckungsreise.

Von: Heide Christiansen
Ausstattung: Farbfotografien, Hardcover, 208 Seiten, 19,5 × 24 cm
Preis: € 35 (D)
ISBN: 978-3-96171-764-4



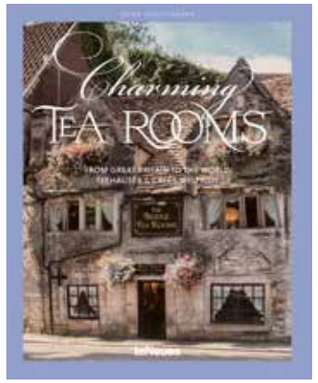


Charming Mallorca

Mit illustrierten Übersichtskarten und praktischen Tipps erkundet der Band idyllische Dörfer, historische Städte, versteckte Buchten und lebhafte Märkte. Handwerksläden, Festivals sowie die reiche mediterrane Kultur und Küche vermitteln ein umfassendes Porträt Mallorcas zeitloser Anziehungskraft.

Von: Heide Christiansen
Ausstattung: Farbfotografien, Hardcover, 208 Seiten, 19,5 × 24 cm
Preis: € 35 (D)
ISBN: 978-3-96171-754-5





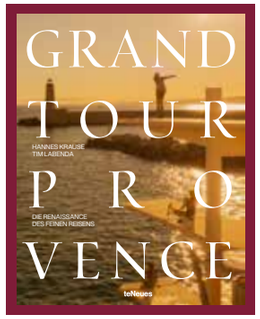
Charming Tea Rooms

FROM GREAT BRITAIN TO THE WORLD: TEEHÄUSER & CAFÉS WELTWEIT

Entdecken Sie die Kunst der Teekultur weltweit mit *Charming Tea Rooms* von Heide Christiansen. Mit rund 300 faszinierenden Farbfotos wird die Vielfalt der Teekultur erkundet. Neben persönlichen Geschichten lädt die Autorin dazu ein, regionale Bräuche und Teesorten rund um den Globus zu genießen.

Von: Heide Christiansen
Ausstattung: Farbfotografien, Hardcover, 208 Seiten, 19,5 × 24 cm
Preis: € 35 (D)
ISBN: 978-3-96171-782-8





Grand Tour Provence

DIE RENAISSANCE DES FEINEN REISENS

Von: Tim Labenda & Hannes-Vincent Krause
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien, Hardcover, 256 Seiten, 24 × 30 cm
Preis: € 50 (D)
ISBN: 978-3-96171-662-3



Grand Tour Italien

DIE RENAISSANCE DES FEINEN REISENS

Von: Tim Labenda & Hannes-Vincent Krause
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien, Hardcover, 256 Seiten, 24 × 30 cm
Preis: € 50 (D)
ISBN: 978-3-96171-660-9



Apollo VII–XVII

REVISED AND EXTENDED EDITION

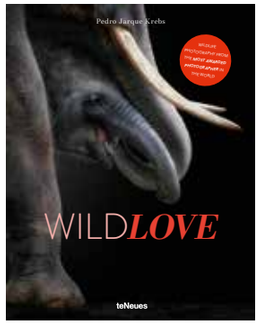
Von: Floris Heyne, Joel Meter, Delano Steenmeijer, Simon Phillipson, Walt Cunningham & Rusty Schweickart
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien, Hardcover, 336 Seiten, 27 × 27 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 60 (D)
ISBN: 978-3-96171-706-4



Voyager

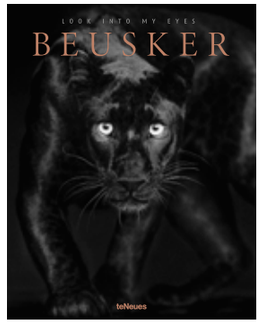
PHOTOGRAPHS FROM HUMANITY'S GREATEST JOURNEY

Von: Ted Stryk & Joel Meter
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien, Softcover, 304 Seiten, 22 × 28,2 cm
Sprache: Englisch
Preis: € 30 (D)
ISBN: 978-3-96171-707-1



Wild Love

Von: Pedro Jarque Krebs
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien, Hardcover, 224 Seiten, 23,5 × 30 cm
Sprache: Englisch & Deutsch
Preis: € 35 (D)
ISBN: 978-3-96171-620-3



Beusker

LOOK INTO MY EYES

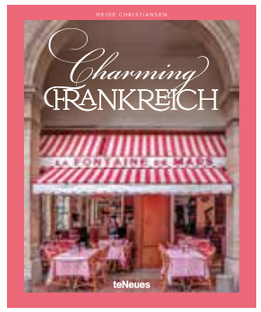
Von: Lars Beusker
Ausstattung: S/W-Fotografien, Hardcover, 224 Seiten, 29 × 37 cm
Sprache: Englisch & Deutsch
Preis: € 70 (D)
ISBN: 978-3-96171-496-4



Gefiederte Eleganz

EINE FOTOGRAFISCHE HOMMAGE AN DAS HUHN

Von: Moreno Monti & Matteo Tranchellini
Ausstattung: S/W- und Farbfotografien, Hardcover, 304 Seiten, 28 × 25,2 cm
Sprache: Englisch & Deutsch
Preis: € 50 (D)
ISBN: 978-3-96171-741-5



Charming Frankreich

Von: Heide Christiansen
Ausstattung: Farbfotografien, Hardcover, 192 Seiten, 19,5 × 24 cm
Preis: € 35 (D)
ISBN: 978-3-96171-655-5

teNeues Stofftaschen Sortiment

DIE TENEUES BESTSELLER STOFFTASCHEN IN GRAU UND SCHWARZ



Maße: 38 × 42 × 10 cm
mit Boden- und Seitenfalte

€ 12,95 (Schwarz)
€ 9,95 (Grau)

KATZE





ISBN (Schwarz):
978-3-96171-817-7

ISBN (Grau):
978-3-96171-810-8

HERZKATZEN





ISBN (Schwarz):
978-3-96171-820-7

ISBN (Grau):
978-3-96171-813-9

KATZE MIT FISCH





ISBN (Schwarz):
978-3-96171-821-4

ISBN (Grau):
978-3-96171-814-6

SO MANY BOOKS ...





ISBN (Schwarz):
978-3-96171-818-4

ISBN (Grau):
978-3-96171-811-5

Eine vollständige Übersicht all unserer Motive und Modelle hier online:

teNeues

ein Imprint des gestalten Verlags

Headquarter
Die Gestalten Verlag GmbH & Co. KG
Mariannenstraße 9–10
D-10999 Berlin
Tel. +49 (0)30 72 61 32 000
sales@gestalten.com

VERKAUF & VERTRIEB

Director of Sales & Marketing
Anke Brinkmann
a.brinkmann@gestalten.com

Senior Sales Manager
Paul Anrather
p.anrather@gestalten.com
Tel. +49 (0)30 726 132 201

PRESSE
Die Gestalten Verlag GmbH &Co. KG
Mariannenstraße 9–10
D-10999 Berlin
Tel. +49 (0)30 72 61 32 203
press@gestalten.com

Auslieferung

Deutschland
VVA-Arvato Media GmbH
Reinhard-Mohn-Straße 100
D-33333 Gütersloh
Tel. +49 (0)5241 808 80 77
vva-auftragsservice@vva-arvato.de

Schweiz
Buchzentrum AG (BZ)
Marion Häni
Industriestrasse Ost 10
CH-4614 Hägendorf
Tel. +41 (0)62 209 26 44
marion.haeni@buchzentrum.ch

Österreich
Mohr Morawa Buchvertrieb GmbH
Sulzengasse 2
A-1230 Wien
Tel. +43 (0) 1 680 140
bestellung@mohrmorawa.at

Außendienst

Deutschland
GeoCenter
Sales & Marketing GmbH
Kurze Straße 40
D-70794 Filderstadt
Tel. +49 (0)711 781 94 610
vertrieb@geocenter.de
www.geocenter.de

Key Account Management
Andreas Beermann
Tel. +49 (0)711 781 94 610
andreas.beermann@geocenter.de

Vertretung PLZ-Regionen
01–09, 39, 98, 99
Gabriele Drescher
Mobil +49 (0)160 88 69 772
gabriele.drescher@geocenter.de

Jörg Schneider
Mobil +49 (0)151 149 40 370
joerg.schneider@geocenter.de

Vertretung PLZ Regionen
10-25, 27, 29-31, 37-38
Christian Schlensok
Tel. +49 (0)54 026 073 913
christian.schlensok@geocenter.de

Gebietsverkaufsleitung Nord und Vertretung PLZ-Regionen
26, 28, 32–34, 36, 48–49
Michael Schlensok
Tel. +49 (0)54 024 544
michael.schlensok@geocenter.de

Keyaccount und Vertretung PLZ-Regionen
35, 40–47, 50–59, 66–67, 76
Sebastian Schlensok
Tel. +49 (0)54 029 841 400
sebastian.schlensok@geocenter.de

Verkaufsleitung & Keyaccount und Vertretung PLZ-Regionen
60–65, 68–79, 88–89, 97
Thomas Reichle
Tel. +49 (0)75 469 17 710
Mobil +49 (0)170 163 43 12
thomas.reichle@geocenter.de

Vertretung PLZ-Regionen
36, 63, 80–87, 89–97
Gunther Cwienczek
Tel. +49 (0)04 43 63 89
Mobil +49 (0)157 830 35 303
gunther.cwienczek@geocenter.de

Museen, Kunstbuchhandlungen und festgelegte Kundenkreise in Deutschland West / Süd
Michael Klein
c/o buchArt
Tel. +49 (0)30 447 32 180
michael.klein@buchart.org

Stefan Schempp
Tel. +49 (0)89 230 77 737
stefan.schempp@mnet-mail.de

NRW
Pillunat Verlagsvertretungen
Anne-Katrin und Jörg Pillunat
Tel. +49 (0)2330 97 42 35
buero@dieverlagsvertretung.de

Schweiz
b + i buch und information ag
Hofackerstrasse 13a
CH-8032 Zürich
Tel. +41 (0)44 422 12 17
Mobil +41 78 729 66 15

Mattias Ferroni
m.ferroni@buchinfo.ch
Matthias Engel
m.engel@buchinfo.ch
Mathieu Süsstrunk
m.suesstrunk@buchinfo.ch

Österreich
Verlagsvertretung Meyer-Bruhns
Alexandra Regl
Böcklinstraße 26/8
A-1020 Wien
Tel. +43 (0)1 21 47 340
meyer_bruhns@yahoo.de

Ing. Christian Hirtzy
Steinbergstraße 1
A-8076 Vasoldsberg
Tel. +43 (0)664 424 59 05
christian.hirtzy@aon.at

Alfred Trux
Weyerstraße 15
A-4810 Gmunden
Tel. +43 (0)699 11 65 20 89
trux@kabeltvgmunden.at

Entdecken Sie hier unseren aktuellen Katalog in der digitalen Ausgabe:

Impressum

gestalten, kleine gestalten und **teNeues** Bücher werden weltweit durch ein internationales Netzwerk von Partnern und Vertretern vertrieben. Für alle Anfragen zum Verkauf und Vertrieb stehen wir Ihnen unter **sales@gestalten.com** gerne zur Verfügung.

Änderungen bei Titeln, Ausstattung, Design, Preisen und Erscheinungsterminen vorbehalten.

Redaktionsstand: Oktober 2026

Cover: Bilder von © Paola Maria Stella

Bilder:
S. 7 Cover: © Getty Images / Mariyariya, rechts: © Marco Mascardi/Mondadori via Getty Images

S. 8 Cover: © Underwood Photo Archives/SuperStock, Mitte links: © Archive Photos/Getty Images, Mitte rechts: © Bettman/Getty Images

S. 9 Cover: © Hulton Archive / Getty Images, Mitte links: © iStock / Getty Images, Mitte rechts: © Donald Silverstein / Conde Nast via Getty Images

S. 11 (aus *The Watch Book Rolex*, 4th Edition): © Peter Wiederholt

S. 13: © 2026 Regan Cameron

S. 14 Cover: Illustration von Jasmin Taeschner, links: © Alain MINGAM / Gamma-Rapho via Getty Images, rechts: © Virgil CLAISSE / Gamma-Rapho via Getty Images

S. 15 Cover: Illustration von Jasmin Taeschner, links: © Christian Vierig / Getty Images, rechts: © Lia Toby / Getty Images

S. 19 Cover: © Dominik Wild, links: © Dan Brunn, rechts: © Vince Perraud

S. 20 Cover: © Getty Images News / Getty Images, links: © picture alliance / Cover Images / Mercedes-Benz AG, rechts: © picture alliance / Heritage Images

S. 21 Cover / links: © Darren Heath Photographer Limited, rechts: © Atlassian Williams Racing

S. 22 Cover: © Amy Shore, links: © Jeff Robinson / Icon Sportswire via Getty Images, rechts: © Shore

S. 23 links: Foto von Metin Ozer / Unsplash, rechts: Foto © Rikin Katyal/Unsplash

S. 24: © Sideline Studios ApS

S. 25: © René Staud, Leonberg, Germany

S. 31 © Paola Maria Stella

S. 32: © Douglas Friedman

S. 33 Cover: Courtesy of Joanna Wood Interior Design, Foto: Mark Nicholson; links: Courtesy of PHINA, Fotos: ZAC and ZAC; rechts: Courtesy of VSP Interiors, Fotos: Paul Massey

S. 38: © Phil Penman

S. 43 Cover: © Antonio Ragni via Italy Segreta, unten: © Federica Danzi & Michele Battilomo via Italy Segreta

S. 44 Cover: © Nguyen Tp Hai / Unsplash, links: © Romeo a Sll / Unsplash, Mitte links: © Redd-fransico / Unsplash, rechts © Sava Bobov / Unsplash

S. 45 Cover: © shutterstock / Scotland by camera, links: © Bryan Walker / Unsplash, Mitte links: © Artur Bogacki / Alamy, oben rechts: © George Kourounis / Unsplash, unten rechts © Dylan Leagh / Unsplash

Schrift: Founders Grotesk von Kris Sowersby / Klim Type Foundry

© Die Gestalten Verlag GmbH & Co. KG, Berlin
All rights reserved.

Deutsche Ausgabe
ISBN: 978-3-96704-302-0